

ERSTE HP INDIGO 7600 DER WESTSCHWEIZ Mit einer HP Indigo 7600 Siebenfarben mit der Option für dicke Substrate rundet die 1896 gegründete Druckerei Atar aus Vernier die Modernisierung ihres Maschinenparks ab. Mit den Zusatzfarbwerken können Pantone- und Spezialfarben wie Deckweiss und Light-Farben gedruckt werden. Die Maschine ergänzt eine ebenfalls neue KBA Bogenoffsetdruckmaschine mit HR UV im



Format 74 x 106 cm. Durch die Erweiterung der bedruckbaren Substrate (strukturierte Papiere, Folien etc.) mit der Möglichkeit der Personalisierung will sich

das Westschweizer Unternehmen neue Märkte erschliessen. Mit dem neuen Maschinenpark bietet die Druckerei Atar dann die Drucktechnologien Zeitungsrunddruck, Bogenoffset- und Digitaldruck an. › www.chromos.ch › www.atar.ch

RANG 3 Die Firma Stämpfli wurde am 17. September 2014 an der Preisverleihung des Swiss Arbeitgeber Award mit dem 3. Rang in der Kategorie «Mittelgrosse Unternehmen» ausgezeichnet. Der Swiss Arbeitgeber Award prämiert jährlich auf der Grundlage einer detaillierten Mitarbeiterbefragung die besten Arbeitgeber. Anders als in den meisten vergleichbaren Befragungen zählt nicht das Urteil einer Expertenjury, sondern das der Mitarbeitenden. 2014 haben insgesamt 140 Schweizer Unternehmen mit 35.301 Mitarbeitenden teilgenommen. Bei Stämpfli haben 234 Mitarbeitende (67% aller Mitarbeitenden) den Fragebogen ausgefüllt. › www.staempfli.com

SMS-BRIEFMARKE Nach Angaben der Schweizerischen Post verlangen die Kunden zunehmend nach elektronischen Produkten, die das physische Angebot ergänzen. Seit 2006 können mit WebStamp Briefmarken online gekauft und ausgedruckt werden. Seit September 2013 hat die Post mit der SMS-Briefmarke die mobile Frankatur für Briefe getestet und nach diesen Erfahrungen und über 100.000 verkauften SMS-Briefmarken im September 2014 eingeführt. › www.post.ch

ZEHNDER DRUCKEREI

Die Zehnder Druckerei in Wil hat mit Heidelberg Schweiz einen Vertrag über eine Speedmaster XL 75-5-P+L mit Prinect Inpress Control unterzeichnet. Im Lieferumfang ist eine Kombifalzmaschine der neuesten Baureihe Stahlfolder CH 56 mit sechs Taschen und zwei Schwertfalzeinheiten enthalten.

Nachdem die Zehnder Druckerei in der jüngeren Vergangenheit vornehmlich in den Zeitungsdruck investiert hat, macht das Unternehmen mit dem Kauf einer Bogenoffsetmaschine den Schritt in den industriellen Prozess und will als Anbieter von Gesamtlösungen die Position in der Ostschweiz festigen, sagt Alexander Honsel, Leiter des Zeitungs- und Bogenoffsetdrucks. Mit der Speedmaster XL 75 habe sich Zehnder für Technologie entschieden, die es erlaube, die Investition in kurzer Zeit zu amortisieren. Dank der Produktivität wird die Speedmaster XL 75 zwei ältere Maschinen ersetzen und mit der Reduktion von bislang drei auf zwei Schichten die Betriebskosten massiv senken.

› www.ch.heidelberg.com

NEUE VISUALBOX

Antalis präsentiert ihr Plattensortiment neu. Mit der visuell auffällig gestalteten Box ermöglicht der Grosshändler seinen Kunden, das komplette Plattensortiment kennenzulernen. Anhand von Mustern können sie sich einen Eindruck über verschiedene Eigenschaften wie zum Beispiel Haptik, Stabilität oder Gewicht verschaffen.

Aktuell beinhaltet die Visualbox 37 Platten. Das Angebot reicht von geschäumtem Plattenmaterial aus PVC oder Polystyrol, reinem Alu-



minium oder Aluminiumverbundmaterial über Leichtschaumplatten mit Deckschichten aus Papier, Karton oder anderen Kunststoffen bis zu Hohlraum-Wabenplatten aus Polypropylen und Papierfasern sowie Kompaktplatten aus diversen Kunststoffen.

