

VERWALTUNGSRAT VERSTÄRKT Seit 1. April 2016 ist Peter Suter neu im Verwaltungsrat der Graphax AG tätig. Suter verfügt über langjährige Erfahrung im KMU-Umfeld. Als ehemaliger CEO der Unternehmen Faigle und Celltec besitzt er eine ausgewiesene Branchenerfahrung, ein weit verzweigtes Netzwerk und durch seine Verwaltungsratsmandate in den Bereichen Gesundheitswesen, IT und Finanzwesen eine breite Erfahrung an strategischer Unternehmensführung. > www.graphax.ch

MEHR RESERVEN Die Personalvorsorgestiftung der graphischen Industrie (pvgi) hat im zurückliegenden Jahr die Reserven verstärkt. Der technische Zinssatz, das ist der Zinssatz, mit dem das Rentenskapital verzinst wird, wurde von 3% auf 2% gesenkt. Das bedeutet: In Zukunft muss für die Verzinsung des Kapitals weniger Ertrag erwirtschaftet werden. Im aktuellen Anlageumfeld ist dies von zentraler Bedeutung. > www.pvgi.ch

RÜCKLÄUFIGE UMSÄTZE Aufgrund stark zurückgegangener Umsätze in den klassischen grafischen Sparten Gestaltung und Druck nimmt die Impress Spiegel AG, Egerkingen, personelle Veränderungen vor und konzentriert sich auf Kommunikationsdienstleistungen, Medienautomation und Nischenprodukte. Nachdem sämtliche internen Prozesse optimiert und alle möglichen Kosteneinsparungen vorgenommen seien, bleibe nur diese allerletzte Möglichkeit, teilt das Unternehmen mit. Zudem werde man sich strategisch neu ausrichten, heisst es in einer Mitteilung. > www.impress.ch

MEDIENBUDGET 2015
LEICHT RÜCKLÄUFIGES
GESAMTVOLUMEN

Nach Angaben des Verbandes Schweizer Medien gab die Schweizer Bevölkerung im vergangenen Jahr 10,3 Mrd. CHF für Medien aus. Dazu gehören Zeitungen und Zeitschriften sowie deren digitale Angebote, Ausgaben für Bücher, Kino, Radio, Fernsehen, Unterhaltungselektronik sowie IT & Telecom. Gegenüber dem Vorjahr sank das Medienbudget um 2%. Die Medienausgaben der Bevölkerung Publikums werden umso wichtiger, da die Werbeinvestitionen der Unternehmen leicht abnehmen. 2015 betragen die Gesamteinnahmen aus den Märkten Presse, Bücher, Kino, Radio, TV, Consumer Electronics, IT & Telecom in der Schweiz rund 13,2 Mrd. CHF oder 2,2% weniger als im Vorjahr. Wiederum tragen die Nutzer gut drei Viertel aller Einnahmen bei, die Werbung knapp ein Viertel. Das Medienbudget aller Privatpersonen und des Gewerbes betrug 2015 rund 10,3 Mrd. CHF, pro Haushalt waren es rund 2.773 CHF. Nach der umsatzmässigen Boom-Phase seit der Einführung von Smartphones und Tablets fehlen im Medienmarkt die Innovationen, die grosse Wachstumschübe auslösen könnten. Etablierte Medien behalten ihre Bedeutung, gleichzeitig steigt die Anzahl der Medienangebote und der mobile Konsum, Einkäufe verlagern sich weiter ins Internet. Die Ausgaben für redaktionelle Inhalte sind nach wie vor am bedeutendsten.

