



Die Heidelberger Bogenoffsetdruckmaschine Speedmaster CX 102 hat die Erwartungen übertroffen. Nun ging das 1.000. Druckwerk an die Druckerei Löhnert in Markranstädt bei Leipzig. Die Speedmaster CX 102 wurde von der Heidelberg auf der Fachmesse Ipex 2010 vorgestellt und ist seither erfolgreich im Werbe- und Verpackungsdruck. Löhnert Druck wurde 1990 gegründet und hat seither seine Mitarbeiterzahl verzehnfacht. Heute produzieren 20 Mitarbeiter in der Druckerei, die sich konsequent als Dienstleister im Format 70 x 100 cm positioniert hat.



Pantone präsentiert im Pantone Fashion Color Report Fall 2012, wie Designer Farben in ihren Herbst-Kollektionen einsetzen. Der Report stellt die zehn wichtigsten Farben der Mode im Herbst 2012 vor. Designer-Skizzen, Zitate und Porträts runden den Report ab, der zum kostenlosen Download zur Verfügung steht.

> [www.pantone.com/fall2012](http://www.pantone.com/fall2012)

**Breite Palette an Systemen  
MÜLLER MARTINI UND SITMA  
BESIEGELN PARTNERSCHAFT**

Wie das Einsteck- ist auch das Einzelfoliergeschäft weltweit wachsend. Folien bieten einen hohen Transportschutz und sorgen dafür, dass ein Printprodukt mitsamt Beilagen, Gadgets und Wertbons kompakt und in einwandfreier Qualität beim Leser ankommt. Zudem haben Folien im Vergleich zu Papierummantelungen erwiesenermaßen einen Umweltbonus. Weil zudem einzelne Länder für den Postver-



Von links: Lamberto Tassi (Präsident Sitma S.p.A.), Aris Ballestrazzi (Präsident Sitma Machinery S.p.A.), Felix Stirnimann (Konzernleitung Müller Martini) und Alois Hochstrasser (Direktor Müller Martini Marketing AG) unterzeichnen die Zusammenarbeitsvereinbarung zwischen Müller Martini und Sitma.

sand eine Folierung adressierter Zeitschriften vorschreiben, investieren immer mehr grafische Betriebe in entsprechende Inline- und Offline-Anlagen hinter ihren Sammelheften und Klebebindern.

Um ihren Kunden eine breite Palette an Einsteck- und Einzelfolier-Systemen sowie einen flächendeckenden Service zur Sicherstellung einer hohen Verfügbarkeit der Maschinen anbieten zu können, haben der Schweizer Weiterverarbeitungsspezialist Müller Martini und das italienische Unternehmen Sitma als Marktführer im Bereich Verpackungs- und Versand-Systeme eine Partnerschaft besiegelt.

> [www.mullermartini.com](http://www.mullermartini.com)

> [www.sitma.com](http://www.sitma.com)



**MetsäBoard**

M-Real soll in Zukunft Metsä Board Corporation heißen. Der neue Name steht für ein Unternehmen, das seinen Schwerpunkt auf die Herstellung hochwertiger, umweltverträglicher Kartonprodukte legt. Die Wörter Metsä Board setzen sich zusammen aus Metsä, dem finnischen Wort für Wald, und aus Board, dem englischen Wort für Karton. Ein Elchkopf aus gefalteten Karton-Elementen symbolisiert als Bewohner des skandinavischen Waldes den Metsä und das daraus entstehende Material. Bei genauem Hinsehen ist das Geweih des Elchs der Wald selbst. Das frische Grün des Logos soll die Verbindung zum Wald untermalen und steht zugleich für Erneuerung. Das neue Erscheinungsbild des Unternehmens ist bereits auf der Internetseite des Konzerns umgesetzt.

> [www.metsaboard.com](http://www.metsaboard.com)



**12000  
TONNEN CO<sub>2</sub>**

kompensierten die 330 Druckereien in Deutschland und Österreich, die den Klimarechner der Druck- und Medien-Verbände einsetzen. Dies sei eine Steigerung um 200% gegenüber dem Vorjahr, teilte der bvdM mit. Welche Mengen an CO<sub>2</sub> durch nachhaltige Massnahmen von Druckereien reduziert (statt kompensiert) wurden, ist nicht bekannt. Dazu gibt es offensichtlich kein Zahlenmaterial. Schade.



«Druckmarkt» hat gemeinsam mit dem Media-Mundo-Beirat ein Sonderheft zum Thema «Nachhaltige Medienproduktion» erarbeitet, das in den nächsten Tagen erscheint. Es ist vor allem ein Leitfaden für Agenturen und Druckereien, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit näher befassen wollen. Eine Leseprobe finden Sie auf Seite 12 dieser Ausgabe.

Das im Sommer 2011 erschienene «Marketing-Glossar» des Druckmarkt beschäftigt sich mit den verschiedenen Marketing-Konzepten, dem Produkt-, Preis- und Distributions-Mix sowie der Mischung aus Kommunikation, Werbung, PR und nicht zuletzt dem Verkauf. Auf den 180 Seiten des «Marketing-Glossar» kommen nicht nur theoretische Grundlagen zur Sprache, viel mehr ist es an der Praxis der Druck- und Medienindustrie angelehnt. Damit wird es zum Nachschlagewerk, das mit falschen oder zweifelhaften Zuordnungen aufräumt.





## Ihr Wettbewerbsvorteil: Innovation

Die Verbindung für Grosses:  
Canon und Océ haben ihr Know-how im professionellen Druck gebündelt. Dadurch eröffnen sich Ihrem Geschäft ganz neue Möglichkeiten.

Arbeitsabläufe, Software und Anwendungen, die wir genau auf Ihren Betrieb zuschneiden, sind Ihr Schlüssel zu innovativen Dienstleistungen und crossmedialen Lösungen.

So begeistern Sie Kunden und erlangen in einer hartumkämpften Branche einen Wettbewerbsvorteil. Jetzt und für die Zukunft.

Wie Innovation Ihr Geschäft beflügelt sehen Sie in Halle 8A auf der drupa 2012.

“See the bigger picture”

Jetzt anmelden unter:

[www.canon.ch/drupa](http://www.canon.ch/drupa)



**Canon**  
OFFICIAL SPONSOR