Die Platten-Muster zeigen die Eigenschaften wie auch die mögliche Stabilität und das Gewicht der einzelnen Materialien. Die Visualbox kann aufgrund der lose eingelegten Plattenmuster einfach und schnell mit neuen Mustern aktualisiert werden. Ein Inhaltsverzeichnis bietet eine komplette Übersicht der einzelnen Formate und Dicken, die bei Antalis erhältlich sind. Die Box ist tragbar, kann aber auch einfach aufgestellt werden und ist ein schön gestalteter Eye-Catcher.

› www.antalisch.com

SMART.HEADS

Karin Christina Längle ist neu als Partnerin und Executive Search Consultant eingestiegen. Gemeinsam mit Stefan Poth, Inhaber und Managing Director, wird sie das etablierte Executive Search Unternehmen, welches auf die Bereiche Marketing, Kommunikation und Medien spezialisiert ist, weiter ausbauen.



Mit Karin Christina Längle kommt eine erfahrene Kommunikationsfachfrau an Bord. Die ausgebildete Wirtschaftswissenschaftlerin verfügt über langjährige Erfahrungen im Marketing von internationalen Luxusgütern, in der Strategieberatung im Medienbereich sowie als Client Director für Branding Agenturen und bringt somit fundierte Kenntnisse für die erfolgreiche Rekrutierung und Selektion von Kommunikations-

spezialisten mit. smart.heads ist eine Personalberatungsfirma, welche seit über zehn Jahren national und international auf die Rekrutierung und Selektion von Fach- und Führungskräften aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Medien spezialisiert ist.

Durch die Kooperation mit der VMA Group, dem weltweit grössten Recruiter in Kommunikationsfunktionen mit Hauptsitz in London, kann smart.heads seine Positionierung in diesem Feld weiter ausbauen und auch die internationale Präsenz stärken.

› www.smartheads.ch

Stefi Talman

oberdorfstrasse 13 · 8001 zürich · www.stefitalman.ch

POLAR-TECHNOLOGIE

Die Sensia AG und Canisius AG haben ihre Standorte Düringen und Fribourg mit Schneidetechnik von Polar ausgerüstet. Die Investition ist eine Folge der 2012 vollzogenen Fusion und Restrukturierung der beiden Unternehmen. Seither sind bei der Canisius AG in Fribourg der Verkauf, die Grafikabteilung und der Digitaldruck angesiedelt, bei der Sensia AG in Düringen herrscht die Bogenoffsettechnik vor. Hier wurde der Produktionsfluss durch eine Polar 92 mit Stapellift sowie Rüttelautomatik mit Lufttisch und Luftaustreichwalze gestrafft. Bei der Canisius AG sichert eine Polar 56 die effiziente Weiterverarbeitung von Kleinauflagen.

Wie robust die Schneidemaschinen von Polar gebaut sind zeigt sich darin, dass in Düringen eine revidierte Polar EM 92 aus dem Jahr 1992 beim Papierrüstprozess weiterhin ihre Dienste leistet. › www.ch.heidelberg.com

**SUISSE EMEX: FÜR ALLE SINNE**

Inspirationen für alle Sinne, viele Emotionen, Know-how-Transfer und intensives Business-Networking – dieses Résumé zieht der Veranstalter der SuisseEmex'14. Rund 11.600 Besucher hätten sich während der drei Messtage Ende August bei mehr als 320 Ausstellern über Neuheiten und Trends für das Kommunikationsjahr 2015 informieren können.

Doch vom Stand der Papyrus Schweiz AG (Bild oben) oder der Kasimir Meyer AG war vom Kommunikations-Esprit der Schweizer grafischen Industrie wenig zu spüren. Schade eigentlich, denn immerhin trafen sich auf der Messe Entscheidungsträger, Marketingverantwortliche und Eventplaner. Und die zeigten sich auf dem Stand von Papyrus von der Haptik, den Möglichkeiten des Drucks und dessen Veredlung auf Papier durchaus angetan. Zumal auch andere Aussteller Goldgräberstimmung für Direct Mailings aufkommen liessen. Vor allem aber hatte die SuisseEmex den Beweis angetreten, dass Imagepflege, Kundenbindung und das Knüpfen von neuen Kontakten auf Messen nach wie vor ein wichtiges Instrument im Kommunikationsmix darstellen. › www.suisse-emex.ch

