

# Attilio who?

Meyer gibt es viele, aber nur einen Attilio. Kommt das Attribut «unlimited» hinzu, ist die Positionierung perfekt: attilio meyer «unlimited» ist Programm, ist Philosophie für den Gossauer Unternehmer mit den Kernkompetenzen Digitaldruck, Leuchtwerbung sowie Digital Signage. Er ist Generalunternehmer für Grossformatiges und Bewegtes.

Von CLAUDE BÜRKI

Für was genau steht «unlimited», mit dem die Attilio Meyer AG, ihr Alleinstellungsmerkmal definiert? «Unlimited heisst für uns, dass alles möglich ist. Wann, wo und wie auch immer ein Kunde sein Unternehmen gross in Szene setzen will, ist er bei uns an der richtigen Adresse. Seit den Anfängen der Firma zieht sich dies wie ein roter Faden durch unsere Geschichte. Unmöglich ist für uns unmöglich.» erläutert der Geschäftsführer **Marc A. Meyer**.



## Ganz gross im Digitaldruck

Unlimited – das sind einmal die überdimensional grossen Formate, die Attilio Meyer möglich macht, wie seinerzeit die weithin sichtbare Fassade-Einkleidung für das Glatt-Einkaufszentrum. Aber auch bei den zu bedruckenden Materialien gibt es offenbar nichts, was es nicht gibt:

Alles, was bedruckbar ist, bedruckt attilio meyer unlimited.

Was die Technik betrifft, lässt das Gossauer Familienunternehmen in dritter Generation ebenfalls nichts anbrennen – man hat immer gerne das Neueste im Hause: Mit einem neuen Durst-UV-Flachbett drucker sowie einem neuen Zünd-Cutter sind die Gossauer ins Jahr 2015 gestartet. Die Durst-Anlage ermöglicht eine Druckqualität von 1.000 dpi und druckt bis zu 205 m<sup>2</sup> pro Stunde. Ob für Innen- oder Aussenbeschilderungen, starre oder flexible Materialien, POS-Displays, Verpackungen, Backlights für Luxusgüter und anderes mehr – die neue Anlage bietet Vielseitigkeit und Produktivität.

Ebenso der neue Zünd-Cutter: eine Maschine mit vielen Funktionen, zum Ritzen, Schneiden, Fräsen, Rillen. Sogar Schrägschnitte sind möglich auf fast allen Materialien.

«Das ist einer der Unterschiede zu den anderen – wir haben keinen

Siebdruck, wir haben keinen Offsetdruck, wir sind absolut im Digitaldruck zu Hause. Wir realisieren Projekte für den Retailbereich (Detailhandel), Beschriftungen für etwa Fressnapf, Volg, Agrola, Ikea, Lidl, Migros und andere. Da kommt man in ein Volumengeschäft, das industrielle Produktion erfordert», sagt Marc A. Meyer, «und dabei kommen wir auch in den Shop-in-Shop-Bereich. So stammen beispielsweise viele Bildschirmkonzepte für Tankstellen-Shops von uns.»

## Ein Bierglas, 15 Meter hoch

Und dies in Ergänzung zu den herkömmlichen Werbetechnikaufrägen wie Folienbeschriftungen, Plakate etc.

Unlimited – das sind auch die unübersehbaren Arbeiten, die attilio meyer unlimited für eine anspruchsvolle Klientel ausgeführt hat: ausgefallene Fahrzeugbeschriftun-

gen und -gestaltungen; ein 15 Meter hohes Bierglas für den Calanda-Malzturm; ein Riesenfussball mit zwei Meter Durchmesser zur Europameisterschaft 2008; werbewirksame, auffällig gestaltete Plakate und Riesenfotos auf Folien – you name it.

Unlimited – auch was die Materialien anbelangt, die in Gossau bedruckt werden: Neben den üblichen Folien oder Kartons gehören Holz, Stein, Jute oder Metall dazu. Denn je überraschender das Material ist, desto überraschender ist auch die Wirkung.

## Firmeneigener Metallbau



«Andere haben ausschliesslich ihre Spezialgebiete», sagt **Daniel Weissbaum**, Verkaufsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung. «Leuchtwerbung oder Plakate beispielsweise.»



Blick in die Fertigung und auf den Maschinenpark: Technik vom Feinsten. Im Vordergrund die neue Anlage von Durst.



Gut eingekleidet: Einkaufszentrum Glatt.



Aus Gossau ZH: massgeschneiderte Lösungen, in Grossformat und bewegt.

