

«SWISS PRINT AWARD» LUST AUF PRINT

INHALTSVERZEICHNIS

Markt & Zahlen

- 02 Nachrichten
- 02 Heidelberg: Gewinn nach bestem Quartal seit 2008
- 04 KBA: Guter Jahresstart 2017
- 06 Publikation zeigt «Printland Bayern»
- 08 Alter Wein in neuen Schläuchen?
- 32 Da waren's nur noch drei

Graphic Arts

- 12 Print als Impulsgeber
- 22 Gold und Silber – Bronzieren kann man ja selbst
- 26 Stutz Medien AG: Zurück in die Zukunft

Print & Finishing

- 36 Es geht auch Made in Switzerland
- 38 LED-UV: Nicht mehr aufzuhalten?
- 50 Mit Leidenschaft zum Erfolg
- 52 Über das Gewöhnliche hinaus

Digitaldruck

- 42 31 EDP Awards für herausragende Produkte

Online-Print

- 44 Digitaldruck und Finishing im Online-Druck

Aus den Kantonen

- 54 Nachrichten
- 55 Es läuft und läuft und läuft
- 56 Auf lange Rapida 106 folgt MIS von KBA-Sheetfed
- 57 Business-to-Business
- 57 Impressum

Alle, die am Kommunikationsprozess beteiligt sind, müssen heute und in Zukunft beweisen, was sie zu leisten imstande sind. Nicht nur gute, nein, die allerbeste Kommunikation ist erforderlich, um Verbraucher, Geschäftspartner, Investoren, Analysten und auch die eigenen Mitarbeiter zu erreichen. Print kommt dabei im aktuellen Medienmix eine ganz zentrale Rolle zu.

Druck und Papier müssen sich nicht nur gegen andere Medien behaupten, sondern aufgrund ihrer einmaligen haptischen Eigenschaften ihre Stärken auch ausspielen. Der «Swiss Print Award» zeichnet solche Printproduktionen aus, die ihre Wirkung unter Beweis stellen. Im Mai fand bereits die fünfte Preisverleihung dieses Awards statt, der 2013 aus dem «Druckmarkt Award» hervorgegangen ist und der zuvor acht Mal vergeben wurde. Gekürt wurden und werden Druck-Erzeugnisse auf Premiumniveau. Solche Produktionen entstehen immer dann, wenn das Zusammenspiel von Kreation und Produktion reibungslos funktioniert. Wer sich beim «Swiss Print Award» durchsetzt, gehört zu den Top-Unternehmen im Markt und definiert zugleich, wie hoch die Messlatte bei Printproduktionen liegt.

Der Award tritt dafür ein, kreative Lösungen unter Einsatz modernster Print-Technologien sowie die Komplexität der Aufgabenstellungen bei Print-Produktionen angemessen zu würdigen. Die preisgekrönten Arbeiten gelten dabei als Referenz für den wirtschaftlichen Einsatz zeitgemässer Produktionstechniken und -wege in Kombination mit fundiertem Organisations- und Produktions-Know-how. Denn ohne dies würde kaum eine Drucksache das Licht der Welt erblicken. Und noch etwas lässt sich aus den letzten Wettbewerben ableiten. Nicht die Grösse oder Struktur einer Agentur oder Druckerei entscheidet über die Erfolgsaussichten beim «Swiss Print Award». Ebenso gibt es keine signifikanten Vorteile für reine Kreativ- oder Designagenturen, für ein- oder mehrstufige Druckereien, für Offset- oder Digitaldrucker. Wohl aber ergeben sich Vorteile für diejenigen, die Kompetenzen bündeln, die starke Produktionspartner in ein Projekt mit einbeziehen und mit professionellem Verständnis das Optimum aus Standards, neuen wie alten Technologien und Produktionsprozessen herausholen.

Die Gewinnerarbeiten im Detail anzuschauen, lohnt sich für Agenturen, für Drucker und Werbungtreibende gleichermaßen. Denn der «Swiss Print Award» zeigt, worauf es ankommt: Einen Nutzen für Kunden und Rezipienten herzustellen, Wertigkeit samt Emotionalität zu transportieren, originelle Kreationen zu schaffen sowie hohe Professionalität zu gewährleisten.

Dann profitiert Kommunikation von Print. Und dann sind es auch Arbeiten, die «Lust auf Print» machen.

Ihr Druckmarkt-Team

Klaus-Peter Nicolay
Julius Nicolay
Jean-Paul Thalmann



So viele Jobs.
Da können Sie
lange googeln.

medienjobs.ch

Stellenmarkt der Kommunikationsbranche