

# Getestet und für gut befunden

Um die Qualität der Drucke auf seinen Digitaldruckmaschinen zu erhöhen und um die Druckprozesse zu verbessern, hat Ricoh das Pro-Graphic Papier entwickelt. Die Papiersorte in unterschiedlichen Qualitäten soll zudem einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten.

Text und Bilder: Ricoh

Ricoh unterstützt Produktionsdruckkunden bei der Verbesserung ihrer Druckqualität mit seinem Pro-Graphic-Papier-Portfolio, das speziell für die Verwendung mit den digitalen Drucksystemen und Tonern der Ricoh Pro-Serie entwickelt wurde. Erhältlich ist das Papier in Grammaturen von 90 g/m<sup>2</sup> bis 300 g/m<sup>2</sup>, in den Formaten A4, A3 und SRA3 und in den Typen holzfrei beschichtet, glänzend, seidig und unbeschichtet. Auch für den alltäglichen Druck sind diese Medien ideal.

Die speziell entwickelten Pro-Graphic-Papier-Typen garantieren einen hohen Weissgrad sowie optimale und gleichmässige Druckqualität auf Offset-Niveau. Sie liefern zudem scharfe Kontraste, lebendige Bilder und problemlosen zweiseitigen Druck mit exzellenten Laufeigenschaften und hoher Bildbeständigkeit, Drucklauf für Drucklauf. Ausserdem nehmen die Ricoh-Papiersorten weniger Feuchtigkeit aus der Umgebung auf, wodurch sich die Druckqualität und Einzugsleistung auf digitalen Drucksystemen der Pro-Serie verbessert.

Bei der Herstellung dieser Papiere wurden strenge Leistungskriterien angewendet, um eine ideale Druckqualität für alle Anwendungen zu gewährleisten: von Direktmailing, Broschüren, Katalogen, hochwertigen Magazinen, Book-on-Demand und Handbüchern bis hin zu Marketing- und Kommunikationsmaterialien wie Briefbögen, Visitenkarten und Transpromo-Dokumenten. Die

Scharfe Kontraste und lebendige Bilder: das Ricoh Pro-Graphic-Papier bietet ideale Druckqualität für alle Anwendungen.



Leistungskriterien umfassen Einzugsleistung, Fixierbarkeit, Stapeleigenschaften, Bildqualität und geringe Papierwellung. Einheitlichkeit in der gesamten Palette wird durch die Verwendung von jeweils nur einer Papiermaschine für die beschichteten und einer für unbeschichtete Papiere erreicht.

«Die Pro-Graphic-Medien werden in unseren Druckern strengen Tests unterzogen, um eine optimale Leistung und herausragende Produktivität zu erzielen», sagt Graham Moore, Di-

rector of Business Development bei Ricoh Europe. «Wir sind davon überzeugt, dass die beschichteten und unbeschichteten Papiertypen aus unserem Pro-Graphic-Papier-Portfolio im aktuellen europäischen Markt die beste Qualität auf unseren Systemen bieten. Druckereien, die diese Papiere verwenden, werden von maximaler Laufzeit sowie gesteigerter Produktivität und Ausgabegabequalität profitieren.»

## Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Die Pro-Graphic-Medien werden aus nachhaltigen Rohstoffen hergestellt und erfüllen damit auch die strengen Umweltauflagen von Ricoh. Sie sind FSC-zertifiziert und werden in Papierfabriken produziert, die Rohstoffe aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwenden und

die Zertifizierungen ISO 14001 und/oder EU-Umweltzeichen (2009) besitzen. Zusätzlich tragen die Pro-Graphic-Papiere das europäische Umweltzeichen EU Ecolabel. Diese Kennzeichnung hilft bei der Identifizierung von Produkten und Dienstleistungen, die über reduzierte Umweltauswirkungen während ihres gesamten Lebenszyklus verfügen – vom Abbau der Rohstoffe über die Produktion und Verwendung bis zur Entsorgung. Das in ganz Europa anerkannte EU Ecolabel ist eine freiwillige Auszeichnung für vertrauenswürdige Leistungen im Bereich Umweltfreundlichkeit.

«Hohe Qualität, eine konstante Leistung und Zuverlässigkeit unterstützen Druckkunden in allen Sparten bei der Umsetzung ihrer Effizienz-Ziele. Pro-Graphic-Medien helfen zudem bei der Einhaltung steigender Nachhaltigkeitsanforderungen, die durch unser Programm Carbon Balanced Printing und unsere Erfahrung als vertrauenswürdiger Partner für Druck und mehr noch weiter gefördert werden können», fügt Moore hinzu.

Weitere Informationen zum Ricoh Pro-Graphic-Papier-Sortiment erteilt auch Arthur Nock. Er ist seit 2006 Key Account Manager Paper bei der Ricoh Schweiz AG.

➤ [arthur.nock@ricoh.ch](mailto:arthur.nock@ricoh.ch)  
➤ [www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)



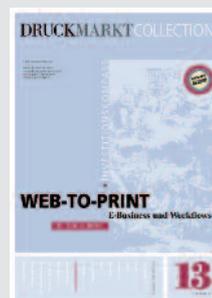
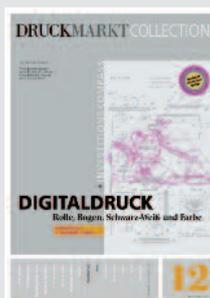
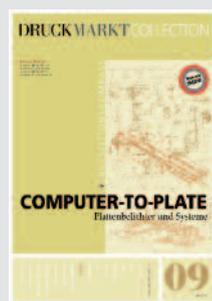
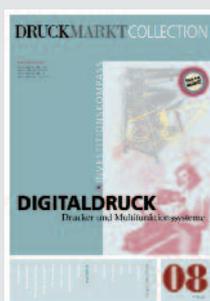


# DIE Schlaumacher

Natürlich dürfen Sie sich selbst informieren. Sie können sich durch Berge von Papier wühlen oder durch Suchmaschinen kämpfen, um entweder irgendwann den Überblick zu verlieren oder vielleicht doch noch auf die Informationen zu stossen, die Sie suchen. Aber warum? Diese Arbeit haben wir doch schon längst für Sie erledigt!

Die »Druckmarkt COLLECTION« ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Print und Publishing. Die Ausgaben greifen theoretische, praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und ständig aktualisiert. Jede einzelne Ausgabe hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Communiqués zu aktuellen Trends, Dossiers zu speziellen Themen oder künftigen Entwicklungen sowie Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als »Investitionskompass« bündelt die »Druckmarkt COLLECTION« ein Fachwissen, das seinesgleichen sucht.

[www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)



Die Dossiers oder die mit umfangreichen Marktübersichten versehenen, als Investitionskompass gekennzeichneten Hefte, sind auf der Internetseite des Druckmarkt für einen einheitlichen Betrag von 18,00 CHF zu bestellen.

DRUCKMARKT COLLECTION

[www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)