

DAS ÖBU-NETZWERK

Gegen 400 Schweizer Unternehmen unterschiedlichster Grösse und Ausrichtung haben sich im Öbu-Netzwerk zusammengeschlossen, um gemeinsam eine Aufgabe anzupacken: die Weiterentwicklung der Schweizer Wirtschaft nach den Grundsätzen der Nachhaltigkeit. Durch das Übernehmen ökologischer und sozialer Verantwortung wollen sie ihre Konkurrenzfähigkeit verbessern und mit Innovationskraft die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft auf lange Sicht stärken. Dabei dient die Öbu als Think-Tank für Nachhaltigkeits- und Management-Themen, realisiert unternehmensspezifische und wirtschaftspolitische Projekte, fördert den Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern und stellt Verbindungen zwischen Unternehmen, Verwaltungen, Politik, Verbänden, Medien und Öffentlichkeit her.



«Nachhaltigkeit ist keine lästige Pflicht, sondern eine sinnvolle Ergänzung zu unserem täglichen Tun», sagt **Thomas Wälchli**, Projektleiter bei der Öbu. «Die der Organisation angeschlossenen Unternehmen und Unternehmer wissen, dass die Belastung der Umwelt durch Emissionen, die zunehmende Rohstoffverknappung sowie die wachsenden sozialen Spannungen ganz neue Anforderungen an die Gesellschaft stellen. Und sie wissen, dass die Wirtschaft diese Veränderungen als Chance nutzen und mit innovativen Ideen die Märkte von Morgen besetzen kann. Die Öbu sensibilisiert und motiviert für dieses Ziel und bietet auf verschiedenen Ebenen Instrumente an, mit denen die Herausforderungen erfolgreich bewältigt werden können.»

PROOFIT – WAS ZU BEWEISEN IST Proofit ist die Website für KMU, die nachhaltig wirtschaften und ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken wollen. Die Informationsplattform bietet aktuelles Know-how, bietet Entscheidungsgrundlagen und, wie Erwin Oberhänsli sagt, «sie inspiriert und fördert den Innovationsgeist.»

Auf der Seite ist auch ein Effizienz-Check zu finden, der Optimierungspotenzial zeigt und Handlungsempfehlungen bietet. Der Check ist ein Selbstevaluations-Tool für Unternehmen, mit dem analysiert und ausgewertet werden kann, wo Optimierungspotenzial liegt. Für vertiefende Informationen kann aus dem Report direkt auf die Infothek zugegriffen werden.

› www.oebu.ch › www.proofit.ch

Vielleicht muss man Marketing auch anders verstehen lernen oder unter den neuen Gegebenheiten auch neu definieren.

Relationen verstehen lernen

Vor allem muss man die Relationen, die hinter der Philosophie stehen, verstehen. Dies hat auch **René**



Brugger, einer der ersten Absolventen des Studiums zum Publikationsmanager, festgestellt. «Zu einigen Themen hatte ich

früher ein eher distanziertes Verhältnis. Durch das Studium habe ich jedoch erkannt, dass alles mit allem zusammenhängt». Nicht zuletzt deshalb, weil die Themen im Studiengang sehr plastisch und umfassend dargestellt würden, sagt Brugger. «Der Publikationsmanager als neue Qualifikation hat unglaublich viele Facetten. Deshalb ist der Kurs eigentlich wie ein Puzzle aufgebaut – und am Ende ist alles miteinander vernetzt.» So liessen sich auch aus Teilbereichen heraus gesamtheitliche Visionen für das eigene Unternehmen entwickeln. Und damit sei die Ausbildung branchenübergreifend. Umweltschutz sei schliesslich überall notwendig.

Jedes Unternehmen ist herausgefordert, sich mit dem Thema zu beschäftigen, weil es für die Gesellschaft relevant geworden ist. Allerdings wüssten viele nicht, wie sie auf diese Herausforderung reagieren sollen. «Zumindest die Druckindustrie hat gute Antworten und bietet ein Konzept mit Hand und Fuss», ist René Brugger überzeugt. «Zertifizierungen wie PSO ebnen den Weg zur Nachhaltigkeit. Denn damit lassen sich einzelne Prozesse und der Fertigungsprozess insgesamt optimieren, Energien können effizient eingesetzt und Umweltauswirkungen reduziert werden. Das unvermeidliche restliche Kohlendioxid lässt sich dann über das eine oder andere Modell kompensieren.»

Dabei kostet ein klimaneutral gedrucktes Produkt den Auftraggeber

letztlich nur ein halbes bis ein Prozent mehr. «Die niedrigen Kosten überraschen viele Kunden», ergänzt Erwin Oberhänsli. Zwar würden heute mehrheitlich noch keine klimaneutralen Drucksachen gefordert und in vielen Fällen müsse man die Kunden auch erst davon überzeugen, doch erfolgten solche Kundengespräche heute auf einem ganz anderen Niveau als früher.

Rückenwind für die Idee

«Die grafische Industrie hat in den letzten Jahren ständig Prügel bekommen. Jetzt können wir beweisen, dass wir längst nicht so schmutzig sind, wie immer wieder dargestellt wird.» Im Gegenteil sieht er im Umweltschutz eine riesige Chance vor allem auch für kleinere Druckereien, sich zu profilieren. Unternehmen, die ihr Umweltengagement jedoch nicht nach aussen kommunizieren, verpassen eine grosse Chance. «Tue Gutes und rede darüber», oder, was Erwin Oberhänsli noch lieber ist: «Tue Gutes und lass darüber reden.»

Ihm ist das in den vergangenen Jahren immer wieder gelungen. Erwin Oberhänsli hat über sein Handeln die gesamte Branche in ein positives Licht gerückt. Und was ihn selbst angeht, ist aus dem «Spinner vom Zollikerberg» eine Galionsfigur für eine nachhaltig agierende Schweizer Druckindustrie geworden. «Und aus dem kräftigen Gegenwind früherer Jahre ist Rückenwind geworden», resümiert Oberhänsli.

Dabei ist zu hoffen, dass die nachfolgende Generation das Thema ähnlich zupackend fortsetzt und sich nicht von rein ökonomischen Überlegungen leiten lässt. Engagement über Wirtschaftszahlen hinaus ist bei ökologischen Ansätzen nun einmal gefragt. Erwin Oberhänsli wird sich deshalb auch weiterhin engagieren und nicht nur handeln, weil es Gesetze vorgeben, sondern weil es im Dienst der Sache ist.



AUSRÜSTEN | VERPACKEN | VERSENDEN





SCHÄR | DRUCKVERARBEITUNG.CH

Schär Druckverarbeitung AG | Bernstrasse 281 | 4852 Rothrist
Tel. 062 785 10 30 | info@druckverarbeitung.ch | www.druckverarbeitung.ch



Specials
FINEST PAPER

Desire

Specials® Feinstpapiere wecken Emotionen

Lebendig. Eindrucksvoll. Aussergewöhnlich. Specials® Feinstpapiere von Papyrus sagen mehr als tausend Worte. Sie verzaubern Ihre Botschaft in ein emotionales Erlebnis. Mit verführerischen Farben und faszinierenden Strukturen wecken



Specials® Feinstpapiere die Neugier, beflügeln die Kreativität und enthüllen wahre Leidenschaft. Specials Feinstpapiere berühren die Sinne und wecken Emotionen!

PAPYRUS 