

LUGA in Luzern

Die grösste Schweizer Zeitung

Die Schweizer Medienlandschaft bekommt keine neue Konkurrenz. Die «grösste Schweizer Zeitung» war eine Arbeit, die für die Zentralschweizer Frühlingsmesse LUGA von der Agentur Konform kreiert wurde. Der über 750 m² grosse Messestand des Kantons St.Gallen konnte während der zehntägigen Messedauer gelesen, betreten und bestaunt werden.

dieser Region und über atemberaubende Aussichten.

Die Schule für Gestaltung des Gewerblichen Berufs- und Weiterbildungszentrum St.Gallen wurde damit beauftragt, das Zeitungslayout für die 16-seitige «St.Galler Zeitung» zu entwerfen, die am Stand an die Messebesucher abgegeben wurde. Der Inhalt dieser Zeitung fand sich ebenso auf der Standfläche wieder.



Rund 115.000 Besucher hatte die LUGA, die Zentralschweizer Frühlingsmesse in Luzern, in diesem Jahr. Als Publikumsmagnete haben sich der Gastkanton St.Gallen und weitere Sonderschauen erwiesen. Die nächste LUGA findet vom 24. April bis 3. Mai 2015 statt.

Die Vielfältigkeit des Kantons St.Gallen aufzeigen, regionale oder gar nationale Aufmerksamkeit erlangen und einen nachhaltigen Eindruck bei den Besuchern hinterlassen – diese Anforderungen sollten durch den Messestand erfüllt werden. Was eignet sich dafür besser als eine Zeitung, die Vielfalt wie kein anderes Medium wiederzugeben vermag und ausserdem stark zu regionaler Identität beitragen kann? Verschiedene Themeninseln präsentierten «St.Gallens Spitzenleistungen» und vermitteln Wissenswertes über Innovationen aus der Textilwelt, Vielsagendes zur allseits bekannten Olma, Spitzfindiges über St.Gallens Bevölkerung, Kultur und Gesellschaft, die weltweit bekannten Gaumenfreuden, aber auch Interessantes über die einzigartige Festival-Landschaft

Die Zeitung, die darin präsentierten Infografiken und das Belegen der grossen Messestandflächen entstanden in Zusammenarbeit der Lehrgänge «Typografischer Gestalter» und «HF Kommunikationsdesign» der Schule für Gestaltung St.Gallen. Als Gestaltungswettbewerb zwischen zwei Gruppen lanciert, wurden die typografischen Konzepte unter der Aufsicht von Peter Renn und Roland Stieger, Lehrgangsgleiter des Lehrgangs Typografischer Gestalter, ausgearbeitet und umgesetzt. «An der Schule für Gestaltung St.Gallen legen wir besonderes Gewicht auf die praxisbezogene Arbeit. Es ist uns wichtig, dass die Studierenden bereits während des Studiums an realen Projekten aktiv mitwirken können», erklärt Renn.

SCHMUCK



BARBARA HAUSER



COLLIER | KORALLE MIT TAHITIPERLEN UND BRILLANTEN
RING | WEISSGOLD 750ER MIT EBENHOLZ UND 7 DIAMANTEN LEICHT BRAUN | DESIGN BY BARBARA HAUSER

SEEFELDSTRASSE 40
CH-8008 ZÜRICH
TEL +41 44 252 21 55
WWW.SCHMUCK-ZUERICH.CH

ÖFFNUNGSZEITEN

MONTAG
14.15 UHR – 18.30 UHR

DIENSTAG BIS FREITAG
10.15 UHR – 13.00 UHR
14.00 UHR – 18.30 UHR

SAMSTAG
NACH VEREINBARUNG