

Print-Erlebnispark Wiesloch

Heidelberg eröffnet sein neues Print Media Center Commercial am Standort Wiesloch-Walldorf und demonstriert hier den integrierten Gesamtprozess von Digital- und Offsetdruck, Workflow, Verbrauchsmaterialien und Service. Zusammen mit dem Print Media Center Packaging ist so das weltweit grösstes Vorführcentrum für den Akzidenz- und Verpackungsdruck entstanden.

Text und Bilder: Heidelberg

Der Wandel der Druckindustrie hat neue Herausforderungen für die gesamte Branche mit sich gebracht und die Landschaft bei Kunden und Herstellern verändert. Ganz offensichtlich hat dies auch ein Umdenken mit sich gebracht. So stellt Heidelberg bei seiner weiterentwickelten Unternehmensstrategie ganz eindeutig den Nutzen für die Kunden und deren Erfolg in den Vordergrund.

Dabei wurde das Produktportfolio neben den traditionellen Märkten Werbe- und Verpackungsdruck auf die künftigen Wachstumssegmente des Weltmarktes ausgerichtet, die die den Digitaldruck, Verbrauchsmaterialien und Services umfassen. Dieser Ansatz ist nun auch im neuen Print Media Center (PMC) Commercial in Wiesloch-Walldorf abgebildet. Damit erfolgt auch der Startschuss zur drupa in 2016.

«Im Fokus stehen nicht mehr nur die Maschinen, sondern der integrierte Gesamtprozess und alle dafür erforderlichen Komponenten», erläuterte Heidelberg-Vorstand **Harald Weimer**, verantwortlich für Vertrieb und Services.



«Im Mittelpunkt unseres Handelns steht der Nutzen, den wir unseren Kunden bieten, denn nur wenn unsere Kunden erfolgreich sind, können auch wir erfolgreich sein.» Im Fokus der Neuausrichtung gehe es auch darum, das Kerngeschäft des Bogenoffsetdrucks profitabel aufzustellen und die Wach-



Im neuen Print Media Center Commercial erleben die Kunden die integrierte Druckproduktion, bei denen der Kundennutzen den roten Faden durch die Praxisvorführungen bildet.

tumsfelder Digital, Services und Verbrauchsmaterialien darin zu unterstützen, sich erfolgreich am Markt zu etablieren.



Dieser neue Weg soll auch durch den veränderten Marktauftritt und das modifizierte Unternehmenslogo sichtbar werden.

Drei Tage Eröffnung

An drei Tagen feierte Heidelberg mit über 500 Kunden aus aller Welt die Eröffnung des PMC Commercial. Auf einer Fläche von über 4.700 m² erlebten die Kunden integrierte Druckproduktionen. Mittelpunkt ist eine Präsentationsplattform im PMC, die über interaktive Medien die Themen Workflow, Verbrauchsmaterialien

und Service sowie deren Rolle aus Sicht der Kunden in Bezug auf eine hochwertige und stabile Produktion vermittelt.

Zusammen mit dem Print Media Center Packaging ist in Wiesloch-Walldorf das weltweit grösste Vorführcentrum für den Akzidenz- und Verpackungsdruck in der Industrie entstanden. Das PMC Packaging besteht bereits seit 2008 und bietet auf 5.400 m² Know-how rund um die Faltschachtel-Produktion, Druckveredelungen und Spezialanwendungen.

Insgesamt arbeiten in den beiden Print Media Center 100 Mitarbeiter und zehn Auszubildende, die 2014 nahezu 1.200 individuelle Kundenvorführungen durchgeführt haben. Bei Open House- und anderen Ver-

anstaltungen kamen zusätzlich über 2.000 Besucher.

Was sind die Herausforderungen?

Druckereien sehen sich einem immer grösseren Wettbewerb ausgesetzt: Die Preise fallen, die Lieferzeiten werden immer kürzer und dies bei immer kleineren Auflagen und häufigem Auftragswechsel. Um profitabel zu sein, benötigen Druckereien aus Sicht von Heidelberg einen umfangreichen Service für effektive und zuverlässige Produktionsprozesse, das richtige Equipment und einfachen Zugang zu allen benötigten Verbrauchsmaterialien.

Hier bietet das PMC mit seinem Angebot an Digital- und Offsetmaschinen, Softwaremodulen, Dienst-



Vorhang auf und Startschuss für das neue Print Media Center in Wiesloch-Walldorf: (Von links) Stephan Plenz, Vorstand für Equipment, Roland Krapp, Leiter Print Media Center, und Harald Weimer, Vorstand für Sales und Services.



An drei Tagen kamen insgesamt über 500 Kunden aus aller Welt, um mit Heidelberg die Neueröffnung des Print Media Centers in Wiesloch-Walldorf zu feiern.

leistungen und Verbrauchsmaterialien für jede Kundenanforderung ganz konkrete und praxisnahe Unterstützung.

