

**Inapa Schweiz
NEUE DIGITAL-
DRUCKETIKETTEN**

Das neue SRA3-Digitaldruck-Etikettensortiment von Avery Zweckform ist exklusiv bei der Inapa Schweiz erhältlich und hält für jeden Anwendungszweck die passende Lösung bereit. Avery Zweckform gehört zu den bekanntesten deutschen Markenherstellern und ist seit Jahrzehnten Marktführer im Segment



Zum neuen Avery Zweckform PCL3 Etikettensortiment gehören hochwertige Haftpapiere und -folien. Das Portfolio umfasst Oberflächen für Produkt-, Flaschen-, Versand-, Kennzeichnungs- und Outdoor-Etiketten sowie Schilder.

der Officeanwendungen. Für das Etikettensortiment im SRA3 wird eine spezielle Beschichtung verwendet, die zu einem brillanten, gestochen scharfen Farbdruck mit optimaler Farbhafteung führen soll. Die Etiketten sind nach Angaben von inapa für alle gängigen Bogendruckmaschinen mit Trockentoner wie Xerox, Canon, Konica Minolta und Ricoh sowie für HP Indigo geeignet. Die Sicherheitskante des Etikettenbogens, die den Klebstoff einschliesst, liefert Schutz vor Klebstoffablagerungen. Dank den Vorstanzen in verschiedensten Formen und Grössen (rechteckig, rund, ohne und mit Rückseiten-schlitzung) werden Zeit- und Prozesskostenersparnisse erzielt, da kein zusätzlicher Stanzprozess notwendig ist. Für ein einfaches und standgenaues Bedrucken sind die Layoutvorlagen aller Etiketten auf der Inapa Homepage verfügbar.

› www.inapa.ch

**speckprint
NEUER PRINTSHOP
LANCIERT**

Online-Portale haben sich längst für die Bestellung von Drucksachen etabliert. Vor allem professionellen Drucksacheneinkäufern fehlten aber elementare Funktionen. Die Zuger Druckerei speckprint hat diese in ihrem neuen Printshop mit einzigartigen Funktionen berücksichtigt.

Ob Druckdaten für ein optimales Druckergebnis genügen, kann ohne Bestellung und ohne Registrierung vom Benutzer geprüft werden. Erfahrene Drucksacheneinkäufer können im Expert-Modus erweiterte Einstellungsmöglichkeiten nutzen. Wer es anonym mag, kann ohne Eröffnung eines Kontos bestellen. Drucksachen in mehreren Sprachversionen können einfach und in einem Durchgang bestellt werden. Egal ob Color Copy, Heaven 42 oder LuxoArt: Der Besteller kann aus sämtlichen auf dem Schweizer Markt erhältlichen Papiersorten wählen. Mit drei Klicks ist ein schneller Preis gerechnet. Der Preisoptimierer zeigt, wie die Kosten zusätzlich optimiert werden können. Registrierte Benutzer haben jederzeit Zugriff auf ihr Konto, können ihre Offerten einsehen, den Produktions- und Lieferstatus sowie abgeschlossene Druckaufträge wiederbestellen.

› www.speckprint.ch

**«new copy store»
ERSTER HP PAGEWIDE
XL 8000 IM EINSATZ**

Die «new copy store» AG mit Hauptsitz in St.Gallen wurde 1999 gegründet und zählt mit heute acht Filialen zu den grössten Druck- und Kopierserviceanbietern hierzulande. Die Niederlassung in Brüttsellen hat seit Oktober 2015 als erste Druckerei in der Schweiz den HP PageWide XL 8000 im Einsatz. Durch den HP PageWide XL 8000 Drucker kann das Unternehmen seinen Kunden ein noch besseres Angebot bei der Produktion technischer Dokumente wie CAD-Plots oder GIS-Karten anbieten. Das Unternehmen ist mit dem neuen Gerät in der Lage, Dokumente in Schwarz-Weiss und Farbe zum gleichen Preis zu produzieren, die Aufträge dabei in einer höheren Geschwindigkeit abzuwickeln und die Kosten zu senken.

