

# On the ROAD again



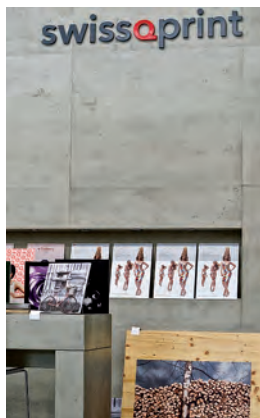
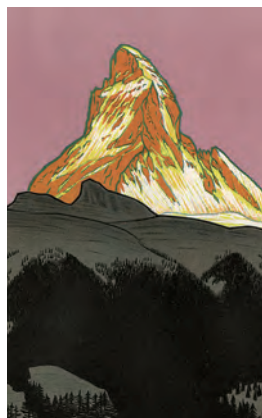
Das war ein heisser Herbst. Nachdem die Sommerferien ja erst Mitte September zu Ende gegangen waren, hat sich alles auf die Monate Oktober und November konzentriert: Messen, Veranstaltungen und Events aller Art, Pressekonferenzen, Produktvorstellungen, taktische und strategische Verlautbarungen.

**WÄDENSWIL** Eine Agentur auf Abwegen? idfx typografierte das Bild für eine Ausgestaltung der kath. Kirche in Wädenswil mit dem «Ave Maria» in 30 Sprachen. Doch das ist nur ein kleiner Ausschnitt der universellen Tätigkeiten dieser kreativen Agentur. Lesen Sie mehr dazu auf Seite **58**.

**ST.GALLEN** Gallus hat Ende September 2014 seine künftige Maschinengeneration für den digitalen Etikettendruck vorgestellt. Die Gallus DCS 340 ist ein Etikettendrucksystem, das in Zusammenarbeit mit Heidelberg und Fujifilm-Technologie entwickelt wurde. Mehr zum Markt und zur Technik auf Seite **30**.

**OFFENBACH** Die Bogenmaschinen aus Offenbach haben ganz offensichtlich eine grosse Fan-Gemeinde. Etwa 400 Interessierte kamen Anfang November zu manroland, um die neue Evolution-Baureihe in Augenschein zu nehmen. Näheres über die Roland 700 Evolution lesen Sie in unserem Artikel auf Seite **44**.

**VEVEY** Cadratin – der französische Begriff steht für den Gedankenstrich oder für das Geviert, für den Schriftgrad im Quadrat. «Le Cadratin Atelier Typographique» steht indes für eine Offizin in Vevey, gegründet und geleitet von einem leidenschaftlichen Typografen, den wir auf Seite **52** portraituren.



Nicht alles war erbauend und nicht jede Reise war es wirklich wert, so viel Zeit zu investieren. Doch die nächsten Tage werden wohl ruhiger, das Jahr befindet sich auf der Zielgeraden. Und vielleicht findet man etwas Zeit, das Erlebte wirklich zu reflektieren, bevor das neue Jahr beginnt.

**DIELSDORF** Wie anders als durch Erfahrungsberichte von Anwendern lassen sich Vor- und Nachteile neuer Techniken erkennen? Deshalb waren wir auch nicht böse, dass wir uns bei der Druckerei Kyburz AG in Dielsdorf über deren Erfahrungen mit LED-UV informieren konnten. Was wir bei diesem Besuch gelernt und erfahren haben, finden Sie auf Seite **34**.

**SWITZERLAND** Sogar «Printed in Switzerland» sind die Plakatmotive, die Wolfensberger nach den Steindruckern aus dem letzten Jahrhundert neu aufgelegt hat. Mehr dazu lesen Sie auf Seite **56**. Topaktuell ist aber auch die Kampagne, die der Verband viscom gestartet hat. Mehr über die Hintergründe erfuhren wir im Gespräch mit Verbandsdirektor Dr. Thomas Gsponer. Lesen Sie den Beitrag auf Seite **16** und machen Sie mit!

**WIDNAU** Seit 2007 gibt es swissQprint – ein Neuling, mag man glauben. Doch der vermeintliche Anfänger hat bereits über 460 Systeme im Markt. Und für deren Anwender sind die Large-Format-Printer längst zum Synonym für Premium-Inkjet-Druck geworden. Denn die in der Schweiz entwickelten und hergestellten Drucker sind prädestiniert für hochwertige Anwendungen aller Art. Wir haben uns vor Ort davon überzeugt und schildern unsere Eindrücke ab Seite **40**.

**ST. GALLEN** Die Wirkung des Direktmarketings im Mediamix ist ungebrochen. Es sind vor allem die Haptik und die Bereitschaft der Menschen, sich mit intelligent gemachten Mailings intensiver zu beschäftigen als mit Standard-Drucksachen, die den Erfolg festigen. Und das beschert dem Direct Mail House in St.Gallen-Winkeln anhaltendes Wachstum. Mehr dazu auf Seite **36**.

„Leistung, Innovation  
und Partnerschaft!  
Werte, die uns bei KBA  
begeistern. Dies gilt  
für das Unternehmen,  
die Produktqualität  
und den Top-Service.“



Daniel Troxler, Partner und Leiter Technik bei AST & FISCHER AG,  
vertraut auf die Zuverlässigkeit seiner beiden Rapida 106

# Feeling Good

with  KBA

Zufriedene Kunden wie Daniel Troxler geben auch uns ein gutes Gefühl. Sie sind Ansporn und Lohn für unsere Arbeit. Nicht ohne Grund legen wir großen Wert auf die persönliche Betreuung und einen funktionierenden After-Sales Service. Wir wollen, dass unsere Kunden sich bei KBA gut aufgehoben fühlen und ihre Ziele erreichen. Dabei unterstützen wir sie. Mit individuellen Lösungen, wegweisenden Innovationen und technologisch herausragenden Maschinen. Und natürlich mit der besonderen Verpflichtung aus 200 Jahren Partnerschaft mit den Druckern dieser Welt.

Überzeugen Sie sich selbst.  
Unser Team freut sich auf den Kontakt zu Ihnen!



Ein Unternehmen der KBA-Gruppe  
8181 Höri/Zürich, Tel. 044 872 33 00  
info@printassist.ch, www.kba.com

