

# Neuausrichtung für mehr Kundennutzen

Der Allrounder Kohler Medien AG arbeitet nach dem Credo «Exakt, effizient, schnell». Um dieses Versprechen gegenüber seinen Kunden einzuhalten, ist der Druckdienstleister auch bei seinen Arbeitsprozessen und seinem Maschinenpark auf diese Attribute angewiesen. Eine umfassende Analyse von RICOH machte die Kohler Medien AG fit für die Zukunft.

Text und Bilder: Ricoh

Die Kohler Medien AG ist auf hohe Effizienz und zeitgemässes Arbeiten bedacht, um ihr Leistungsversprechen an die Kunden zu erfüllen. Mit der vorhandenen Infrastruktur war dies nicht mehr möglich, stellte Fritz W. Kohler, Inhaber von Kohler Medien, fest. Statt einzelne Drucksysteme zu erneuern, setzte er mit Urs Honegger, Sales Specialist Production Printing RICOH SCHWEIZ AG, einen Schritt weiter vorne an und liess sich mit einer mehrstufigen Business-Analyse das Optimierungspotenzial aufzeigen.



Logo und Webauftritt. Unter dem Namen Kohler Medien AG sollen nun auch neue Medien ihren Platz finden und weitere Dienstleistungen ins Angebot aufgenommen werden. Die Mitarbeiter wurden in diesen Veränderungsprozess eingebunden. So wurden die vorhandenen internen Ressourcen genutzt und die Motivation des ganzen Teams erhöht, um die kommenden Veränderungen anzupacken. Aus Effizienzgründen liess sich das Zusammenlegen der beiden bisherigen Standorte auf den in der Baumackerstrasse in Zürich-Oerlikon nicht länger hinausschieben. Dort werden dem Kunden nun neue Dienstleistungen wie variabler Datendruck, digitaler Couvertdruck oder der Druck von Visitenkarten nach Bedarf angeboten und in Zukunft weiter ausgebaut. Für KMU bietet Kohler Medien AG neu Agentur-Dienstleistungen an – von der Beratung bei Marketingkampagnen

## Ist-Analyse und Massnahmen

Fritz Kohler wollte die bisherige Strategie überdenken. So begannen die Experten von RICOH die Arbeitsabläufe der damaligen Kohler Satz + Druck AG zu analysieren, ein Bild der Kosten zu erstellen und mögliche Spar- und Optimierungspotenziale aufzuzeigen. Während verschiedener Besuche vor Ort lernte das RICOH-Team die Firmenkultur kennen und sammelte nützliche Informationen. Es wurden verschiedene Ziele definiert, um die Kohler Satz + Druck AG von einer Druckerei in ein Dienstleistungs-Unternehmen umzuwandeln, das mit einer nachhaltigen Strategie auch neue Märkte erschliessen kann.

Die daraus abgeleiteten kurz- und mittelfristigen Massnahmen beinhalteten zum Beispiel einen neuen Firmenauftritt mit neuem Namen,

bis zum Datenmanagement und der Rücklaufverarbeitung.

## Fortschrittliche Technologie

Als kurzfristige Optimierung wurde auch der Gerätepark unter die Lupe genommen und definiert, welche Drucksysteme wann und womit ersetzt werden sollen. Eine passende Nachfolgelösung für ein bestehendes Drucksystem im Schwarz-Weiss-Bereich fand Kohler Medien in der RICOH Pro 8110S.

Das System bietet Druckgeschwindigkeiten von 110 Seiten pro Minute und gewährleistet erstklassige Bildqualität dank modernster VCSEL-Technologie und neuer Tonerzusammensetzung. Dadurch kann Kohler Medien AG effizienter und umweltbewusster arbeiten. Ein weiterer Vorteil sind die geringeren Servicekosten. Ausserdem unterstützt die Pro 8110S eine breite Medienvielfalt wie schwere, beschichtete, strukturierte und vorbedruckte Medien.

Damit können Anwendungen von Büchern bis hin zu Umschlägen, Rechnungen und Direktwerbung verarbeitet werden. Dieses System führt nicht nur zu mehr Produktivität, sondern eröffnet auch neue Umsatzmöglichkeiten – genau das, was die Kohler Medien AG in einem stark umkämpften Markt braucht.

Im Farb-Bereich wird seit Februar 2015 das neue RICOH Produktionssystem Pro C7100S eingesetzt, das bei kleinen Auflagen kostengünstig druckt und dank einem neuen Kühlsystem einen längeren, ununterbrochenen Druck ermöglicht.

## Rundum-Betreuung

Mit der umfassenden Analyse und Beratung für eine nachhaltige Strategie zur Erschliessung neuer Märkte sowie dem passenden Angebot an Drucksystemen, war RICOH von Anfang an in den Prozess der Neuausrichtung der Kohler Medien AG involviert. Diese ganzheitliche Betreuung und den gleich bleibenden Ansprechpartner schätzt auch Fritz W. Kohler. Er zieht ein positives Fazit aus der Business-Analyse und der langjährigen Zusammenarbeit mit RICOH: «Wir fühlten uns während der Analyse, Beratung und Umsetzung jederzeit gut betreut und können auch bei Support-Anliegen jederzeit auf RICOH zählen.»

➤ [www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)

➤ [www.kohlermedien.ch](http://www.kohlermedien.ch)



Die Ricoh Pro 8110S hilft Kohler Medien, die aktuellen Kundenanforderungen zu erfüllen.





*Munken Polar*

**KÜHN &  
MUTIG**

*Munken Pure*

**REIN &  
NATÜRLICH**

*Munken Lynx*

**KLASSISCH &  
ZEITLOS**

## Papiere mit Charakter

Papier ist ein wichtiger Teil der Markenidentität und wie die Marke selbst Teil des Ausdrucks eines unternehmerseitigen Versprechens an seine Kunden. Die Munken Designpapiere Polar, Lynx und Pure bieten sich an für ein durchgängiges,

lösungsorientiertes Vollsortiment. Denn was auch immer Ihre Markenidentität oder Ihr Produkt auszeichnet, die Munken Designpapiere verleihen noch mehr Eigenständigkeit und unterstreichen den Charakter.

[www.munkendesign.ch](http://www.munkendesign.ch)

PAPYRUS 