

# Lettershop-Angebot ausgebaut

Der Letter-Shop Aadorf liefert personalisiert schon seit 1998 erfolgreich Sendungen, Mailings und Kataloge. Bei Bedarf werden Mailings auch von Grund auf neu für Kunden gestaltet. Zusätzlich will der Lettershop sein Geschäft nun auch im Couvert-Bereich ausbauen und fand in der Ricoh Pro C651EX eine passende Lösung.

Text und Bild: Ricoh

Nachdem Roger Liefert, Geschäftsführer des Letter-Shop Aadorf Liefert, den Ricoh-Stand an der drupa besucht und daraufhin mehrere Demos im Ricoh-Showroom in Wallisellen erlebt hatte, war sein Interesse an der Ricoh Pro C651EX geweckt. Die gute Beratung von Ricoh Sales Specialist Kevin Werren während mehrerer Besuche in Aadorf überzeugten ihn schlussendlich. Im Letter-Shop Aadorf Liefert, der von Roger Liefert und seiner Frau Marianna geführt wird, sollte eine Maschine ersetzt werden. Die Pro C651EX erfüllte diese Bedürfnisse am besten. Die Produktion im Farbdruck zu steigern und den Couvertdruck auszubauen, waren die Hauptziele.

Die Ricoh Pro C651EX druckt vor allem bei kleinen Auflagen im digitalen Produktionsdruck kostengünstig und steigert mit 65 A4-Seiten pro Minute die Produktivität. Dieses höhere Druckvolumen bescherte dem Lettershop deutlich mehr Clicks, die noch während der Vertragslaufzeit angepasst werden mussten. «Es ist verblüffend, wie schnell der Letter-Shop Aadorf jetzt vierfarbig bedruckte und gleichzeitig personalisierte Couverts liefern kann», sagt Roger Liefert.

Die Maschine unterstützt dabei eine Vielzahl von Druckmedien und verfügt über eine verbesserte Fixiereinheit. Diese unterstützt Medien bis 300 g/m<sup>2</sup> und verbessert so die Produktivität bei strukturierten Medien, grossflächigem Bannerdruck, Couverts, synthetischem Druckmaterial,

Etiketten und Karten. Ein neues Flüssig-Kühlsystem der Developereinheit sorgt für längeren, ununterbrochenen und konstanten Druck. Dank neuester VCSEL-Hochleistungslasertechnologie produziert die Maschine mit bis zu 1.200 x 4.800 dpi in herausragender Bildqualität.

Vor allem auch die hohe Registerhaltigkeit im beidseitigen Druck und die Doppelblattkontrolle der Pro C651EX überzeugten Roger Liefert. Durch die gute Passgenauigkeit können Vorder- und Rückseite ohne grosses Kalibrieren mit Zusatzblättern gedruckt werden. Dies ist dank des mechanischen Anschlags möglich, durch den eine offset-ähnliche Registerhaltigkeit erreicht wird.

## Fit für die Zukunft

Roger und Marianna Liefert sind immer an einer Weiterentwicklung und

am Ausbau ihres Geschäfts interessiert, um ihren Kunden auch Dienstleistungen und Produkte zu bieten, die über das klassische Lettershop-Geschäft hinausgehen. Dabei profitierten sie von der weiteren Begleitung durch Ricoh nach dem Verkauf der Pro C651EX. «Nach dem Kauf eines Ricoh-Geräts lassen wir den Kunden nicht allein, sondern begleiten ihn bei der Weiterentwicklung seines Geschäfts und beraten ihn individuell für einen optimalen Einsatz seiner Maschine», sagt Production-Printing-Spezialist Kevin Werren.

Die Ricoh Sales Specialists und System Application Engineers standen den Lieferts jederzeit mit Rat und Tat zur Verfügung, wenn es um weitere Software-Installationen oder Schulungen ging.

So rüstete der Letter-Shop Aadorf mit den Software-Lösungen Efl Sequence Impose/Compose auf, um

von einer verbesserten Dokumentprüfungsfunktion und einem schnelleren Zusammenstellen und Bearbeiten von Dokumenten profitieren zu können. Zum Beispiel kann der Lettershop nun komplexe Produkte wie Adventskalender mit dahinter liegenden Bilder-Collagen erstellen. Zusätzlich werden durch ein intuitives Ausschliessen von Dokumenten in der Druckvorstufe wiederkehrende Arbeitsschritte stark vereinfacht. Durch die Umstellung von PC auf MAC im Letter-Shop Aadorf Liefert wurden viele Schritte zudem benutzerfreundlicher und Cloud-Lösungen wurden einfacher zugänglich, was ebenfalls einige Arbeitsschritte erleichtert.

## Individuelle Trainings

Auch die speziellen Anwendertrainings der Ricoh-Trainer waren genau auf die Bedürfnisse des Letter-Shops Aadorf abgestimmt und unterstützen ihn bei der Ausführung spezieller Kundenprojekte. Um alle Möglichkeiten des Ricoh Medienkataloges voll ausschöpfen zu können, wurde für den Lettershop ein individuelles Medientraining abgehalten. Vor allem im Bereich des Couvertdruckes wurden kundenspezifische Einstellungen erarbeitet. So kann eine qualitätsoptimierte Produktion dauerhaft gewährleistet werden.

➤ [www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)



Roger und Marianna Liefert, Geschäftsführer Letter-Shop Aadorf Liefert, und Kevin Werren, Sales Specialist bei der Ricoh Schweiz AG.