MEDIAMETRO.CH

Bilddaten bearbeiten, Text, Bild und Grafik verknüpfen, Inserate oder Werbeflyer gestalten, Websites und Videos produzieren – die Palette an Tätigkeiten ist breit, das Bedürfnis nach einer guten Ausbildung ungebrochen. Hier sind Lernende, Berufsbildner oder Quereinsteiger von Premediabetrieben, Druckereien, Verlagen, Grafik-



ateliers, Agenturen oder Multimedia-Dienstleister angesprochen. mediametro.ch bündelt Lernformen wie die VSD-Lern-Werkstatt, den VSD-Praxisleitfaden oder das Lern-Quiz auf einer einzigen Plattform. Mediametro steht laut VSD allen offen. Es gebe Schritt-für-Schritt-Anleitungen oder umfassende Projektarbeiten, Checklisten, Qualifikationsverfahren und mehr.

› www.mediometro.ch

PAKETLOGISTIK

Die Schweizerische Post rüstet im Rahmen ihrer E-Commerce-Offensive die Paketzentren auf, um Pakete auch in Spitzenzeiten zu bewältigen. Dazu hat sie als erste



Etappe im Paketzentrum Härkingen eine noch leistungsfähigere Sortieranlage in Betrieb genommen. Die Förder- und Sortieranlage wurde bei laufendem Betrieb über den drei bestehenden Sortern in sechs Metern Höhe installiert und mit ihnen verbunden. Mit 2,5 m/Sek. läuft die neue Anlage schneller als die bestehenden Systeme, deren Leistung bei 1,7 m/Sek. liegt. Insgesamt investierte die Post rund 20 Mio. Franken in den Ausbau im Paketzentrum Härkingen.

› www.post.ch

PERFEKT BIS INS LETZTE DETAIL!

Die neue bizhub PRESS C1100 SERIE –
so brillant, Sie werden Ihren Augen nicht trauen!

Graphax AG
Riedstrasse 10
Postfach
8953 Dietikon 1
Tel.: 058 551 11 11
E-Mail: info@graphax.ch
www.graphax.ch

bizhub PRESS
C1100

PRODUCTION PRINTING
SOLUTIONS

RETROFIT BEI PMC

Die pmc print media corporation ist ein innovatives Unternehmen im Bereich Rollen- und Bogenoffsetdruck. Mit der Ferag-Technologie im Versandraum kann die pmc alle Erfordernisse in der Weiterverarbeitung erfüllen. Damit die Printprodukte auf der KBA C215 auch in den nächsten Jahren wirtschaftlich und in der gewohnten



Qualität gedruckt werden können, wurde die Rollenoffsetmaschine einem umfangreichen Retrofit unterzogen. «Alles bleibt anders», dieses bekannte Zitat beschreibt das Retrofit der pmc treffend. Die Struktur der 16-Seiten-Rollenoffsetmaschine blieb erhalten. Alles was die Betriebssicherheit betrifft wurde überholt oder erneuert. Die Regel- und Messtechnik, welche die Druckqualität und Effizienz steuert, wurde nachgerüstet oder modernisiert.

Das Retrofit konnte erfolgreich im August 2014 mit der Partnerfirma PrimaTech AG realisiert werden. Die Druckqualität ist überzeugend und die Effizienz beim Job- oder Sortenwechsel wurde deutlich gesteigert.

> www.pmcoetwil.ch

GREEN OFFICE

Canon Schweiz startet klimaneutrales Drucken als neuen Service bei den Bürolösungen und unterstützt damit Kunden bei der Umsetzung ihrer Green Office-Strategie. Dazu arbeitet Canon mit einem neuen IT-Tool zur CO₂-Bilanzierung, dessen Berechnungsmethodik nach dem jüngst veröffentlichten ISO-Standard 16759 zertifiziert wurde. Das Tool wurde von ClimatePartner entwickelt; die Zertifizierung wurde durch den Warenprüfkonzern SGS vollzogen.

Canon-Spezialisten analysieren, berechnen und weisen mit dem neuen Tool den CO₂-Ausstoss einer gesamten Druckerflotte aus. Der ISO-Standard regelt alle Erfordernisse für die Kalkulation eines CO₂-Fussabdrucks für Druckprodukte. Die Kalkulation berücksichtigt dabei Emissionsquellen wie Strom-, Toner- und Papierverbrauch aber auch die Emissionen, die für die Herstellung des Papiers und des Toners angefallen sind.