Richard Sterchi vom «new copy store» in Brüttsellen ist von der Druckgeschwindigkeit des HP PageWide XL 8000 begeistert: «Oft erhalten wir dringende Druckaufträge in letzter Minute. Bisher mussten wir daher oft am Wochenende arbeiten, um alle Aufträge zu erledigen. PageWide hat uns die Arbeit enorm erleichtert. Unsere Arbeitsabläufe sind nun viel schneller und wir können auch grosse Druckaufträge in kurzer Zeit abwickeln.» Gerade die hohe Qualität hat die Kunden des «new copy store» überzeugt: «Mittlerweile fordern unsere Kunden explizit an, dass ihr Auftrag mit dem HP PageWide umgesetzt wird», sagt Richard Sterchi.

› www.hp.com

**Flyerline Schweiz AG
PEOPLE'S CHOICE
AWARD GEWONNEN**

Anfang März fand in Amsterdam die Fespa statt. Neben zahlreichen Ausstellungen und Vorträgen wurden auch Branchenpreise in 17 Kategorien verliehen. Die Flyerline Schweiz AG konnte den People's Choice Award für sich entscheiden. Hierbei stimmt statt einer Jury die Druck-Community online für



Der prämierte Standee der Flyerline Schweiz AG.

die teilnehmenden Unternehmen ab und entscheidet, wessen Produkt in die Hall of Fame aufgenommen wird. Bei der Produktinnovation mit der sich die Flyerline Schweiz AG dem Wettbewerb stellte, handelt es sich um einen grossformatigen, selbst stehenden Standee aus recycelfähigem Karton, der für die Schweizer Kinos entwickelt wurde. Das abgebildete Filmmotiv ist auf zwei hintereinander stehende Bildebenen aufgeteilt, womit für den Betrachter ein 3D-Effekt entsteht. Was dieses Produkt aber zu einer wirklichen Innovation macht, ist, dass es vormontiert bestehend aus nur zwei Teilen an die Kinos geliefert wird. Durch einfaches Zusammenstecken ist es sofort einsatzfertig. Zudem klappen sich die mit einem Pop-Up-Mechanismus befestigten 3D-Ebenen unter Ausnutzung der Schwerkraft selbstständig in ihre vorgesehene Position.

› www.flyerline.ch

**Videokarten
BEIM KUNDEN IN ER-
INNERUNG BLEIBEN**

Tagtäglich wird man im Business-Bereich mit Mailings, Broschüren und Präsentationen überflutet. Das sichere Mittel, um aus der Masse herauszustechen und bei den Kunden einen unvergesslichen Eindruck zu hinterlassen, sind VideoKarten von Polypins. Sie bieten die Möglichkeit, den eigenen Betrieb, ein neues Produkt oder ein neues Konzept in einem oder mehreren mitreissenden Filmen «als sprechende Broschüre» zu präsentieren. Beim Öffnen der Karte startet das Video automatisch, um die Werbebotschaft in Bild und Ton zu vermitteln und damit den Kunden in den Bann zu ziehen. Die bisherige Erfahrung zeigt, dass mit Videokarten vor allem beim Einsatz für Imagekam-



pagnen, Firmenpräsentationen und Produktanläncierungen im High-End-Bereich grosse Erfolge erzielt werden. Während Prospekte und Flyer oft einfach im Papierkorb verschwinden, sind sie in der Ära der elektronischen Kommunikation absolut zeitgemäss und haben das Potenzial, mit vertretbaren Kosten nachhaltige Wirkung zu erzielen. Die Karten gibt es in verschiedenen Formaten, von klein (Visitenkartenformat) bis gross (A5 oder A4). Sie sind handlich und eignen sich hervorragend als Give-away für die Kundschaft.

