



# Verleihung der «Druckmarkt Awards»

Nach fast zehn Jahren hat sich der «Druckmarkt Award» etabliert. Doch trotz des in der Branche anerkannten Erfolgs war die Verleihung der «Druckmarkt Awards» am 1. Oktober 2012 ein Abschied von diesem Wettbewerb.

Jahr für Jahr ging es beim «Druckmarkt Award» um Präsentationen von Druckereien, Buchbindereien oder Agenturen und wie sie damit «Appetit aufs Drucken» machen. Ab nächstem Jahr wird der Award des Druckmarkt Schweiz abgelöst durch den «Swiss Print Award» (siehe Seite 10), von dem sich die Initiatoren mehr Relevanz im Wettbewerb der Awards versprechen. Schliesslich ist bei aller Liebe zu Bestehendem das Fortschreiten in neue Sphären eine interessante Perspektive.

## Intimer Rahmen

Deshalb wurde die traditionell eher intime Verleihung der Gewinner-Urkunde mit einem ebenso zur Tradition gewordenen ausgiebigen Gourmet-Abend für die Sieger und die Jury des Wettbewerbs um so mehr zum Höhepunkt dieses Wettbewerbs. So konnte man auf den vergangenen Wettbewerb zurückblicken und gleichzeitig auch mit Preisträgern Erfahrungen austauschen, die diese Auszeichnung schon mehrmals erhalten haben. Denn zurückblickend war die Buchbinderei Burkhard eigentlich jedes Jahr vertreten. Wenn nicht durch eine eigene Arbeit, dann sicherlich durch das Binden einer Sieger-



Thomas Freitag, Klaus-Peter Nicolay, Jean-Paul Thalmann und Hans Burkhardt (von links) bei der Übergabe des Awards an BuBu.

Arbeit. Dieses Jahr erhielt BuBu für die Jahresgabe «Facebook» den Award. Das Buch enthält (vom Logo und der Adresse abgesehen) nur leere Seiten. Und so etwas kann «Best in Print» sein? Ja, kann es. Denn auch so verrät dieses Buch alles über diejenigen, die es hergestellt haben. Das ist nicht höchste Form der Druckkunst, aber Kommunikation in Perfektion.

## Blitzsaubere Drucksachen

Ebenfalls ein alter Bekannter ist das Papierhandelshaus Fischer Papier aus St.Gallen, das in den letzten Jahren immer wieder hervorragen-

de Arbeiten einreichte. Auch im letzten Jahr überzeugte Fischer Papier mit der Musterbroschüre «Reternité» aus 13 unterschiedlichen Recyclingpapieren mit wunderbaren Fotografien. Recyclingpapiere mit Patina und von wiederholtem Gebrauch gezeichnet, erdige Töne, vermischt mit Grau und Grün, Graukarton als Inbegriff des Unperfekten und Recycling als Ausdruck der Vergänglichkeit sollen in der Broschüre Aufbruch und Neuorientierung symbolisieren. Die sogenannte Schulheft-Bindung, die in Handarbeit im eigenen Haus ausgeführt wurde, macht die Broschüre zum

wertvollen Anschauungsbeispiel von Design und Papier.

Als drittes Unternehmen erhielt die Druckerei Ros aus Derendingen den «Druckmarkt Award 2011». Die sieben Mitarbeiter zählende Druckerei



Thomas Rufer von der Druckerei Ros mit dem «Druckmarkt Award».

hatte eine blitzsaubere Imagebroschüre geschaffen, in der Offsetdruck auf verschiedenen Papieren, Prägung, Stanzung und Lack zum Einsatz kamen.

## «Swiss Print Award» 2013

Ab 2013 wird der Award als «Swiss Print Award» an den Start gehen. Die Teilnahmebedingungen und der Anmelde-Talon stehen zum Download im Internet auf der Seite des Druckmarkt Schweiz bereit.

➤ [www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)



Andreas Bernhard, Fischer Papier, freut sich offensichtlich über den abermaligen Gewinn eines «Druckmarkt Awards».



CAPSULE ECOLOGY

SHIRO



## Aufregend natürlich. Junge Triebe im Frühling.

Ein Jahr voller Sinneserlebnisse mit der Specials® Capsule Collection. In der Mode werden aussergewöhnliche Kollektionen, die von namhaften Designern kreiert werden, als Capsule Collection bezeichnet. Und auch die Markenpapiere von Papyrus sind aussergewöhnlich: Sie spiegeln den Reichtum kreativer Fashionideen wider, indem sie Elemente aus der Mode aufgreifen und sie praktisch umsetzen. Das Ergebnis: Auffallende Looks, die alle Blicke auf sich ziehen. Shiro, ein Markenpapier, das umweltschonend, strapazier-

fähig und stilvoll zugleich ist. Ausgestattet mit diesen Eigenschaften, eignet sich Shiro exzellent für den Bereich der Unternehmenskommunikation.

Mehr Informationen zum Sortiment von Shiro erhalten Sie



optimiert für Tablet-PCs

unter [www.papyrus.com/specials](http://www.papyrus.com/specials). Dort finden Sie auch alle weiteren Markenpapiere der Specials® Capsule Collection inklusive ausführlicher Beschreibung und Bestellmöglichkeit Ihrer persönlichen Muster.

PAPYRUS