

Wert, Schatz, Wertschätzung!

2002 kam die Hamburger Werbeagentur Jung von Matt auf die Idee, die Produkte einer namhaften Elektronikhandelskette mit dem Slogan «Geiz ist geil» zu bewerben. Auch wenn das nicht jeder besonders lustig fand, hat es sich dennoch in unseren Köpfen verankert.

«Die Geiz-ist-geil-Mentalität hat es geschafft, die Wertschätzung aus der Wahrnehmung zu verdrängen. Billig war plötzlich das allein gültige Credo für die Konsumenten. Billig um jeden Preis, alles kaufen und nur wenig dafür bezahlen. So verlockend das auf den ersten Blick auch klingt, so weitreichend sind die Folgen dieses Handelns. Hinter jedem Ding, das wir kaufen, steckt auch eine Geschichte, wo und unter welchen Umständen es produziert wurde, wer dabei verdient und wer vielleicht draufzahlt. Irgendwann, so scheint es, haben wir das Gefühl für den wahren Wert der Dinge und Leistungen verloren. Alles wird nur mehr am Preis gemessen und das Internet zeigt auf Knopfdruck, wo wir schnell ein paar Cent sparen können.»

Diesen (leicht gekürzten) Text lasen wir kürzlich in einer Pressemitteilung der 4betterdays.com GmbH, einem Portal aus Innsbruck, in dem Möbel und Wohn-Accessoires aus Tirol angeboten werden. Und er hat uns zum Nachdenken gebracht.

Genau das ist es doch, worunter auch unsere Branche leidet. Die Wertschätzung für eine gute Drucksache ist vielen Kunden und Verbrauchern abhandengekommen. Und schlimmer noch: Viele Druckereien schätzen ihre eigene Arbeit inzwischen nicht mehr als wertvoll ein. Zugegeben, es sind Ausnahmen. Aber es führt schliesslich dazu, dass auch Druckereikunden bei gesichtslosen Konzernen vermeintlich billig einkaufen und sich nicht um die Zusammenhänge kümmern. Dabei macht es einen gewaltigen Unterschied, ob Produkte vor Ort hergestellt oder um den halben Globus gekarrt werden. Wenn ein grosser Teil der Werte jedoch lokal entsteht, profitieren auf lange Sicht alle davon. Und noch einmal zu dem Preetext. Da heisst es: «Wer billig kauft, kauft zweimal!» Dieser Spruch ist zugegebenermassen nicht neu, hat aber immer noch Gültigkeit und ist in letzter Zeit vielleicht zu sehr in Vergessenheit geraten. Qualität schafft Werte und zahlt sich aus. Aus diesem Grund gibt es eine Reihe von Initiativen, die wieder ein Bewusstsein für den Wert von Qualität schaffen wollen.»

Auch dieses Statement können wir nur unterstreichen. Denn auch der Swiss Print Award ist eine solche Initiative. Der Award soll das Bewusstsein für qualitative Drucksachen schärfen und zeichnet Druck-Erzeugnisse aus, die «Lust auf Print» machen. Die gibt es, sie kommen aus der Schweiz und kennzeichnen den Wert und Schatz gedruckter Kommunikation.

Ihr Druckmarkt-Team

Klaus-Peter Nicolay
Julius Nicolay
Jean-Paul Thalmann



Inhaltsverzeichnis

Markt & Zahlen

- 02 Portal: kreuz & quer
- 04 Nachrichten
- 04 1. Quartal 2015 bei Koenig & Bauer AG
- 06 Zweiter drupa Global Trends report
- 08 Xfair in Wien ein voller Erfolg
- 09 Dank Innovation seit 40 Jahren erfolgreich
- 10 Bei «Print» rollt es

Prepress

- 36 Digital verdrängt digital

Print & Finishing

- 12 Offset on Demand
- 16 Neuausrichtung für mehr Kundennutzen
- 26 Man muss es mögen
- 30 Attilio who?
- 32 3D-Druck: Realitätssinn ist gefragt
- 40 Speaking Images
- 42 Laserbeam statt Messer
- 44 Mehr Ausstattung für neue Rapida 105 Pro
- 46 Der Kampf ums Reich der Mitte

Graphic Arts*

- 18 Botschafter guten Geschmacks

Aus den Kantonen

- 50 Vertiefung «Schrift und Typografie»
- 52 Nachrichten
- 57 Impressum / Business-to-Business



*Weil wir über Papiervielfalt schreiben und dies auch zeigen wollen, haben wir in dieser Ausgabe den Artikel über den Swiss Print Award 2015 auf einem besonderen Papier gedruckt: Munken Polar Rough 1.4, in 120 g/m².

Munken Polar Rough 1.4 ist ein holzfreies, ungestriches, weisses Designpapier mit 1,4 fachem Volumen. Die ungestrichene haptische Oberfläche und der natürlicher Weisston verleiht Druck-Erzeugnissen einen exklusiven und dennoch natürlichen Charakter. Selbst niedrige Grammatoren bieten eine hohe Steifigkeit und somit Stabilität zur Gewährleistung bester Endergebnisse.