Für attilio meyer unlimited sind dies Produkte, die selbstredend auch angeboten werden, aber nicht nur. «Leuchtwerbung, wie wir sie machen, macht allerdings kein anderer. Wir übernehmen den gesamten Leuchtkastenbau, die Metallbauarbeiten, die dazu erforderlich sind, Zargenbau, Plexizuschnitte, Elektrifizierung, Buchstaben schneiden und so weiter – alles aus einer Hand, alles aus Gossau», ergänzt Daniel Weissbaum.

Unlimited – so lautet denn auch die Devise für die Mitarbeiter in der firmeneigenen Metallbauwerkstatt, wo perfekte Aufhänge- und Montagevorrichtungen aus jedem gewünschten Material gefertigt werden. Ob für drinnen oder draussen, ob Einzelbuchstaben, Leuchtschriften oder Stelen, ob am Boden, an Fassaden oder auf Dächern – nichts ist unmöglich. Und das unter Einhaltung aller Gesetze, Vorschriften und Bestimmungen, die es zu beachten gilt. Sogar die diesbezüglichen Bewilligungen holt attilio meyer unlimited für seine Kunden ein.

### Werbung, die bewegt

Die Attilio Meyer AG hat eigene Produkte für den Bereich des Digital Signage entwickelt. «Wir bieten drei Standardprodukte und den passenden Bildschirm sowie die Software dazu an. Digital Signage ist ein wichtiges Standbein innerhalb unserer Philosophie als Generalunternehmen geworden – mit einer sehr

erfreulichen Zukunft», bekräftigt Daniel Weissbaum. Weiter betont er: «Wir bleiben für unsere Kunden immer am Ball, erforschen stetig neue Technologien und Materialien, suchen neue, kreative Lösungen, die andernorts als «unmöglich» gelten. Wir setzen in allen unseren drei Kernkompetenzbereichen auf den Kunden zugeschnittene Lösungen zeitlich flexibel um. Als Generalunternehmer mit einem breiten Angebot an Dienstleistungen und überwiegend selbst entwickelten Produkten decken wir den gesamten Bereich der Indoor- und Outdoor-Werbung lückenlos ab. Dank unserem Know-how in Digitaldruck, Werbetechnik, Leuchtwerbung, Metallbau, Montage, Service und Unterhalt sind wir höchsten Ansprüchen gewachsen.»

### Breit gefächerter Kundenkreis

Werbeagenturen machen die Hälfte der Kundschaft aus. Stark vertreten sind jedoch auch Direktkunden wie etwa Foodfirmen, der Detailhandel (Retail), Handel, Banken und Versicherungen.

«Wir führen Neu- und Umgestaltungen aller Art aus. So beschriften wir beispielsweise gegenwärtig eine Bank mit neunzig Filialen, aussen und innen, im Kassenbereich, installieren Leuchtdisplays, Infowände und Stelen», erläutert Daniel Weissbaum. «Da geht es auch um Metallbau, Dachbänder, Leuchtschriften etc. Wir liefern dazu unter anderem

auch die Layoutvorschläge, setzen diese um, montieren das Ganze. Und wenn ein neues Lokal ausgestattet werden muss, nehmen wir es vor Ort in Augenschein, erstellen Institutionsfotos und schlagen dazu kreative Ideen vor – Leuchtsäulen, Fahnen, Folienbeschriftungen etc.»

Mit den drei Kernkompetenzen Digitaldruck/Werbetechnik, Leuchtwerbung/Metallbau sowie, relativ neu, dem Bereich Digital Signage unterscheidet sich attilio meyer unlimited mit seinen 50 Mitarbeitenden frappant von den Mitbewerbern. «Wir sind technisch auf dem neuesten Stand und können so den ganzen Workflow im Hause abwickeln, müssen nichts extern produzieren, können die ganze Palette abdecken. Wenn ein Kunde kommt und sagt, er benötige ein paar Plakate, dann können wir das genau so, wie wir auch seinen Fuhrpark beschriften können. Und wenn er dann noch einen Bildschirm mit bewegten Bildern will, realisieren wir das ebenfalls – alles inhouse, unlimited. Und eben – ein bisschen anders», so Weissbaum abschliessend.

› [www.attilio-meyer.ch](http://www.attilio-meyer.ch)



schneider

## INTELLIGENTER SAMMELHEFTER DUPLO iSADDLE

Der intelligente und vollautomatische Sammelhefter für die Broschürenproduktion nach dem Offset- und Digitaldruck ermöglicht die Verarbeitung von Broschüren ab Format 75 x 90 mm bis DIN A4 quer.

SUISSE ROMANDE:  
EBA-GGRAPHIMEX SA  
EBAGGRAPHIMEX.CH

Schneider & Co. AG | CH-5630 Muri | 056 675 58 58 | [schneidercoag.ch](http://schneidercoag.ch)