

# TEAM ONLINE EINHEITLICH UND REPRODUZIERBAR

Seit ihrer Gründung setzt die Norderstedter TeamOnline GmbH ausschliesslich auf den Digitaldruck. Dabei erfüllt der Fulfillment-Dienstleister höchste Qualitätsanforderungen und entwickelt mit Canon gemeinsam Lösungen, wenn es um neue Kundenanforderungen geht. So wurde die Color-Management-Lösung Oris PressMatcher so angepasst, dass die Farbwiedergabe auf unterschiedlichen Systemen einheitlich und jederzeit reproduzierbar ist.

Von BRITTA GIESEN

Im Bestreben, unseren Kunden stets maximale Qualität zu bieten, orientieren wir uns am Qualitätsniveau der klassischen Druckverfahren», sagt Michael Böttcher, Geschäftsführer und Inhaber, der Team Online zusammen mit seinem Bruder Andreas Böttcher leitet. Diese Philosophie liess eine Partnerschaft mit Canon reifen, in der die Weiterentwicklung der technischen Möglichkeiten im Mittelpunkt steht. «Das ist es, was wir unter Partnerschaft verstehen. Unsere Idee war immer, gemeinsam wachsen zu können», erklärt Michael Böttcher.



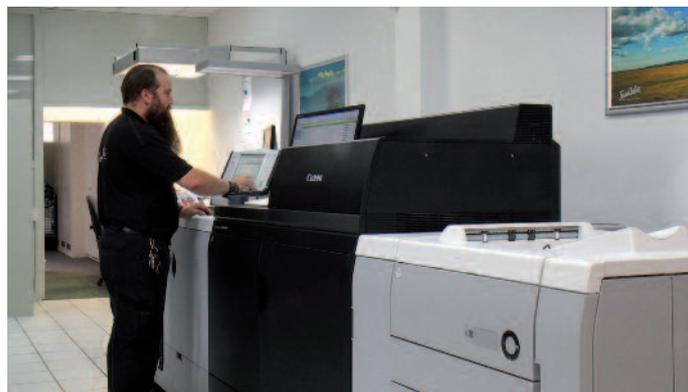
Die TeamOnline GmbH als vollstufiger Betrieb mit integrierter Weiterverarbeitung zählt rund 150 Unternehmen zu ihren grösseren Bestandskunden und bietet ein Vollsortiment an Print-Produkten an, zu dem auch Banner und Schilder zählen. Industrieunternehmen, Verlage, Werbeagenturen und Druckereien sind die wesentlichen Zielbranchen. «Das Geschäft mit den Druckereien wächst immer stärker, da viele Offsetdruckereien nicht parallel in den Digitaldruck einsteigen und wir immer häufiger als Zulieferer bei kleinen Auflagen agieren», so Böttcher. Das bedeutet auch, wachsende Qualitätsansprüche zu erfüllen – so etwa beim Farbmanagement. «Wir haben über viele Jahre hinweg unterschied-

liche Softwarelösungen geprüft, die jedoch zu komplex und nicht praxistauglich waren. Auch war die Reproduzierbarkeit nicht immer gegeben und ein ständiges Nachjustieren erschien uns zu zeitaufwendig», erläutert Michael Böttcher.

## Farbmanagement im Alltag

Schliesslich entschied sich TeamOnline für die von Canon angebotene Lösung Oris PressMatcher, die zunächst mit dem Digitaldrucksystem Canon imagePress C7010VP eingesetzt wurde.