Dieser Bereich wird allerdings von den rückläufigen Presseausgaben dominiert, doch die Ausgaben für Radio- und TV-Empfangsgebühren nähern sich an. Erstmals überstiegen die Einnahmen der Printmedien von Leserinnen und Lesern die Werbeerträge der Unternehmen. Im Durchschnitt nutzt jeder Schweizer Haushalt 1,6 Print-Abonnemente und findet Werbung dort auch am glaubwürdigsten. Die Ausgaben für Presse-Erzeugnisse an Kiosken waren wiederum rückläufig. Die intensive mobile Nutzung medialer Inhalte spiegelt sich in den wachsenden Ausgaben für Downloads, Streaming und Apps digitaler Print-Abonnements, TV-Angeboten, Musik, Videofilmen, Games sowie Cloud-Diensten. Rund ein Viertel des Medienbudgets wurde für Zugangswege zu Medien ausgegeben. Die Gerätepreise für den Medienkonsum sanken. Nach Einschätzung des Verbandes ist der Schweizer Medienmarkt geprägt von einer intensiven Mediennutzung, wobei der Parallelkonsum von Medien den Tagesablauf bestimmt. Vernetzung, Individualisierung und zunehmender Funktionsumfang hochwertiger Geräte bringen der Branche immer kürzere Innovationszyklen. Die Schweiz besitzt eine im internationalen Vergleich hohe Medienausstattung, besonders bei mobilen Geräten, sowie eine hohe Verfügbarkeit von leistungsfähigen Breitband- und mobilen Netzen. > www.medienbudget.ch

stämpfli gruppe
ERFREULICHES
GESCHÄFTSJAHR 2015
Der «Frankenschock», die Probleme der Eurozone, die all durchdringende Digitalisierung, starke Veränderungen in einzelnen Branchen, der Preisdruck aufgrund von Vergleichen mit dem Euroraum und Verunsicherungen bei den Kunden prägten 2015 das Geschäft der Stämpfli Gruppe. Dennoch wurde ein Umsatzwachstum von 6,8% erzielt. Zu diesem Ergebnis haben alle Unternehmen der Gruppe beigetragen, weitgehend aus eigener Kraft, aber auch durch zwei Zukäufe. So konnte die Stämpfli Gruppe den Konzernumsatz auf knapp 64 Mio. CHF steigern. Alle Unternehmen der Gruppe sind gewachsen, der Personalbestand überschritt erstmals die Zahl von 400 und die Leistungen wurden erheblich ausgebaut. Die Stämpfli AG konnte ihre fünf Leistungsgebiete Kommunikation, Internet, Verlagsservice, Publikationssysteme und Produktion stärken. Der Kauf von Ziegler Digital brachte die anvisierte Stärkung im Bereich Web-to-Print und im Digitaldruck. Der Standort Zürich konnte deutlich ausgebaut werden. Die Kommunikationsagentur Stämpfli Polska Sp. z o.o. in Warschau erreichte eine deutliche Umsatz- und Ertragssteigerung in einem sehr volatilen Markt. Hinzugekommen ist die Stämpfli GmbH Bregenz durch den Kauf der asim GmbH. Die 18 Mitarbeitenden verstärken den Verkauf der PIM-Software mediaSolution3 in Deutschland und Österreich. > www.staempfli.com

Interessant für Druckereien

- High-End-Scans
- Bildoptimierung
- Lithos
- GMG-Proofs

Nützlich für Werbeagenturen

- Eco-Solvent-Drucke für Aussenwerbung
- Beschriftungen für Schaufenster und Autos
- Spezialität: Zusatzfarben Silber und Weiss für Deko, Kleber, Plakate usw.

Sinnvoll für Fotografen

- 12-Farben-Fotodrucke für den Innenbereich
- nach Ihren Wünschen aufgezogen und laminiert
- Ihre kreativen Werke gedruckt auf Leinwand



Bieten Sie Ihren Kunden einen abgerundeten Vollservice. Wir stehen gerne zu Ihrer Verfügung. Rufen Sie uns an: **044 202 88 33**



Rund ums Bild
Oliver Bruns
Spinnereistrasse 12
8135 Langnau am Albis
Telefon 044 202 88 33
info@rund-ums-bild.ch
www.Rund-ums-Bild.ch