

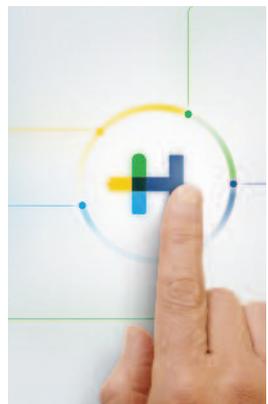
# On the ROAD again



**N**och ist es ruhig. Für ein drupa-Jahr ist es vielleicht sogar zu ruhig. Allerdings, das darf man auch nicht vergessen, war es uns vor der letzten drupa im Jahr 2012 dann auch etwas zu unruhig. Denn Kodak war gerade in die Insolvenz getaumelt und manroland zerschlagen worden. Mit diesen Nachrichten und einigen Ungewissheiten im Gepäck sind wir dann nach Düsseldorf gefahren. Ob es in diesem Jahr die Ruhe vor dem Sturm ist, wissen wir natürlich nicht. Doch auch in diesem Jahr fahren einige offensichtlich mit gemischten Gefühlen nach Düsseldorf: «Erst einmal abwarten, was die diesjährige drupa bringt», ist von vielen Seiten zu hören.

Auch wir sind gespannt. Und gehen ab Februar wieder «On the Road», um Wissenswertes zu suchen, uns über Neuigkeiten zu informieren oder auf den neuesten Stand bringen zu lassen. Vielleicht überrascht uns das Jahr 2016 doch noch mit Positivem. Und was den Sturm angeht: An Rosenmontag wurden die Züge wegen des aufziehenden Sturms abgesagt – vielerorts war es nur ein laues Lüftchen.

**ESSEN** Mitte März findet das vierte Online Print Symposium statt. Bernd Zipper wird als einer der Initiatoren wieder Trends und Entwicklungen aufzeigen. Wir konnten ihn für ein Gespräch gewinnen, in dem es nicht nur um Online-Druck ging, sondern auch um Strategien rund um Online-Print. Das Interview: ab **Seite 20**.



**WIESLOCH** Heidelberg hat seine Antworten auf die Fragen zur Druckerei 4.0 unter die Leitidee «Simply Smart» gestellt. Im Kern geht es darum, die Effizienz von Druckereien zu steigern und flexibler auf die Anforderungen der Kunden reagieren zu können. Ab **Seite 16** lesen Sie, welche Vorstellungen Heidelberg von der Zukunft hat und wie es auf der drupa vermittelt werden soll.

**ULMEN** Zusammentragen? Kennt man, hat jeder schon mal gemacht. Aber sicherlich nicht in den Dimensionen, wie es MKW mit der Rapid UT Gigant jetzt realisiert hat. Wir haben uns die Zusammentragmaschine, die alle bisherigen Dimensionen sprengt, im Eifeldorf Ulmen bei MKW angesehen. Unser Bericht auf **Seite 34**.



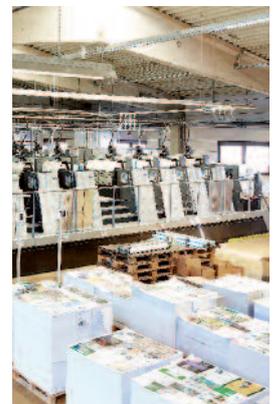
**VENLO** Mit einem wahren Paukenschlag beendete Cimpress das Jahr 2015, als der in Venlo ansässige Konzern für etwa 140 Mio. Euro den deutschen Online-Print-Anbieter «WIRmachenDRUCK» kaufte. Über die Hintergründe, Motivation und Perspektiven dieser Akquisition sprach Bernd Zipper mit Cimpress-CEO Robert Keane, der zugleich auch die Strategie und Wachstumspläne des Konzerns erläuterte. Lesen Sie das ausführliche Interview auf **Seite 26**.

**KRIESSERN** Statt drei Mal in die Schweiz reisen zu müssen, nahmen wir die gemeinsame Einladung der «drei starken Unternehmen der Region» Printplus, swissQprint und Zünd ins Schweizer Rheintal an. Auch das ist eine Form von Prozessoptimierung. Die Portraits von Printplus und swissQprint lesen Sie auf den **Seiten 38 und 40**.



**DÜSSELDORF** An der Farbe Rot werden wir in den nächsten Monaten, vielleicht auch das ganze Jahr nicht vorbeikommen. Die drupa 2016 steht ins Haus. Zwar ist noch Zeit, doch die elf Tage vom 31. Mai bis 10. Juni werfen schon jetzt ihre Schatten voraus. Und da wir es weder aufhalten können, noch wollen, werfen wir ab dieser Ausgabe einen Blick in Richtung Düsseldorf. Welche Trends erwartet werden könnten, erfahren Sie ab **Seite 8** mit der Einschätzung eines englischen Kollegen.

**ALTSTÄTTEN** Hinter dieser Fassade würde man wohl am wenigsten einen Maschinenbauer erwarten. Doch bei der Zünd Systemtechnik AG gilt: «Menschen, die sich entfalten, schaffen Erfolg. Und wer sich entfalten will, braucht Wurzeln und Freiraum». Auf **Seite 42** erfahren Sie mehr über das Unternehmen und seine Produkte.



**NEUSTADT** Die Idee, das Internet als Vertriebskanal zu nutzen, haben viele. Deshalb gibt es gut und gerne 1.600 Online-Shops in der DACH-Region, in denen Gedrucktes vermarktet wird. Davon arbeiten aber höchstens 10 Prozent auch profitabel. Bei Onlineprintern in Neustadt an der Aisch, auch bekannt als diedruckerei.de, muss man da keine Bedenken haben. Wir sprachen mit Geschäftsführer Dr. Michael Fries. Mehr auf **Seite 30**.

# ADD MORE KBA TO YOUR DAY

## Gemeinsam machen wir die Welt bunter!

Die Präzision und Vielfalt unserer Printlösungen gibt Marken ihre eigene Identität – von der Banknote bis zur edlen Verpackung. Wir nutzen die Digitalisierung für neue Produkte und individuelle Services. Und erleichtern unseren Kunden ihr Geschäft mit mehr Performance, Qualität und Profitabilität. In der ganzen Welt machen wir den Alltag der Menschen bunter.

**ADD MORE KBA TO YOUR DAY.**

Besuchen Sie uns  
auf der **drupa** 2016  
31. Mai bis 10. Juni  
**Halle 16, Stand C47**



Ein Unternehmen der KBA-Group  
8181 Höri/Zürich, Tel. 044 872 33 00  
[info@printassist.ch](mailto:info@printassist.ch), [www.kba.com](http://www.kba.com)



**KBA**  
Koenig & Bauer Group