

# DRUPA 2016

## OPEN NEW WORLDS

Ricoh öffnet an der drupa 2016 neue Welten, mit denen Druckdienstleister die Transformation ihres Unternehmens voranbringen können. Die gezeigten Lösungen werden neue Möglichkeiten und Wege zu grösserer Produktivität und Rentabilität für vorausschauende Druckereien eröffnen. Der Ricoh Stand befindet sich an der drupa in der Halle 8a, Stand B46.

Text und Bild: Ricoh

**A**n der drupa zeigt Ricoh eine umfangreiche Auswahl an Hardware- und Softwarelösungen für drucktechnische und industrielle Anwendungen.

Im Zentrum steht das High-Speed Inkjet-Drucksystem Pro VC60000 mit deren Anwendungen aus dem Akzidenz- und Transaktionsdruck sowie dem Direct Mailing Bereich. Die Präsentationen umfassen unter anderem eine vollständig konfigurierte Pro VC60000 zum Bedrucken einer Vielzahl von Medien im Rolle-zu-Rolle- und Rolle-zu-Blatt-Verfahren. Ein separates Druckwerk der Pro VC60000 gibt Besuchern zudem die Möglichkeit, sich die Technologie hinter diesem High-Speed Inkjet-System im Detail anzuschauen.

Im Bereich der Toner-Technologie werden die Farb-Einzelblattdrucksysteme einschliesslich der Pro C9110 und der Pro C7100x mit ihrer fünften

Tonerstation auf der Messe zu sehen sein.

Ausserdem können sich Besucher von den erweiterten Finishing-Fähigkeiten des Watkiss PowerSquare 224 Inline-Broschürenerstellers überzeugen. Weiterhin wird auch zum ersten Mal die verbesserte Banner-Option für die Pro C7100x und Pro C9100 vorgeführt.

### Live-Demonstrationen

Besucher der Messe erhalten die Möglichkeit, Live-Demonstrationen vom umfangreichen Angebot zu erleben. Diese umfassen auch die neuen AR-Latextinten für den Grossformatdrucker Pro L4100.

Eine weitere wichtige Ergänzung des von Ricoh auf der Messe präsentierten Portfolios ist die Ricoh TotalFlow Cloud Suite, ein Angebot Cloud-basierter Services, die sorgfältig ausgewählte Ricoh-Software und auch von Ricoh unterstützte Lösungen von Drittanbietern umfassen.

### Industrial und Innovation Zone

Besucher können das innovative Lösungsportfolio vor Ort in einer Reihe von Zonen, basierend auf neuen Geschäftsmöglichkeiten und Gelegenheiten erleben.

In der Industrial Zone konzentriert sich Ricoh beispielsweise auf die Automatisierung der Produktion, intelligente Produktion, Nachverfolgung, integrierte Innovationen für die Industrie sowie für spezielle vertikale Märkte aus dem industriellen Bereich, besonders Automobilindustrie und Gesundheitswesen.

Dabei umfassen die hier gezeigten Technologien die Additive Fertigung (3D-Druck) und Robotik sowie zahlreiche andere Innovationen von Ricoh einschliesslich der Weiterentwicklung von Inkjet-Druckköpfen.

In einer Innovation Zone zeigt Ricoh ausserdem die Vielfalt seiner Technologien mit einem besonderen Fokus auf den neuesten Innovationen inklusive der Theta 360S-Kamera mit

den Ricoh-eigenen Virtual-Reality-Brillen.

Besucher des Ricoh-Standes auf der drupa erhalten ebenfalls die Chance, auf der Titelseite des Focus, eines der beliebtesten deutschen Nachrichtenmagazine, abgebildet zu werden. In einer Präsentation einer Komplettproduktion mit Ricoh-Lösungen wird ein Foto jedes teilnehmenden Besuchers aufgenommen und anschliessend auf die personalisierte Magazin-Titelseite gedruckt. Diese liegt danach für die Teilnehmer zur Abholung bereit.

**RICOH**  
imagine. change

Ricoh Schweiz AG  
Hertistrasse 2  
8304 Wallisellen  
Tel. 0844 360 360  
Fax 0844 360 361  
> [www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)



Die digitale Alternative zu einer Offsetdruckmaschine: Ricoh zeigt an der drupa 2016 die Ricoh Pro VC60000 für Akzidenzaufträge und weitere Anwendungen.