› www.polypins.ch

BETRIEBSFACHLEUTE AM GBS Im August 2016 startet der 4. Lehrgang Betriebsfachmann/frau Druck- und Verpackungstechnologie am GBS in St. Gallen. Bisher wurden drei Lehrgänge mit mehr als 45 Absolvierenden durchgeführt. Die Ausbildung richtet sich vor allem an Berufsfachleute aus der Druck- und Verpackungsindustrie. Die Ausbildung ist schwerpunktmässig auf betriebswirtschaftliche Abläufe, Mitarbeiterführung und Produktionstechniken ausgerichtet. Während 1 ½ Jahren werden die Studierenden auf die eid. Berufsprüfung vorbereitet. Jeweils am Ende des Semesters findet eine Prüfung statt, die den Teilnehmenden als Standortbestimmung dient. Ab August 2016 findet der Unterricht nur noch samstags statt, sodass auch Berufsleute, die im Schichtbetrieb arbeiten, ohne grosse Umstellungen im Betrieb den Lehrgang besuchen können. Lehrgangsleiter Roland Spirig reagiert mit dem Wechsel auf reinen Samstagbetrieb auf die veränderten Arbeitsbedingungen. > www.gbssg.ch

HAUSDRUCKEREI AUSGELAGERT Die Berner Kantonalbank hat ihre Hausdruckerei an rubmedia ausgelagert. Neben klassischen Druck- und Kopierdienstleistungen können ab sofort auch datenbankgestützte Dialogmarketingmaterialien über eine Online-Plattform bestellt werden. Die Partnerschaft sieht vor, dass rubmedia einen Mitarbeiter und einen Teil der Produktionsmittel der ehemaligen Hausdruckerei übernimmt. > www.rubmedia.ch

RICOH AUSGEZEICHNET Ricoh wurde für die «Silver Class» der Nachhaltigkeitsratings von RobecoSAM, einem Schweizer Unternehmen, das zu den weltweit führenden Anbietern von Bewertungen zu ethischem Investment (Socially Responsible Investment, SRI) gehört, ausgewählt. RobecoSAM bewertet jedes Jahr rund 3.000 Unternehmen weltweit in den Themenbereichen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. In der Kategorie «Computers & Peripherals and Office Electronics» wurden zwei Unternehmen für die «Gold Class» und fünf für die «Silver Class» ausgewählt. Ricoh erhielt die branchenbeste Bewertung in den Kategorien «Innovation Management» und «Privacy Protection» aus dem Bereich Wirtschaft sowie in den Kategorien «Climate Strategy» und «Environmental Policy/Management System» aus dem Bereich Umwelt. Somit wird Ricoh das zweite Jahr in Folge in der «Silver Class» gelistet. > www.ricoh.ch

IT-KOMPETENZ VERSTÄRKT Die René Faigle AG, Anbieter von Druck- und Dokumentenlösungen, hat per 1. Januar 2016 das IT-Unternehmen CM First AG aus Cham übernommen. Mit diesem Schritt will Faigle seine Strategie im Dokumentenmanagement festigen und mit der Tochtergesellschaft Faigle Solutions AG weiter wachsen. > www.faigle.ch

MOHAWK SUPERFINE MIT I-TONE Antalis lanciert ein neues Papier für den Digitaldruck. Das ungestrichene Premiumpapier Mohawk Superfine Digital mit i-Tone-Beschichtung wird von Arjowiggins Creative Papers im schottischen Stonywood produziert. Die Strategische Allianz mit dem nordamerikanischen Feinpapierhersteller Mohawk erlaubt es Arjowiggins, das Superfine exklusiv herzustellen und die Mohawk i-Tone-Beschichtung für den Digitaldruck einzusetzen. Die i-Tone-Behandlung ist für die Trockentoner-Anwendungen und für die Indigo-Maschinen sowie für den Einsatz auf Laser- und Inkjet-Druckern ausgerichtet und verspricht optimale Druckresultate. > www.antaldis.ch

Interessant für Druckereien

- High-End-Scans
- Bildoptimierung
- Lithos
- GMG-Proofs

Nützlich für Werbeagenturen

- Eco-Solvent-Drucke für Aussenwerbung
- Beschriftungen für Schaufenster und Autos
- Spezialität: Zusatzfarben Silber und Weiss für Deko, Kleber, Plakate usw.

