



Crossmedia bedingt Print

Die Canon (Schweiz) AG hat seit Markteinführung der imagePress-Serie bereits mehr als 100 dieser Drucksysteme verkauft. Zum grossen Erfolg beigetragen hat nach Einschätzung von Canon unter anderem der Boom im Crossmedia- und Marketing-Umfeld.

Immer mehr Unternehmen erkennen, dass sie medienübergreifend kommunizieren müssen, wenn sie sich im Markt behaupten wollen. Der Digitaldruck stellt dabei eine wichtige Komponente der crossmedialen Kommunikation dar, weil die benötigten papierbasierten Dokumente in Kleinstauflagen und On-Demand produziert werden können. Zudem ist eine Individualisierung und Personalisierung möglich – nach Expertenmeinung noch immer die effektivste Art der Kundenkommunikation.

Eine crossmediale Kampagne ganz ohne Flyer, Broschüren oder Direct Mailing gibt es nicht. Und der beste Internet-Auftritt nützt nichts, wenn er von den Konsumenten in den Weiten des World Wide Webs nicht gefunden wird. Oft wird zu wenig beachtet, dass eine Internet-Seite nach dem Pull-Marketing-Prinzip funktioniert und vom potenziellen Kunden erst einmal gefunden werden muss. Nur mit dem gezielten Einsatz sogenannter Push-Marketing-Instrumente (Mailings oder klassische Inserate) lässt sich der notwendige «Traffic» auf die Landing-Page im Internet generieren. Besagte Instrumente sind meist papierbasiert und der Erfolg hängt daher stark von der richtigen Auswahl der Werbemittel ab.



Siegfried Alder, Market Business Developer PPS bei Canon Schweiz, ist von den Vorteilen des Digitaldrucks überzeugt: «Die Produktion von Broschüren und weiteren papierbasierten Verkaufsmaterialien erfolgt im Idealfall auf einem hauseigenen Digitaldrucksystem. Die Auflagenhöhe kann so exakt festgelegt werden: Es wird nur so viel produziert, wie gerade benötigt wird. Die Dokumente können jederzeit nachgeführt und aktualisiert werden, sodass die gedruckten Unterlagen immer topaktuell und auf Wunsch personalisiert sind.»

PERSONALISIERTE ERFOLGSGARANTEN Personalisierte, farbige Mailings führen bei den Empfängern zu verstärkten Reaktionen, zum Kaufentscheid oder zur Kontaktaufnahme. Die Antwortquote ist damit doppelt so hoch wie bei einem nicht personalisierten Mailing. Zudem beschäftigen sich Kunden mit individualisierter Kommunikation nachweislich bis zu achtmal länger als mit einem unpersonalisierten Dokument.

Print On-Demand bietet eine kostengünstige Möglichkeit, personalisierte Drucke wie Rechnungen, Flyer oder Broschüren intern zu gestalten. Das hat den Vorteil, dass Unternehmen die Kontrolle zu jeder Zeit über Qualität, Zeitplan und Sicherheit besitzen.

Von den in der Schweiz 2011 verkauften Drucksystemen der imagePress-C 7010VPS-Serie, die Canon-Digitaldrucktechnologie mit dem Océ Pristasync-Workflow verbinden, waren über zwei Drittel Farbsysteme. Diese werden nach Ansicht von Canon dazu beitragen, dass beim Druck im Crossmedia- und Marketing-Umfeld weiterhin mit Wachstum gerechnet werden kann.

› www.canon.ch



Suisse Romande:
EBA-Graphimex SA
www.ebagraphimex.ch

schneider

TOUCHLINE CP375

Perforieren & Rillen

Längs & quer Perforieren & Rillen in einem Arbeitsgang. Einfacher Werkzeugwechsel. Wechseln vom Perforieren zum Rillen innerhalb weniger Sekunden. Bis zu vier optionale, programmierbare Werkzeuge für Längsperforation, abgesetzte Perforation und Trennschnitt.