Zu den Aufgaben gehören Kundenvorfürungen und -veranstaltungen, aber auch anwendungstechnische Trainings für Kunden, eigene Instrukteure, Vertriebsmitarbeiter und Anwendungsberatung. Dabei werden gleichermaßen diejenigen Kunden angesprochen, die eine Investition tätigen, als auch Kunden, die neue Ideen für Geschäftsmodelle suchen und sich einen Überblick über aktuelle Trends verschaffen wollen. Bei den regelmässig stattfindenden Heidelberg Info Days werden Themen wie Digitaldruck, Verpackungsdruck, UV-Druck, Kleinauflagen oder Veredelungen in allen Facetten vermittelt. An jedem dritten Donnerstag eines Monats gibt es die Heidelberg Open Days, an denen sich die Kunden einen Überblick über aktuelle Lösungen verschaffen können – und das ohne vorherige Anmeldung.

Kundennutzen praxisnah

Breiten Raum wird im neuen Print Media Center Commercial den Themen gewidmet, mit denen die Kunden ihre täglichen Herausforderungen meistern können. Dazu zählen umfangreiche Services, die den Kunden den Rücken freihalten und rund um die Uhr zur Verfügung stehen. Ein Beispiel sind die Remote Services, die per Fernzugriff Störungen bereits erkennen, bevor es zum möglichen Stillstand der Produktion kommt. Mit den Performance Services erhält der Kunde Zugriff auf das Expertenwissen von Heidelberg und kann die Effizienz seiner Produktion mithilfe eines massgeschneiderten Gesamtpakets steigern. Im Digitaldruckbereich arbeitet Heidelberg mit Partnern zusammen, um den Kunden zeitnah innovative Lösungen zu bieten. Dies sind beispielsweise Einstiegslösungen für den Akzidenzdruck auf Basis der Ricoh-Tonertechnologie sowie die

Inkjet-Technologie von Fujifilm für den industriellen Digitaldruck im Etiketten- und Verpackungsmarkt. Bei den Offsetdruckmaschinen werden beispielsweise alle Trockner Technologien und ihre spezifischen Anwendungen gezeigt. Neben klassischer Trocknung und UV sind einige Maschinen mit LED- oder LE-UV-Trocknern ausgerüstet. Bei allen Maschinen wird auf automatisierte Prozesse und auf einfachste Bedienung Wert gelegt, damit auch bei wechselnden Bedienern eine konstant hohe Produktionsleistung und Qualität erzielt wird.

Mit den Weiterverarbeitungsmaschinen für das Schneiden und Falzen erhält das Druckprodukt sein endgültiges Aussehen. Auch diese Maschinen lassen sich, je nach Anforderungen des Kunden, in den Workflow Prinect integrieren und beispielsweise Voreinstellendaten aus der Vorstufe übernehmen, ebenso wie Betriebsdaten für eine exakte Preiskalkulation.

Als Beispiel für neue Geschäftsmodelle ist die digitale Inkjet-Druckmaschine für den mehrdimensionalen Druck ein Highlight im neuen PMC. Hier können dreidimensionale Objekte mit individuellen Schriftzügen und Logos bedruckt werden. Mit diesem Beispiel zeigt Heidelberg erst den Beginn der neuen Möglichkeiten des Drucks, der über das zweidimensionale Bedrucken flacher Materialien hinausgeht.

Natürlich steht und fällt alles mit den richtigen Verbrauchsmaterialien, die der Kunde zur richtigen Zeit am richtigen Ort benötigt. Hier beraten die Experten von Heidelberg, um die passenden Verbrauchsmaterialien für individuelle Bedürfnisse zu liefern. Zudem lassen sich die Materialien auch über das Internet bestellen. Künftig soll der digitale Marktplatz über E-Commerce ausgebaut und eine Plattform für Chats eingerichtet werden.

nico

› www.heidelberg.com



Fit for profitability.

Überraschen Sie Ihre Kunden und steigern Sie Ihre Ertragskraft.

Spitzentechnologie von Müller Martini schafft Wettbewerbsvorteile: Ihre Kunden schätzen die hohe Produktqualität und den kreativen Mehrwert. Höchste Verfügbarkeit, unschlagbare Umrüstzeiten und intelligente Produktionsflüsse dank Connex sichern Ihre Rentabilität. Mit unserem modularen Produkteprogramm, unseren Hybrid-Systemen und umfassenden ^{MM}Services sind Sie fit für die Märkte von heute und morgen.

Müller Martini – your strong partner.

www.mullermartini.com
Telefon 062 745 45 75



MÜLLER MARTINI