

Print-to-Web mit Clickable Paper



Clickable Paper ist eine interaktive Drucklösung, die eine Brücke zwischen der Online- und Offline-Welt schlägt. Es ist eine Print-to-Web-Lösung, die den crossmedialen Kreislauf schliesst. Sie ermöglicht einen sofortigen One-Touch-Zugriff auf bis zu sechs unterschiedliche Online-Ressourcen wie Video/Multimedia, Internet, E-Commerce-Portale und soziale Netzwerke.

Text und Bilder: Ricoh Schweiz AG

Clickable Paper macht papierbasierte Kommunikation interaktiv und stellt somit eine enorme Wertsteigerung für die Leser dar, da diese via Smartphone oder Tablet leichten Zugang zu digitalen Medien erhalten. Diese Funktionalität kann erfolgsentscheidend sein, wenn es darum geht, eine effiziente, interaktive Printkampagne zu entwickeln, mit der Leser dazu animiert werden können, zusätzliche Informationen abzurufen, und die es den Herausgebern und Werbern ermöglicht, solche Aktivitäten zu verfolgen.

Es gibt eine ganze Reihe von Möglichkeiten, die diese Technologie äusserst attraktiv für Unternehmen macht, die den Wert ihrer Druck-Erzeugnisse steigern und damit zu Vorreitern in der mobilen Kommunikation werden wollen.

Mit Clickable Paper können Herausgeber und Werbefachleute interaktive und multimediale Kampagnen gestalten, die schnelle Ergebnisse liefern. Zudem schützt diese Technologie Unternehmen, deren Kerngeschäft das Druckgeschäft ist, und erfindet diese dank des einzigartigen Marketings mit seinem schnellen ROI quasi neu. Ergebnisse können nachverfolgt werden, was die Berichtspflicht verbessert und den Wert dieser interaktiven Applikation



Clickable Paper – mehr Informationen online mit nur einem Klick.

sowohl für Herausgeber als auch für Werber erhöht.

Verwendung von Clickable Paper

Clickable Paper basiert auf RICOH Visual Search, einer Bilderkennungs-technologie, die von RICOH Innovations, Inc. entwickelt wurde. Sie ist sicherer als QR Codes und macht eine Umnutzung bestehender Druck-Erzeugnisse möglich, ohne dass die Quelldokumente neu gekennzeichnet, editiert oder neu formatiert werden müssen.

Das «Clickable Paper»-Logo kann auf den Seiten aufgedruckt werden, um den Leser zu informieren, dass die Bilder Hotspots für interaktive Zu-

griffe sind. Die Technologie erfordert jedoch keinerlei sichtbare Markierungen auf den Druckerzeugnissen, sodass ein Strichcode, der das Erscheinungsbild eines Dokuments eher nachteilig verändert, hinfällig wird.

Erfolgreiche Pilotprojekte

Der Vertrieb von Clickable Paper erfolgt nach mehreren erfolgreichen Pilotprojekten in den Niederlanden, in Frankreich und im Vereinigten Königreich. Dort fand die Technologie in Akzidenzdruckereien, Verlagen und bei Herstellern von Luxusgütern eine Reihe von Einsatzmöglichkeiten in Büchern, Zeitungen und Zeitschriften.

In der Schweiz wurde ein Pilotprojekt mit dem Fachmagazin «Druckmarkt Schweiz» durchgeführt, das in seiner Februar-Ausgabe 2015 erstmals gedruckte Inhalte mit zusätzlichem Online-Inhalt verknüpfte.

Clickable Paper ist eine erschwingliche Dienstleistung von hohem Wert, die ihre Grundlage in bekanntem Marketing-Territorium wie Kampagnen, Cloud-Diensten und im Druckwesen hat. Clickable Paper ist innovativ und doch praktisch und einfach in der Anwendung. Es vervielfacht die Kommunikationsmöglichkeiten von Herausgebern und Werbern, macht die gedruckte Seite oder das Poster zu einem vielseitig einsetzbaren Kanal zur Online-Welt und stellt eine Bereicherung für den Leser dar.

Für weitere Informationen stehen die RICOH SCHWEIZ Production Printing Spezialisten unter der folgenden E-Mail Adresse gerne zur Verfügung:
prod.printing@ricoh.ch.

RICOH SCHWEIZ AG
Hertistrasse 2
8304 Wallisellen
Tel. 0844 360 360
Fax 0844 360 361
> www.ricoh.ch

1 HERUNTERLADEN
der CP Clicker-App von iTunes oder Google Play™ Store-App



2 HALTEN
Sie Ihr Gerät über die mit dem Logo gekennzeichneten Seiten



3 FOTOGRAFIEREN
Sie die gekennzeichneten Seiten mit der CP-Clicker App



4 SEHEN
Sie nun weiterführende Informationen zu diesem Thema



RICOH
imagine. change.