Um die Kunden mit kompletten Produktkampagnen auf unterschiedlichen Materialien noch besser beliefern zu können, wurde zudem ein Grossformatdrucker Océ Arizona GL 318 in die Systemlandschaft integriert. «Canon hat dabei erstmals die Einbindung dieser beiden unterschiedlichen Systeme in Oris PressMatcher realisiert und unsere Anforderungen genau erfüllt», betont Michael Böttcher. Fortan waren Farbunterschiede auf verschiedenen Materialien ausgeräumt. Aufgrund der steigenden Nachfrage von Druckereien galt es dann, die Wiedergabequalität weiter zu steigern. «Wir haben den Markt natürlich sondiert, aber nur Canon konnte uns mit der imagePress C10000VP zufriedenstellen, die mit Trockentoner derart brillante und zugleich wirtschaftlich optimale Druckergebnisse erzielt, die wir bis dahin nicht für möglich gehalten haben», schildert Böttcher. Auch dieses System wurde in das Farbmanagement mit Oris PressMatcher integriert. «Wir stellen Aufträge und Kundenvorgaben einmal ein und erzielen reproduzierbare Ergebnisse von der Visitenkarte bis zum Schild. Damit vermeiden wir zahlreiche Probedrucke.» Gemäss der Firmenphilosophie erzielt TeamOnline damit die bestmögliche Qualität auf Digitaldrucksystemen. Für monochrome Produktionen setzt TeamOnline zwei Systeme der Serie Océ VarioPrint 6000 ein. «Mit Oris PressMatcher und der Anbindung an unsere Farbdrucksysteme können wir die Farbwiedergabe zuverlässig und einfach steuern und neue Substrate schnell einmessen. Im Markt haben wir nichts Vergleichbares gefunden», sagt Michael Böttcher. Gleiches gilt aus seiner Sicht für die imagePress C10000VP: «Wir erzielen mit diesem Trockentonersystem Ergebnisse wie vergleichbare, aber wesentlich teurere Flüssigtonersysteme. Wir liefern beste Bildqualität zu rund 40 Prozent günstigeren Preisen.» Neben der Technologie zählt für Böttcher die Partnerschaft mit Canon auf Augenhöhe. «Wir sind uns bewusst, dass wir nur ein kleiner Akteur sind, gleichzeitig aber hohe Ansprüche haben. Canon hat das immer wahrgenommen und uns so unterstützt, dass wir gemeinsam wachsen konnten. Das ist es, was wir von einem Hersteller über die Lieferung von Hardware hinaus erwarten», betont Michael Böttcher. Die technologische Entwicklung der Systeme von Canon hat ihn dabei überzeugt. Mit dem System druckt TeamOnline nach Fogra-Standards. «Viele andere Systeme erfüllen zwar offiziell diesen Standard, halten ihn im täglichen Produktionsablauf aber oft nicht ein», verdeutlicht Böttcher.



Die 1997 gegründete TeamOnline GmbH in Norderstedt hat gemeinsam mit Canon eine Color-Management-Lösung geschaffen, in die Grossformatdrucker und die imagePress C10000VP eingebunden sind.

men. Für monochrome Produktionen setzt TeamOnline zwei Systeme der Serie Océ VarioPrint 6000 ein.

«Mit Oris PressMatcher und der Anbindung an unsere Farbdrucksysteme können wir die Farbwiedergabe zuverlässig und einfach steuern und neue Substrate schnell einmessen. Im Markt haben wir nichts Vergleichbares gefunden», sagt Michael Böttcher. Gleiches gilt aus seiner Sicht für die imagePress C10000VP: «Wir erzielen mit diesem Trockentonersystem Ergebnisse wie vergleichbare, aber wesentlich teurere Flüssigtonersysteme. Wir liefern beste Bildqualität zu rund 40 Prozent günstigeren Preisen.»

Neben der Technologie zählt für Böttcher die Partnerschaft mit Canon auf Augenhöhe. «Wir sind uns bewusst, dass wir nur ein kleiner Akteur sind, gleichzeitig aber hohe Ansprüche haben. Canon hat das immer wahrgenommen und uns so unterstützt, dass wir gemeinsam wachsen konnten. Das ist es, was wir von einem Hersteller über die Lieferung von Hardware hinaus erwarten», betont Michael Böttcher.

Die technologische Entwicklung der Systeme von Canon hat ihn dabei überzeugt. Mit dem System druckt TeamOnline nach Fogra-Standards. «Viele andere Systeme erfüllen zwar offiziell diesen Standard, halten ihn im täglichen Produktionsablauf aber oft nicht ein», verdeutlicht Böttcher.

› [www.canon.de](http://www.canon.de)

› [www.to-digitaldruck.de](http://www.to-digitaldruck.de)

# Victorinox druckt in der Schweiz



[www.printed-in-switzerland.com](http://www.printed-in-switzerland.com)

printed in  
**switzerland**