



Heidelberg eröffnet neues Print Media Center

Alle Produktneuheiten von der drupa in Heidelberg installiert und als vollstufige und komplett integrierte Druckerei aufgebaut

Alle Neuheiten der drupa 2012 für das Marktsegment Werbedruck sind installiert und für Kunden verfügbar. Ab sofort ist auch das komplette Programm für Postpress Commercial zu sehen, das vollständig in den Prinect Workflow integriert ist. Die Ausstattung des PMC – inklusive der Wanddekoration mit Druckplatten – erinnert an den drupa-Auftritt von Heidelberg, bei dem das Unternehmen unter dem Motto «Discover HE!» Lösungen zeigte, mit denen Druck- und Weiterverarbeitungsdienstleister die aktuellen Marktanforderungen meistern können.

Auf einer Fläche von über 5.000 m² wird in Heidelberg die Integration von Prepress, Press und Postpress über den Prinect Workflow über alle Produktionsbereiche hinweg inszeniert. Im Print Media Center in Wiesloch-Walldorf, das 2008 eröffnete und etwa 5.400 m² belegt, wird in Halle 11 die komplette Produktionskette für Faltschachteln präsentiert. Dort werden auch die Grossformatmaschinen bis 162 cm Bogenbreite und Druckveredelungen mit Spezialanwendungen demonstriert. Zusammen arbeiten in den beiden PMCs 135 Mitarbeiter und 15 Auszubildende, die 2011 nahezu 1.300 individuelle Kundenvorfürungen durchgeführt haben.

Damit bietet Heidelberg seinen internationalen Kunden im Werbe- und Verpackungsdruck mit beiden Standorten ideale Plattformen zum praktischen Testen von Technik und Anwendungen. Im Fokus steht dabei stets die Vereinbarkeit mit den Geschäftsmodellen der Kunden.

Schwerpunkt Kunden-Events

Das neue PMC in Heidelberg soll künftig noch stärker für die Kundenansprache in Europa genutzt werden. Heidelberg stellt sich auf die sich verändernden Marktgegebenheiten ein und passt seine Vertriebs- und Marketingstrukturen entsprechend an. Der Fokus liegt auf Wachstumsmöglichkeiten in den Schwellenländern und auf Effizienzsteigerungen des Drucks in den Industrienationen. In diesem Zusammenhang wird in den industrialisierten Märkten der Schwerpunkt auf Open Houses und Kundenveranstaltungen in PMCs gelegt. «Um unseren Kunden und Interessenten umfangreich und gezielt unser Angebot vorzustellen, greifen wir künftig noch stärker mit den Print Media Centern auf unsere



eigene Infrastruktur zurück», erklärt **Marcel Kiessling**, Vorstand bei Heidelberg für den Bereich Sales und Services.

In Heidelberg wurde das Print Media Center (PMC) für den Werbedruck neu eröffnet. Um den Kunden den bestmöglichen Überblick über die Angebote zu verschaffen, wurde das PMC renoviert, technisch auf den neuesten Stand gebracht und zu einer vollstufigen, komplett integrierten Druckerei ausgebaut.



Gemeinsam mit den Kunden Sven Hiemisch (links) und Alexander Brenner (zweiter von rechts), Geschäftsführer der SDC Saalfeld GmbH, eröffnete Marcel Kiessling (zweiter von links), Vorstand von Heidelberg, und Roland Krapp, Leiter des PMC, das neue PMC in Heidelberg.



Das PMC ist nun zu einer vollstufigen, komplett integrierten Druckerei für den Werbedruck ausgebaut worden, in der alle Neuheiten der drupa 2012 installiert sind.



Neu ist die komplett ausgestattete Buchbinderei im PMC in Heidelberg, wo die komplette Weiterverarbeitung mit Schneiden, Sammeln, Heften und Binden gezeigt wird. Dies von Klein- bis hin zu Grossauflagen.

«Mit dem PMC-Netzwerk in Heidelberg, Wiesloch-Walldorf, Atlanta in den USA, São Paulo, Brasilien, und Shenzhen in China decken wir alle wichtigen Themen und Märkte ab.»

Präsentation von Prepress über Press zu Postpress

Unter den drupa-Neuheiten im PMC in Heidelberg befinden sich die neuen SX-Modelle, wie die Speedmaster SX 52 und SX 74, die Speedmaster SX 102 und CX 102. Auch die Speedmaster XL 106-Zehnfarben mit einer maximalen Produktionsgeschwindigkeit von 18.000 Bogen pro Stunde im Schön- und Widerdruck ist zu sehen. In der Weiterverarbeitung werden nun unter anderem der neue

Sammelhefter Stitchmaster ST 500 und der Klebender Eurobind Pro gezeigt. Für die Marktanforderung des Short-Run-Printings zeigt Heidelberg seine Digitaldrucksysteme Linoprint C 751 und C 901, die im Zusammenspiel mit der Speedmaster SX 52-Fünffarben und eingebunden in den Prinect Digital Print Manager Flexibilität bietet.

Zu den Aufgaben des neu eröffneten Print Media Centers in Heidelberg gehören Kundenvorfürungen und -veranstaltungen, aber auch anwendungstechnische Trainings für Kunden, eigene Instrukteure und Vertriebsmitarbeiter.

«Die Vorfürungen sind das wichtigste Werkzeug für den Praxisbeweis und beim richtigen Konfigurie-



ren der Ausstattung für die Kunden«, erklärt **Roland Krapp**, Leiter des PMC. Zudem unterstützt das PMC Forschung und Entwicklung bei neuen Produkten, den Service im Feld sowie andere Democenter im globalen Verbund mit Demojobs, Konzepten sowie Personal für Shows und Open Houses. Praxistests mit verschiedenen Verbrauchsmaterialien der Saphira-Reihe runden das Leistungsspektrum ab. Ein weiterer Schwerpunkt des PMC ist die Produktion der eigenen Publikationen und Broschüren. Alle Druckprodukte werden dabei klimaneutral auf FSC-Papier gedruckt.

Zudem sind alle Maschinen im PMC klimaneutral gestellt und zeigen die Umsetzung des ökologischen Druckens in der Praxis. Beispielsweise benötigt die SX 52 Anicolor 90% weniger Makulatur und spart somit pro Jahr nahezu 25 Tonnen an CO₂ ein.

«Wir bringen die drupa in den Alltag und zeigen, wie moderne Technik unseren Kunden dabei helfen kann, wettbewerbsfähig zu bleiben. Ökologie und Ökonomie sind dabei kein Widerspruch», fasst Roland Krapp zusammen.

➤ www.heidelberg.com



Im gelben Trikot!

Um Gesamterster zu sein, muss alles stimmen. Unser Vorsprung ist die Summe von Qualität, individuellem Kundenservice und Preis-Leistung. Vergleichen lohnt sich.



Tel. 052 316 17 33
info@epple-druckfarben.ch