

# Ein starkes Commitment für Print

Parallel zur Forcierung neuer digitaler Angebote investiert die Schweizer AZ Medien AG zur Stärkung ihres Printgeschäfts in eine hoch automatisierte 80-Seiten-Kompaktrotation KBA Commander CT. Das Medienunternehmen setzt damit ein deutliches Zeichen im umkämpften Zeitungsmarkt.

Text und Bilder: KBA

«Wir glauben an das gedruckte Produkt in einem Miteinander mit Online und Mobile. Im Zuge der Zentralisierung unserer Zeitungsdruckaktivitäten in Aarau wollen wir mit der Modernisierung des Maschinenparks unsere Printprodukte stärken und zusätzliche externe Aufträge gewinnen», erläutert Peter Wanner, Verleger und Verwaltungsratspräsident der AZ Medien AG, die Beweggründe, weshalb das Medienhaus in neue Rollenoffsettechnik investiert.

## Vielfalt an Zeitungsprodukten

«Wir werden uns verstärkt um neue Aufträge von lokalen Anzeigern und kleineren Regionalzeitungen bemühen, da wir mit der neuen Druckmaschine eine Vielfalt an Zeitungsprodukten anbieten können», ergänzt Roland Tschudi, Finanzchef der AZ Medien AG und Leiter des Bereichs Druck und Logistik. Zudem will sich das Druckhaus im kommenden Jahr um die anspruchsvollen Druckaufträge der Detailhändler Coop und Migros bewerben, die mit 2,5 Mio. beziehungsweise 2,1 Mio. Exemplaren die grössten Printtitel in der Schweiz herausgeben.

«Die Investitionen mit einem Gesamtvolumen von rund 20 Millionen Franken für Druck, Weiterverarbeitung, Versand und andere Prozessschritte rechnen sich durch Kosteneinsparungen in Verbindung mit der Konzentration der Druckkapazitäten in Aarau sowie durch die mit dem Einsatz modernster Technologie ver-



Peter Wanner (Verleger und Verwaltungsratspräsident der AZ Medien AG, links) und Axel Wüstmann (CEO der AZ Medien AG) glauben an das gedruckte Produkt, in einem Miteinander mit Online und Mobile. Roland Tschudi (Finanzchef der AZ Medien AG und Leiter des Bereichs Druck und Logistik, rechts) und Urs Binkert (Geschäftsführer der Mittelland Zeitungsdruck AG) wollen mit dem Produktionsstart der neuen KBA Commander CT verstärkt Lohnaufträge akquirieren.



bundenen Effizienzsteigerungen», sagt Axel Wüstmann, Geschäftsleiter der AZ Medien AG.

Im Geschäftsjahr 2012 erzielte AZ Medien mit 800 Mitarbeitern einen Umsatz von über 250 Mio. CHF. Neben dem Zeitungsverbund «Die Nordwestschweiz» mit sechs Titeln («az Aargauer Zeitung», «bz Baselschweizerische Zeitung», «bz Basel», «az Limmattaler Zeitung», «az Solothurner Zeitung» und «az Grenchner Tagblatt») ist die AZ Medien AG auch Herausgeberin der nationalen Sonntagszeitung «Schweiz am Sonntag». Das Verbreitungsgebiet der regionalen Tageszeitungen deckt die Region zwischen Zürich, Bern und Basel ab. Die Printprodukte sind multimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad- und Mobile-Applikationen. Zum Portfolio gehören zusätzlich zehn auflagenstarke Wochenzeitungen und Anzeiger, elf Special-Interest- und Fachzeitschriften, die TV-Sender TeleZürli, Tele M1, TeleBärn, der AT Buchverlag, die Druckereien Vogtschild Druck und Weiss Medien sowie die für den Zeitungsdruck zuständige Mittelland Zeitungsdruck AG. Mit internen und externen Aufträgen werden im Zeitungsdruck mehr als 40 Mio. CHF umgesetzt.

