

DRUCKMARKT

Managementmagazin

www.druckmarkt.ch 17. Jahrgang Februar 2017

No. 93

ANNE-FRIEDRIKE HEINRICH,
CHEFREDAKTORIN «WERBEWOCHE»:

**«MIT DEM SWISS PRINT
AWARD WOLLEN WIR DEM
«ALTEN MEDIUM» PRINT
DEN RÜCKEN STÄRKEN.»**

SEITE 10.



EINSENDESCHLUSS: 15. Februar 2017

Themen auf den Punkt gebracht 

Consumables



Eine saubere Lösung. **Saphira Eco.**

Saphira Eco Verbrauchsmaterialien bestehen aus nachwachsenden oder wiederverwertbaren Rohstoffen und sind deshalb besonders umweltfreundlich. Sie sorgen für eine ressourcenschonende Produktion und gleichzeitig für beste Druckergebnisse.

➔ heidelberg.com/de/saphira-eco

