

Lehrbücher, Kataloge und vieles mehr

Digitaldruck, Druckweiterverarbeitung und Logistik sind die tragenden Säulen der geschäftlichen Aktivitäten der Edubook AG. Der spezialisierte Digitaldrucker in Merenschwand verstärkt mit der Digitaldruckmaschine Nexpress SX3300 von Kodak jetzt seine Schlagkraft im On-Demand-Geschäft.

Text und Bilder: Kodak

Seit ihrer Gründung 2004 widmet sich Edubook der On-Demand-Produktion von Büchern, Ordnerinhalten, Katalogen und Broschüren. Eine Besonderheit im Leistungsportfolio des Unternehmens mit 30 Beschäftigten, das zur Kalaidos Bildungsgruppe Schweiz gehört, ist das Zusammenstellen sogenannter Schülerpakete und der Versand an Schüler, Studierende und Lehrgangsteilnehmer. Bis zu 10.000 solcher Pakete, die bei Edubook gedruckte oder zugekaufte Bücher, Ordner mit spezifisch zusammengestellten Inhalten sowie weitere Lehrmaterialien enthalten, werden während der Hochsaison von April bis Juli monatlich auf den Weg zu den Empfängern gebracht.

«Als industrielle Digitaldruckerei mit Buchbinderei sind wir auf die Herstellung von Kleinauflagen in grösseren Mengen pro Tag spezialisiert. Dafür haben wir unsere Prozesse optimiert – von der Datenannahme bis zur Logistik», sagt Nicolas von Mühlener, Geschäftsleiter der Edubook AG. «Wir konzentrieren uns auf das, was wir am besten können und verfügen über eine sehr schlanke Organisation. Daher haben wir auch keine eigene Logistik aufgebaut, sondern sind in das Gebäude des Logistik- und Fulfillment-Dienstleisters eingezogen, mit dem wir zusammenarbeiten. Die kurzen Wege sind für unser Geschäft von zentraler Bedeutung.»

Die Produktionstechnik der Edubook AG ist auf eine wettbewerbsfähige



Nicolas von Mühlener, Geschäftsleiter der Edubook AG, vor der neuen Kodak Nexpress SX3300, die mit der 914-mm-Langformatoption ausgestattet ist.

Fertigung von Auflagen zwischen 50 und 1.500 Exemplaren ausgelegt; wobei die durchschnittliche Auflagenhöhe der im Haus produzierten Aufträge bei 200 Exemplaren liegt. Rund 100 Mio. A4-Seiten druckt das Unternehmen pro Jahr, 85% davon in Farbe. Im Farbbereich kommen verschiedene Digitaldrucktechnologien zum Einsatz: eine Inkjet-Rollen-druckmaschine, die eine «ansprechende» Qualität liefert sowie eine im Dezember 2013 in Betrieb genommene Kodak Nexpress SX3300 Farbdruckmaschine. Damit wird ein umfangreiches Sortiment von Bedruckstoffen mit Flächengewichten zwischen 60 und 350 g/m² hergestellt. Die neue Nexpress hat ein älteres Nexpress-Modell abgelöst, das seit 2010 produzierte. Die Erfahrung mit Digitaldrucktechnik von Kodak reicht indes noch weiter zurück, da

Edubook im Schwarz-Weiss-Bereich seit Langem auf Kodak Digimaster-Systemen druckt.

Mit 109 A4-Seiten pro Minute im vier- oder fünffarbigen Druck bietet die Nexpress SX3300 eine um 30% höhere Druckleistung als die zuvor genutzte Digitaldruckmaschine. Die Ausstattung mit der Langformatoption befähigt die Nexpress, bis zu 914 mm lange und 356 mm breite Bogen zu bedrucken. Damit hat sich das Digitaldruck-Unternehmen eine grössere Flexibilität in Bezug auf Produkte und Formate erschlossen. Das gilt gerade auch für Buchumschläge, die bei der Edubook AG auf dem Produktionsplan stehen. «Wir brauchen die Nexpress SX3300 mit ihrer stabilen, konstanten Farbwiedergabe und Eignung für schwergewichtige Papiersorten zur Herstellung von Umschlägen. Jeden Monat drucken wir auf der Maschine zwischen 50.000 und 80.000 Buchumschläge. Dazu kommen noch qualitativ anspruchsvolle Prospekte, Flyer und Ähnliches in kleinen Auflagen», erläutert Nicolas von Mühlener. «Ausserdem erlaubt uns das längere Format, Verlagen und anderen Kunden mehr Varianten zu bieten und zum Beispiel Umschläge für klebegebundene Bücher mit Klappen zu produzieren. Zusätzliche Möglichkeiten sehen wir bei marketingnahen Produkten mit sechs oder acht Seiten Umfang. Wenn wir das Format voll ausschöpfen, können wir sogar Plakate für bestimmte Zwecke drucken.»