## Flexible Produktionen

Die beim Würzburger Druckmaschinenhersteller in Auftrag gegebene 80-Seiten-Anlage wird die ältere der beiden in Aarau betriebenen Wifag-



Die KBA Commander CT für die Schweizer Mittelland Zeitungsdruck AG in Aarau.

Maschinen ersetzen. «Im September 2014 beginnt die Produktionsaufnahme der Commander CT, ab Oktober soll sie für den Druck unserer eigenen Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen, diverser Fremdaufträge und anspruchsvoller Beilagen eingesetzt werden», sagt Urs Binkert, Geschäftsführer der Mittelland Zeitungsdruck AG. «Die neue Maschine druckt effizienter, in einer besseren Qualität und mit flexiblen Produktionsmöglichkeiten», ergänzt Binkert. Bei variablen Bahnbreiten von 1.140 bis 1.280 mm und einer Abschnittlänge von 470 mm können

45.000 Zeitungen in der Stunde mit bis zu 80 vierfarbigen Seiten hergestellt werden. Für die recht unterschiedlichen Produktumfänge kann der Umfangwechsel an fünf Pastomat-Rollenwechslern ausgelöst werden. Die mit vollautomatischen Plattenwechselsystemen und automatisierten Walzenschlössern ausgestatteten Drucktürme sind auf beiden Seiten über Lifte ergonomisch bedienbar und für eine optimale Zugänglichkeit bei Wartungsarbeiten in der Mitte auseinander fahrbar. Gesteuert wird die Anlage über KBA ErgoTronic-Leitstände mit den Mo-

dule EasyStart und EasyClean-up für das automatische Hochlaufen beziehungsweise Abrüsten.

Über eine Prime-Schnittstelle erfolgt die Integration in das vorhandene Produktionsplanungs- und ABB-Voreinstellsystem. Zur hohen Automatisierung tragen Farb- und Schnittregisterregelungen, Farb-, Feuchtwerk- und Gummituchwaschanlagen sowie Bahnlaufregleinrichtungen bei. Der Überbau des KF 5-Klappenfalzwerkes wird mit zwei Trichtern ausgestattet. Fünf Wendeeinrichtungen, Half-Cover-Führungen und ein Lagenhefter erhöhen die Produktflexibilität. Zusätzlich wird die Rotation so konfiguriert, dass mittels 3/8- und 7/8-Bahnbreiten auch innovative Werbeformen produziert werden können. Optional nachrüstbar ist eine Einrichtung für die Superpanorama-Produktion, Skip Slitter, Stranghefter etc. Mit diesem Auftrag baut KBA seine starke Marktposition im Schweizer Zeitungsdruck weiter aus.

#### Richtungsweisendes Projekt

«Von der renommierten AZ Medien AG in Aarau als Partner ausgewählt



worden zu sein, ehrt und freut uns ausserordentlich», erklärt **Christoph Müller**, KBA-Vorstand Rollendruckmaschinen und Verwaltungsratspräsident der KBA-Tochtergesellschaft Print Assist AG. «Mit diesem in Zeiten des Medienwandels richtungsweisenden Neumaschinenprojekt bauen wir unsere Marktposition in der Schweiz weiter aus und untermauern unsere technologische Spitzenstellung im Zeitungs- und Semi-commercialdruck.»



**Peter J. Rickenmann**, CEO der Print Assist AG, ergänzt: «Der von Technologie- und Produktionseffizienz getriebene Investitionsentscheid der AZ Medien unterstreicht auch die Koexistenz von Print und Online. Wir freuen uns auf eine langjährige partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der erfolgreichen Mediengruppe.»

› [www.kba.com](http://www.kba.com)



## IHR PARTNER FÜR SAUBERE TEXTILIEN BEI DER ARBEIT.



seit 125 Jahren



**SCHMID**

Sauberkeit, die Menschen anzieht.

SCHMID Textilrewashing AG Alter Badiweg 1 CH-5034 Suhr Tel. +41 62 855 845 8 Fax +41 62 855 845 0 washline@schmid-terewa.ch www.schmid-terewa.ch