

Traditionszeitung auf digitalen Wegen

Nun ist es so weit: Die Weltpremiere in der Zeitungsproduktion ist Realität geworden. Die Tageszeitung «Walliser Bote» wird seit dem 15. Juni 2015 komplett digital produziert. Die Mengis Druck AG in Visp setzt als erstes Zeitungshaus auf die komplett digitale Produktion ihrer Tageszeitung und will sich in eine lokale Druckerei für die digitale Produktion umwandeln.

Text und Bild: manroland web systems

Grosse Gespanntheit und ein wenig Aufregung war am 15. Juni, dem «grossen Tag» des «Walliser Boten», zu spüren. Techniker, Drucker und Mitarbeiter der Mengis Druck AG und natürlich auch Nicolas Mengis, Geschäftsleiter, und Martin Seematter, Leiter der Mengis Druck AG, warteten gespannt auf den Startschuss: 23.00 Uhr war erfolgreicher Produktionsbeginn der Tageszeitung.

«Die Realisierung des Projekts war ein echter Teamerfolg. Die Integration des Workflows, der aus einer HP T400 Color Inkjet-Rollendruckmaschine, der variablen Weiterverarbeitungslinie FoldLine von manroland web systems und der Versandraumtechnologie von Müller Martini besteht, war ein wegweisendes Projekt. Die Zusammenarbeit wird uns lange in lebhafter Erinnerung bleiben.



Die Projektverantwortlichen der Mengis Gruppe setzen mit der digitalen Produktionslinie einen Meilenstein im Zeitungsdruck.

Der Zeitplan war straff, aber wir konnten ihn einhalten. So wie die Verträge im Januar 2015 unterschrieben wurden, sind wir pünktlich in Produktion gegangen», erläutert Thomas Knaier, Projektleiter bei manroland web systems stolz.

Die Traditionszeitung erscheint von Montag bis Samstag aktuell mit täglich 22.000 bis 32.000 Exemplaren mit rund 24 Seiten. Zunächst erscheint der «Walliser Bote» als Tabloid-Zeitung mit Postfalz und Broad-sheet-Produkt im Berliner Format.

Sinkende Auflagen und eine höhere Regionalisierung waren Gründe für den produktionstechnischen Umstieg von einer Offsetrotation zur Inkjet-Rolle. Der wirtschaftliche Aspekt steht dabei im Fokus, denn variable Druck-Erzeugnisse sollen die neue Produktionslinie auslasten. Neben dem «Walliser Boten» werden weitere Zeitungen und Drucksachen produziert. «Wir werden Ausgaben unserer eigenen Publikationen und Illustrationsdrucksachen für örtliche Auftraggeber produzieren», erläutert Martin Seematter. «Im Moment arbeiten wir daran, unser Unternehmen für die Zukunft in eine lokale Druckerei für die Digitalproduktion umzuwandeln.»

Wir werden im «Druckmarkt» in der nächsten Ausgabe noch ausführlich berichten.



Druckkaufmann/-frau EFA

Basis-Lehrgang. 4 Semester. Ab 31. Oktober 2015



Publikationsmanager/in ED

Aufbau-Lehrgang. 1 Semester. Ab 31. Oktober 2015

Jetzt abheben und Karriere machen.

Mit der «gib»Zürich gewinnt Ihre Laufbahn an Höhe: In unseren berufs begleitenden Weiterbildungen lernen Sie alles, was Sie für leitende Positionen benötigen. Wir sind die Schweizer Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation. Seit 1975.

Starten Sie heute Ihren beruflichen Steigflug – melden Sie sich zu einem unserer Infoabende an. Alle Infos unter www.gib.ch

visCampus

EDUQUA

«gib»

«gib»Zürich Kaderschule für
Druck, Medien und Kommunikation

Postfach 5946 | 8050 Zürich

Tel. +41 44 380 53 00

info@gib.ch | www.gib.ch