

NEUER SALESMANAGER Seit Oktober 2016 ist **Simone Caradonna** als Salesmanager für HP PageWide im A3/A4 Businessdrucker- und den Large-Format-Bereich bei Chromos AG tätig. Er verfügt über profunde Verkaufserfahrung im IT- und Drucker-Business. Nach Positionen als Verkaufsleiter bei bekannten Druckerherstellern übernimmt er nun den schweizweiten Vertrieb und Lösungsverkauf für die HP PageWide Business-Drucker. > www.chromos.ch



NEUER DISTRIBUTOR Seit August 2016 distribuiert Alltron AG Hardware, Zubehör und Verbrauchsmaterial von Ricoh. Das angebotene Produkt-Portfolio umfasst GellJet-, Laser- und ausgewählte Multifunktionsdrucker, Faxgeräte sowie Produkte aus dem Bereich Communication Services wie Whiteboards, Unified Communication Systems (UCS) und Projektoren. > www.alltron.ch > www.ricoh.ch

NEUE PREISLISTE Die Digitaldruckpreisliste der Inapa Schweiz bietet einen umfassenden Überblick über das aktuelle Digitaldrucksortiment, das auf verschiedenen Digitaldruckmaschinen verarbeitet werden kann. Als Besonderheit der neuen Preisliste lassen Produktvideos den Betrachter die Digitaldruck-Papiere der Inapa Schweiz im Film erleben. Alles, was man dafür benötigt, ist ein Smartphone oder Tablet sowie einen kostenlosen QR-Reader. > www.inapa.ch

NEUER AEPOS-HÄNDLER Mit der Aufnahme von QPM-Systems in das aepos-Händlernetzwerk stellt Lewald & Partner die Weichen, den Schweizer Markt mit seiner Workflowlösung zu bedienen. aepos ist PDF-Workflow und zugleich Auftrags-Management-System, das Aufträge verwaltet und automatisiert. «Bislang bieten wir unseren Kunden Beratung zu den Themen Farbmanagement, Proof, Normlicht, Messtechnologien sowie Verbrauchsmaterialien an», sagt QPM-Systems Geschäftsführer **Pascal Tellenbach**. «Mit der Erweiterung unseres Portfolios um aepos eröffnen wir neue Möglichkeiten, Druckprozesse effizient und automatisiert zu gestalten.» > www.qpm-systems.ch



FELDTTEST BESTANDEN Zwei langjährige Schweizer Partner von Müller Martini, AVD in Goldach und Vogt-Schild Druck AG in Derendingen, prüften den Primera MC vor dem Gang an die Öffentlichkeit auf Herz und Nieren. Fazit: Stress-test bestanden. Das durch die Servo-Technik markant schnellere Einrichten der abschenkbaren und besser zugänglichen Anleger, der mit einem Streamfeeder bestückbare Falzumschlaganleger und der mobile Kartenkleber imponierten den Fachleuten in beiden Unternehmen. > www.mullermartini.com



Rolf Steiner (links), Geschäftsführer Vogt-Schild Druck AG, und Bruno Müller, CEO Müller Martini, vor dem neuen Primera MC in Derendingen.

Lenzlinger in Neuchâtel INVESTITION IN NEUE HP INDIGO

Das HP Indigo Pionierunternehmen P. Lenzlinger SA mit Sitz in Neuchâtel setzt auf HP Indigo: Künftig wird die Produktion komplett durch die Offsettechnologie von HP abgedeckt sein. Dies ist für den Firmeninhaber Pierre Lenzlinger umso wichtiger, da das Unternehmen als zuverlässiger Partner Etiketten



Starkes Team (von links): Patrick Punzenberger, Chromos, Pierre Lenzlinger und Adrian Meyer, Chromos.

in allen Variationen für andere Etiketten- oder Offsetdruckereien herstellt, welche technisch keine kleinen oder mittleren Auflagen auf Rollenmaterial produzieren können.

Das 1978 von Pierre Lenzlinger gegründete Unternehmen mit Sitz in der französischen Schweiz war schon früh ein Pionier im Digitaldruck. 1999 wurden die ersten Investitionen in digitale Druckmaschinen von Indigo der Serie 1 getätigt. Aufgrund der steigenden qualitativen Kundenbedürfnisse wurde 2012 die erste HP Indigo ws6600 mit 7 Farben in Betrieb genommen. Diese Maschine wurde 2016 durch ein zweites System ergänzt und auf die aktuelle Technologie der HP Indigo ws6800 aufgerüstet. Damit setzt die Lenzlinger SA in Zukunft wieder ganz auf die innovative Offsettechnologie von HP.

> www.chromos.ch
> www.lenzlinger.com

Ricoh Eco Action BERGWALDPROJEKT 2016

Im Rahmen des «Ricoh Global Eco Action Month» veranstaltete die Ricoh Schweiz AG in Zusammenarbeit mit der Stiftung Bergwaldprojekt Einsätze im Wald, respektive auf einer Alpweide: und zwar in Einsiedeln (SZ) und in Trient (VS). Bereits zum sechsten Mal fanden sich zahlreiche freiwillige Ricoh



Schweiz Mitarbeitende zusammen, um durch handfeste Arbeit eine Bergwald-Mission zu erfüllen.