Sinnvoll für Fotografen

- 12-Farben-Fotodrucke für den Innenbereich
- nach Ihren Wünschen aufgezogen und laminiert
- Ihre kreativen Werke gedruckt auf Leinwand



Bieten Sie Ihren Kunden einen abgerundeten Volls-service. Wir stehen gerne zu Ihrer Verfügung. Rufen Sie uns an: **044 202 88 33**



Rund ums Bild

Oliver Bruns
Spinnereistrasse 12
8135 Langnau am Albis
Telefon 044 202 88 33
info@rund-ums-bild.ch
www.Rund-ums-Bild.ch



Die Windows-Kalkulation

ab Fr. 3'450.-

Demoversion Fr. 35.-

NEU: Version 6.00 im Format 1366 x 768



- Kompatibel mit Windows XP, Vista, Windows 7, 8 und 8.1 (32-bit und 64-bit)
- Kompatibel mit Office 2003, 2007, 2010, 2013 (32-bit und 64-bit)
- Vor- und Nachkalkulation
- Aufbau der Festkosten (KN)
- Integrierte Handelslösung
- SMS versenden
- Papierverwaltung mit Einlesen der Papierpreislisten ab CD, Internet oder FTP-Server
- FSC-Papierstatistik
- Adressverwaltung mit Selektion und Mailing
- Schnittstelle zu Abacus, Sesam, Simultan, WinWare und WinBiz
- Debitoren mit Mahnwesen
- MwSt Abrechnung

Mehr als 570 erfolgreiche Installationen in der Schweiz

Herstellung und Vertrieb:
Malifax EP AG
Jungholzstrasse 6
8050 Zürich

Tel: 044 317 15 55
Fax: 044 317 15 50
winpress@bluewin.ch
www.winpress.net



Die Print Assist AG ist eine Tochtergesellschaft der Unternehmensgruppe KBA (Koenig & Bauer AG), ein weltweit führender und innovativer Druckmaschinen-Hersteller mit rund 5'500 Mitarbeitenden. Wir betreuen mit 15 Mitarbeitern die Schweizer Vertriebs- und Serviceniederlassung.

Servicetechniker für Druckmaschinen (100%)

Als Ergänzung für unser Team suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen teamorientierten und motivierten Servicetechniker für Druckmaschinen. In dieser wichtigen Funktion sind Sie die «Visitenkarte» unseres Kundendienstes. Zusammen mit Ihren Teamkollegen betreuen Sie den gesamten Maschinenpark in der Schweiz (sämtliche KBA Bogendruckmaschinen inkl. Peripherieanlagen). Technische Abklärungen, Troubleshooting, das Ausführen von Reparaturen sowie Wartungen und Installationen der Maschinen und Peripherieanlagen zählen zu Ihren Hauptaufgaben.

Anforderungsprofil Wir wünschen uns eine technisch versierte, aufgestellte und effiziente Persönlichkeit im Alter zwischen 20 bis 40 Jahren. Sie verfügen über Ausbildung und Erfahrung in der Elektronik und zusätzlich über Kenntnisse in der Mechanik. Erfahrungen in der grafischen Industrie sind von Vorteil, aber kein Muss.

Sie sind eine lösungsorientierte und qualitätsaffine Persönlichkeit und können auch unter Zeitdruck zuverlässig arbeiten. Sie verfügen über gute Deutschkenntnisse; Französisch ist erwünscht. Für diese Position bringen Sie eine hohe Reisebereitschaft für die ganze Schweiz mit. Sie sind zudem ein klassischer Allrounder-Typ mit Hands-on-Mentalität. In den ersten Wochen werden Sie in die Aufgabe präzise eingeführt und im In- und Ausland geschult.

Nutzen für den Kandidaten Es erwartet Sie eine interessante und abwechslungsreiche Herausforderung, in welcher Sie sich fachlich und auch persönlich weiterentwickeln können. Sie werden Mitglied in einem bestens eingespielten Team, das sich aus gut ausgebildeten Fachkräften zusammensetzt. Das Entschädigungspaket entspricht der unternehmerischen Zielsetzung dieser Funktion.

Für Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Christian Rittmann, Leiter Finanzen & Administration. Ihre vollständige Bewerbung mit Foto schicken Sie bitte per Email an: ch.rittmann@printassist.ch

Print Assist AG
Vertraulich
Herr Christian Rittmann
Grabackerstrasse 5
8181 Höri
044 872 33 19
ch.rittmann@printassist.ch
www.kba.com

Wir nehmen auch Dossiers via professionelle Stellenvermittler entgegen.



Victorinox druckt in der Schweiz



www.printed-in-switzerland.com

printed in
switzerland