Ob Buch-, Katalogumschläge oder sonstige Printprodukte – bei deren Herstellung kommt ein weiterer Vorteil der Nexpress SX3300 zum Tragen: das fünfte Druckwerk, für das eine breite Palette von Anwendungslösungen verfügbar ist. Dieses setzt Edubook in grossem Stil für das «Intelligent Coating» ein. Dabei werden die Druckbogen vollformatig mit einer transparenten, seidenmatten Oberflächenbeschichtung versehen, die als Schutzlackierung dient. «Wir veredeln etwa die Hälfte aller bei uns produzierten Umschläge mit dieser Lackierung, um einen separaten Laminierschritt einzusparen», sagt Nicolas von Mühlener.

Rund 40% ihres Umsatzes erzielt die Edubook AG mit Auftraggebern ausserhalb der Kalaidos Bildungsgruppe. Neben Verlagen und Berufsverbänden, die Aus- und Weiterbildungsprogramme anbieten, zählen Unternehmen aus Industrie und Handel zum Kundenkreis. Letztere greifen gerade bei Katalogen und Broschüren, die oft in zahlreichen Sprachversionen zu fertigen sind, gerne auf die Kompetenz des Unternehmens zurück. Insbesondere bei marketingorientierten Produktionen für Auftraggeber aus diesen Bereichen will Edubook das qualitative Potenzial sowie die Vielseitigkeit der Nexpress SX3300 hinsichtlich Veredelung, Format und Druckmedien künftig verstärkt ausnutzen.

› www.kodak.com
› www.edubook.ch





«Die Zukunft ist ein ernstes Geschäft. Erreicht der Kunde die Zukunft vor Ihnen, sitzen Sie in der allerhintersten Reihe.»

Diese Aussage der amerikanischen Trendforscherin Faith Popcorn trifft die Situation der grafischen Branche punktgenau. Während viele glaubten, die konjunkturelle Delle sei nur vorübergehend, hat sich das gesamte Umfeld verändert. Heute erwarten Kunden von einer modernen Druckerei, dass sie fit genug ist, sich den Anforderungen der modernen Medienarchitektur zu stellen. Der Medienmix, der Print mit elektronischen Medien verbindet, ist noch nicht das Kerngeschäft von Druckereien, doch wird diese Aufgaben zunehmend gefordert.

Deshalb sind im Kader von Druckereien Personen nötig, die als Generalisten administrativ, organisatorisch und mit viel Verständnis für Kreativität zeitgemässe Medien konzipieren, produzieren und kontrollieren können. Fachleute also, die von Betriebswirtschaft und Marketing ebensoviel verstehen wie von technischen Zusammenhängen. Fachleute, die kreativ denken und logisch organisieren, die Teams führen, Mitarbeiter und Kunden beraten, überzeugen und motivieren können.

Diese Qualifikation bietet das Aufbaustudium zum/zur «Pubikationsmanager/in» an der «gib»Zürich.

Mit einer derart qualifizierten Fachkraft in Ihrem Kader sitzen Sie und Ihr Unternehmen sicherlich in der ersten Reihe. Denn der «Pubikationsmanager» ist Synonym für Schlagkraft, Leadership und Innovationskraft.

Geheimtipp: Medienarchitekt

«gib»Zürich-Aufbaustudium «Pubikationsmanager/in ED»

4. Lehrgang PM04, Beginn 1. November 2014

An **Infoabenden** können Sie sich persönlich, eingehend und unverbindlich informieren. Es kann der Schritt zu einer steilen beruflichen Karriere sein.