Zum Einstieg informierte das Projektteam über den Nutzen der auszuführenden Arbeiten in den Einsatzgebieten. Einerseits bestand die Aufgabe darin, den schmalen Pfad, der in den Jungwald führt, zu erneuern, andererseits mussten Jungbäume gefällt oder Äste entfernt werden. Diese Massnahmen tragen dazu bei, dass die nächste Baumgeneration besser heranwachsen kann. Gleichzeitig erfüllt das Totholz am Boden eine Schutzfunktion und bietet zahlreichen Tieren Nahrung und Zuflucht. Mit ein wenig Bangen vor Muskelkater, von Stolz nach getaner Arbeit erfüllt, verabschiedeten sich die körperlich erschöpften Ricoh-Waldarbeiter ins Wochenende und manch einer freut sich bereits jetzt auf den nächsten Einsatz im Wald. > www.bergwaldprojekt.ch
> www.ricoh.ch

Feurige Geschichten STÄMPFLI REALISIERT SWISSFIRE FAMILY

Der Schweizerische Feuerwehrverband SFV hat ein neues Magazin lanciert. Die Erstausgabe mit einer Auflage von rund 90.000 Exemplaren geht an alle Angehörigen der Feuerwehr. Unter Feuerwehrlenten werde hierfür gerne der Begriff Familie verwendet, erklärt Walter Pfammatter, Vizedirektor SFV



Stämpfli AG hat für den Schweizerischen Feuerwehrverband das neue Magazin «swissfire Family» einschliesslich Gestaltungskonzept, Inseratemanagement und Umsetzung realisiert.

und Chefredaktor der 118 swissfire.ch. Daher rührt auch der Magazintitel «swissfire Family». Die Erstausgabe entstand in Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsunternehmen Stämpfli AG: Die Agentur Stämpfli Kommunikation entwickelte das Gestaltungskonzept, während Stämpfli Verlagsservice für das Inseratemanagement verantwortlich zeichnete und Stämpfli Produktion den Druck umsetzte. Die Bildwelt zeigt die Feuerwehrleute bei ihrer Leidenschaft, sei es privat bei der Ausübung von Freizeitaktivitäten oder im Feuerwehreinsatz. Der hohe Bildanteil unterstützt das Lesevergnügen und sorgt für Nähe zu den zum Teil sehr persönlichen Geschichten. Experten und Verbände liefern fachspezifische Informationen zur Organisation der Feuerwehr. > www.staempfli.com

Heidelberg Schweiz

THOMANN DRUCK AG BESTELLT SPEEDMASTER XL 75-4+L

Die Thomann Druck AG (Brienz) modernisiert ihren Maschinenpark. Ab Januar 2017 wird anstelle einer SM 74-5 eine Speedmaster XL 75-4+L produziert. Die wassergekühlte Vierfarbenmaschine wird mit Lackierwerk, Plattenwechsler Autoplate Pro und Inline-Mess-Regeltechnik Prinect Inpress Control 2 der zweiten Generation geliefert. Gegen-



Vom Einzugsgebiet am Faulhorn bis zur Mündung in den Briensersee stürzt das Wasser der Giessbachfälle über 14 Stufen 500 Meter in die Tiefe. Vor der imposanten Kulisse sitzen Gabriela Kehrli und Markus Habegger, die Inhaber der Thomann Druck AG, mit Philippe Andrey von der Heidelberg Schweiz AG.

über der ersten Generation misst Prinect Inpress Control 2 schneller, das Drucksystem soll die Fortdruckleistung bei noch weniger Makulatur als bisher erreichen.

Für die Anforderungen, wie sie bei der Thomann Druck AG gelten, habe es zur modernen Maschinenplattform der Speedmaster XL 75 keine Alternative gegeben, sagt Markus Habegger, Mitinhaber und Prozessleiter des Unternehmens. Mehrere Drucker, die wie die Thomann Druck AG von einer Speedmaster SM 74 auf eine XL 75 wechselten, hätten einen Produktivitätssprung von 20% bis 30% bestätigt. Die gesteigerte Leistung brauche Thomann Druck, um Kosten zu senken und im Wettbewerb zu bestehen, ergänzt Gabriela Kehrli. Sie ist Mitinhaberin des Unternehmens und für die Kundenberatung und Buchhaltung verantwortlich. Gabriela Kehrli und Markus Habegger haben die Thomann Druck AG vor vier Jahren gekauft und seither regelmässig in ihr Unternehmen investiert. Im Jahr 2012 waren sie in der Schweiz die ersten Anwender der damals noch unter dem Namen Linoprint (heute Versafire) verkauften Bogendigitaldruckmaschine. Im Januar 2014 wurde eine Speedmaster SM 52-4 durch eine neue identische Maschine ersetzt. Seit wenigen Monaten belichtet ein



Suprasetter A75 die Druckplatten. Der kompakt gebaute CTP-Belichter wird über einen Dual Top Loader automatisch mit den Plattenformaten für die neue Speedmaster XL 75 und die Speedmaster SM 52 beladen.

› www.heidelberg.com/ch

Jetzt
abheben
und
Karriere
machen.



Druckkaufmann/-frau EFA

Basis-Lehrgang. Neu nur 3 Semester. Ab 16.01.2017



Publikationsmanager/in ED

Aufbau-Lehrgang. 8 Monate. Ab 26.08.2017

Mit der «gib» Zürich gewinnt Ihre Laufbahn an Höhe: In unseren berufsbegleitenden Weiterbildungen lernen Sie alles, was Sie für leitende Positionen benötigen. Wir sind die Schweizer Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation. Seit 1975.

Starten Sie heute Ihren beruflichen Steigflug – melden Sie sich zu einem unserer Infoabende an. Alle Infos unter www.gib.ch



«gib» Zürich Kaderschule für
Druck, Medien und Kommunikation

Postfach 5946 | 8050 Zürich

Tel. +41 44 380 53 00

info@gib.ch | www.gib.ch