Nach der CO₂-Bilanzierung und Optimierung der Gerätekonfiguration können die Treibhausgasemissionen direkt über das Online-Tool kompensiert werden – das Unternehmen gleicht die während der Nutzungsphase verursachten CO₂-Emissionen durch die Unterstützung anerkannter Klimaschutzprojekte aus.

> www.canon.ch/co2neutral

FACHSYMPOSIUM

Mit dem neuen Schuljahr startet an der Schule für Gestaltung des Gewerblichen Berufs- und Weiterbildungszentrum St.Gallen (GBS) der neue Lehrberuf «Interactive Media Designer EFZ». Die GBS und die Organisation «Swiss Interactive Media Design» (SIMD) reagieren damit auf das steigende Interesse an Lehrberufen im Bereich der digitalen Medien. Mit der Einführung des Berufsbildes wurde gleichzeitig das erste Fachsymposium für digitale Medien – der 1st Swiss Interactive Media Design Day St.Gallen – ins Leben gerufen. Als Impulsveranstaltung soll er das neu konzipierte Berufsbild in seiner Vielfalt aufzeigen und die Schweizer Digitallandschaft beleben.



Das unter dem Patronat des SIMD stattfindende Symposium wird zusammen mit der Schule für Gestaltung St.Gallen organisiert und findet am 7. November 2014 in der Aula des GBS St.Gallen statt. Ziel des Fachsymposiums ist der Einblick in die Vielfalt der Arbeiten und Visionen im Bereich der digitalen Medien und die praxisbezogene Vermittlung von Know-how.

> www.imdsg.ch

PARTNERSCHAFT

Das in der Schweiz und Österreich tätige Handelsunternehmen Chromos AG hat mit dem Dresdner Weiterverarbeitungsspezialisten Kama GmbH eine Vertriebspartnerschaft abgeschlossen. Als «Preferred Partner» von HP Indigo hat Kama eine Weiterverarbeitungs- und Veredelungslinie für die HP Indigo Baureihen im A3+

Kama DC 76 Foil.



und B2 Bogenformat für Faltschachteln entwickelt. Dabei können die Maschinen je nach Bedarf für das Stanzen, Rillen sowie mit Veredelungsfunktionen wie Heissfolienprägung, Blindenschrift oder Autoregister ausgerüstet werden. Die Maschinen werden als Kama DC 58 und DC 58 Foil sowie Kama DC 76 und DC 76 Foil angeboten. Das Angebot wird mit der Klebemaschine Kama DF 52 abgerundet. Die Weiterverarbeitungsmaschinen sind für alle Arten von digitalen Produktionen konzipiert und eignen sich gleichfalls auch für alle im Offset erstellten Faltschachteln. Gerade für Offsetdruckereien, die Stanzaufträge produzieren, kann dies eine interessante Alternative sein.

> www.chromos.ch

GALLEDIA AG

Die Galledia AG investiert in den Produktionsstandort Flawil. Im Drucksaal werden die Kapazitäten um eine Speedmaster XL 106-8-P mit einer Fortdruckgeschwindigkeit von 18.000 Bg/h im Wendebetrieb verstärkt. Der Langperfektor ist mit Autoplate XL und Prinect Inpress Control ausgestattet und wird am Prinect Press Center mit integriertem Grossmonitor bedient. Analog zur bestehenden Technik wird die Speedmaster XL 106-8-P in den Druckerei-Workflow Prinect integriert. Zusammen



Ab Frühjahr wird die Galledia AG mit 26 Druckwerken von Heidelberg im Format 70/100 produzieren. Der CEO Pascal Schwarz (rechts) mit Franz Lustenberger, Leiter Produktion (links) sowie Michael Knörle, Leiter Verkauf Press, Postpress & Digital bei der Heidelberg Schweiz AG.

mit einer Speedmaster XL 105-10-P, einer XL 105-5+L und einer ebenso neuen SM 102-2-P wird Galledia auf 26 Druckwerken produzieren. Das A3-Format ist mit einer Speedmaster SM 52-5+L abgedeckt. Zwei Suprasetter 106 stellen bei einem Ausstoss von 84 Platten je Stunde die Versorgung der Bogenoffsetmaschinen mit Druckplatten sicher.

> www.ch.heidelberg.com

Übersicht und Orientierung.

«Pressespiegel» – Die Medien- und Kommunikationsbranche wöchentlich im Überblick.

Jetzt kostenlos abonnieren auf www.mediaforum.ch

mediaforum.ch

Branchenportal für Kommunikation und Medienproduktion