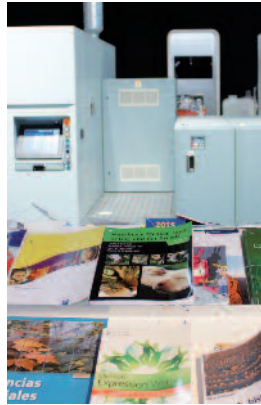


# On the ROAD again



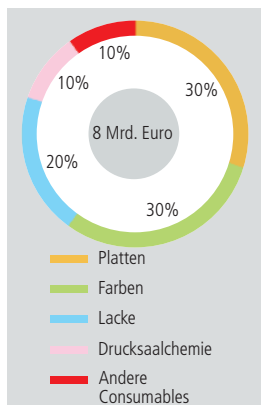
Es ist unglaublich, welche Zitate der Weltliteratur sich finden lassen, die genau das reflektieren, was wir auf unseren Reportage-Touren immer wieder erleben. «Reisen sollte nur ein Mensch, der sich ständig überraschen lassen will», schrieb Oskar Maria Graf (1894 – 1967). Und überrascht wurden wir in der Tat in den letzten drei Monaten bei Veranstaltungen und Besuchen. Das Schöne dabei: Es waren allesamt positive Erlebnisse und Erfahrungen, die doch ein ganz anderes Bild von der Branche zeichnen, als es oftmals zu lesen ist. Überraschendes haben wir jedoch nicht ausschliesslich nur unterwegs, sondern auch bei der Reise durch die Literatur und beim Surfen durch das Internet gefunden – Zahlen und Fakten nicht ganz ohne Widersprüche, aber in der Summe Erkenntnisse, die uns ganz und gar nicht mies gestimmt in das neue Jahr starten liessen. Weil die Branche noch immer genügend Aspekte bietet, in denen Chancen zu sehen sind. Und deshalb sind wir schon jetzt gespannt, was unsere Zeit «On the road» 2015 noch alles bringen mag. Überraschendes ganz sicher.

**HÖRI** Eigentlich wollten wir uns nur zum Lunch treffen. Aber es wurde ein intensives Gespräch über die Branche, das schwierige Umfeld und das starke Medium Print, dem es in der Öffentlichkeit allerdings mehr Aufmerksamkeit und Gewicht zu verleihen gilt. Unser Gespräch mit Peter J. Rickenmann in einer Zusammenfassung auf **Seite 12**.



**BIRMENS DORF** Die Druckerei Wolfensberger dürfte wohl schweizweit ein Begriff sein. Hier kommen an einem Ort moderne Drucktechnik, traditionelle Verfahren und Kunst zusammen. Uns interessiert ganz besonders das altehrwürdige Bronzieren. Wolfensberger ist einer der ganz wenigen Betriebe, die mit dem Verfahren arbeiten und damit aussergewöhnliche Effekte erzielen. Mehr zur Technik und zum Unternehmen auf **Seite 38**.

**POING** Hoch Interessantes über den digitalen Bücherdruck hatten wir auf der Canon Publisher and Book Printer Conference 2014 im November erfahren. Was uns dazu veranlasste, noch einmal generell einen Blick auf den Digitaldruck zu werfen. Der Beitrag «Mit Rückenwind» auf **Seite 22** ist der Auftakt zu einer Artikel-Serie.



**BRAUNSCHWEIG** Den Verbrauchsmaterialien wird ein stabiles Marktvolumen von weltweit etwa 8 Mrd. Euro nachgesagt. Das weckt offensichtlich Begehrlichkeiten. In jüngster Zeit hat sich einiges getan. Welchen Weg beispielsweise Heidelberg gehen will, darüber informierte das Unternehmen bei einer Veranstaltung in den Räumlichkeiten von oeding print. Lesen Sie den Beitrag und einen Kommentar zum Thema Consumables in dieser Ausgabe auf **Seite 16**.

**MÜNCHEN** Print bleibt unverzichtbar und hat grosse Chancen im digitalen Medienmarkt. Das ist das Fazit des «Future Print Summit», der im November über 200 Fachleute aus der Medienszene zusammenbrachte. Dabei gab es zum Teil verblüffende Erkenntnisse pro Print, über die wir ab **Seite 26** berichten und kommentieren.



**SPEICHER** Die Druckerei Lutz AG aus Speicher im Appenzellerland ist eine typische Schweizer Familiendruckerei. Eine von mehr als 1.500. Durch den Einsatz des wasserlosen Offsetdrucks, digitaler Drucktechnik und einem konsequenten ökologischen Engagement kann sich die Druckerei jedoch in dem schwierigen Umfeld behaupten. Der Blick aus dem Drucksaal ins Appenzellerland dürfte zumindest die Drucker belohnen. Mehr auf **Seite 18**.

**ZUG** Egal wie angespannt oder entspannt der Arbeitsmarkt gerade ist, gute Leute sind immer schwer zu finden. Die Selektion erfordert dabei fundierte Fach- und Branchenkompetenz. Dieser Aufgabe stellt sich smart.heads mit Sitz in Zug und gilt als eine der ersten Adressen im Bereich Kommunikation. Das Gespräch auf **Seite 42**.



**DACH** Knapp über acht Millionen Menschen leben in der Schweiz. Damit ist sie bezogen auf die Einwohnerzahl nur noch wenig kleiner als Österreich – und entspricht etwa einem Zehntel der deutschen Bevölkerung. Doch diese Zahlen relativieren sich schnell, wirft man einen Blick auf die Druckindustrie. Hier nämlich ist die Schweiz ganz anders aufgestellt. Ab **Seite 6** haben wir dazu Zahlen und Fakten zusammengetragen.

„Eine leistungsstarke  
Symbiose exzellenter  
Qualität, innovativer  
Technologie, hoher  
Kosteneffizienz und  
engagiertem Service.“



Olivier Neidhart, Verwaltungsrat-Präsident, Neidhart + Schön Group  
und Comprinta AG vertraut auf die Technik seiner beiden Rapidas 106

# Feeling Good

with  KBA

Zufriedene Kunden wie Olivier Neidhart geben auch uns ein gutes Gefühl. Sie sind Ansporn und Lohn für unsere Arbeit. Nicht ohne Grund legen wir großen Wert auf die persönliche Betreuung und einen funktionierenden After-Sales Service. Wir wollen, dass unsere Kunden sich bei KBA gut aufgehoben fühlen und ihre Ziele erreichen. Dabei unterstützen wir sie. Mit individuellen Lösungen, wegweisenden Innovationen und technologisch herausragenden Maschinen. Und natürlich mit der besonderen Verpflichtung aus 200 Jahren Partnerschaft mit den Druckern dieser Welt.

Überzeugen Sie sich selbst.  
Unser Team freut sich auf den Kontakt zu Ihnen!



Ein Unternehmen der KBA-Gruppe  
8181 Höri/Zürich, Tel. 044 872 33 00  
info@printassist.ch, www.kba.com

