

Ordnen und Präsentieren

ALLES AUS EINER HAND VON KMC

Jahrzehnte vertrauensvoller Zusammenarbeit zwischen KMC und der norddeutschen Achilles-Gruppe finden in neuer Form ihre Fortsetzung: Die KMC by Achilles präsentiert führt die Sparte Ordnen und Präsentieren in gewohnter Qualität fort. Auch die Ansprechpartner am Standort Allschwil bleiben die gleichen. Allerdings können die Kunden nun neben den bisherigen Ordnerprodukten zusätzlich auf ein breites Spektrum von speziellen Produkten zugreifen. Individuell gestaltete hochwertige Präsentations- und Verpackungslösungen – auch mit Magnetverschluss und speziellen Inlays, Schachteln, Klappkassetten, Präsentationskoffer oder auch komplett konfektionierte Musterkollektionsmappen erweitern das Angebot. Ferner sind Register, komplette Inhaltssätze, Schuber, Papiertragetaschen, Schilder und Untersetzer in individuellem Design sowie abheftbare USB-Sticks verfügbar.

Die Produktentwicklung erfolgt im eigenen Haus. In Zusammenarbeit mit den Kunden werden individuelle Lösungen inklusive der dazu passenden Gestaltungs- und Veredelungsmöglichkeiten für zum Beispiel Produktpräsentationen oder zur Neukundengewinnung entwickelt. In der Regel entstehen Weissmuster oder fertig gestaltete Prototypen, wobei auch ungewöhnliche Materialwünsche ausprobiert werden können. Anschliessend geht es in die Serienfertigung.

› www.kmc.ch

SCHWEIZER GRUPPE SAINT-PAUL AUF LANGE RAPIDA 106 FOLGT MIS VON KBA-SHEETFED

2012 investierte die Druckerei Saint-Paul in eine Zwölfwerke-Rapida 106 von KBA-Sheetfed. Nun entschied sich die Druckerei zusätzlich für das Management-Informationssystem Complete Optimus Dash.

Im Jahr 2012 ging bei der Druckerei Saint-Paul in Freiburg/Schweiz eine Zwölfwerke-Rapida 106 von KBA-Sheetfed in Betrieb. Damals war die Maschine mit acht Druckwerken, je zwei Lack- und Trockenwerken sowie Bogenwendung eine Premie-

verwaltet, bei KBA-Sheetfed ein modernes Management-Informationssystem (MIS). Nach eingehender Evaluation gemeinsam mit KBA und der Schweizer Tochter Print Assist, hat man sich für das von KBA vertriebene MIS Complete Optimus Dash ent-

modul, Cloud Mobile für den mobilen Zugriff auf alle Daten, Schnittstelle zur Finanzbuchhaltung sowie dem CRM-Modul. 55 Benutzer an drei Standorten in der Schweiz setzen das MIS künftig ein. Damit lassen sich die drei Geschäftseinheiten der Gruppe Saint-Paul in Freiburg, Bulle (Glasson Print Bulle) und Estavayer-le-Lac (Centre d'Impression de la Broye) mit ihrem zentralen Kundenstamm übergreifend verwalten.

Für das von KBA-Sheetfed vertriebene System Optimus Dash sprach die auf dem Lean Management basierende Philosophie für schlankere Prozesse. Es unterstützt die in der Schweiz erforderliche Mehrsprachigkeit und verfügt über hoch flexible Templates für Kalkulation und Auftragsbearbeitung. Auch die intuitive Bedienung führte zur Entscheidung für Optimus. Das System lässt sich von den Administratoren im Druckbetrieb an die Veränderungen im Unternehmen und an zukünftige Herausforderungen anpassen, ohne dass Saint-Paul vom Lieferanten abhängig ist. Nach einem Kick-off im Frühjahr 2017 soll das MIS bis Ende des Jahres vollständig implementiert sein und zum 1. Januar 2018 live gehen.

› www.kba.com

Stämpfli AG

NEUER NAME FÜR BEWÄHRTE LEISTUNG

Aus «Stämpfli Verlagsservice» wird «Stämpfli Fachmedien»: Unter dem neuen Namen wollen die Spezialisten noch besser klarmachen, wofür sie stehen – für massgeschneiderte Dienstleistungen für Fachmedien und Special-Interest-Titel. Mehr als 150 Herausgeber zählen bereits auf die Expertise der Stämpfli Profis, manche davon seit über 100 Jahren. Auch unter dem neuen Namen bleibt der Leistungskatalog bunt wie ein Frühlingsstrauss. «Mit viel Erfahrung und Leidenschaft kümmern wir uns um die konzeptionelle Weiterentwicklung und den kommerziellen Erfolg von Medien. Welche Kommunikationsziele auch immer erreicht werden möchten: Wir beraten unsere Kunden von Grund auf und setzen dabei auf langfristige und vertrauensvolle Beziehungen», sagt Bernhard Kobel, Leiter Fachmedien und Verbandskommunikation. Das komplette Bouquet oder nur ausgewählte Farbtupfer: «Stämpfli Fachmedien» kümmert sich um alle Belange, die einen Fachtitel erblühen lassen. Auf Wunsch übernehmen erfahrene Profis die Geschäftsführung einer Publikation. Sie positionieren Kundentitel erfolgreich am Markt, indem das Produkt laufend weiterentwickelt und durch crossmediale Vermarktungskonzepte unterstützt wird. Daneben können Kunden auf eine Vielzahl einzelner Dienstleistungen vertrauen. Stämpfli nimmt etwa den Anzeigenverkauf oder den Abo- und Mitgliederservice in seine Hände.

› www.staempfli.com



Die hohe Flexibilität sprach für den Einsatz des MIS Optimus Dash von KBA-Sheetfed in den Druckbetrieben der Saint-Paul-Gruppe.

re in der Eidgenossenschaft. Die Maschine kommt im hoch qualitativen Akzidenzdruck inklusive Veredelung zum Einsatz. In nur einem Durchgang kann beidseitig vierfarbig gedruckt und lackiert werden. Kürzlich bestellte die St. Paul Holding, die neben der eigenen Druckerei Beteiligungen an weiteren Unternehmen im Print- und Medienbereich

schieden. Neben den Vorteilen des Systems war auch die hervorragende Zusammenarbeit mit Print Assist / KBA unter anderem im Service und die hohe Zufriedenheit mit der Rapida 106 für Saint-Paul ein ausschlaggebender Entscheidungsfaktor. Das Complete Optimus Dash MIS in voller Ausprägung besteht aus dem Basissystem, JDF-Funktionalität, Planungs-