

**ABEGESAGT** Die Druck+Form 2017 in Sinsheim ist abgelaufen. «Der aktuelle Stand der Anmeldungen bleibt leider weit hinter unseren Erwartungen. Wir mussten daher zu dem Schluss kommen, dass eine Durchführung der Veranstaltung zur Zufriedenheit unserer Aussteller nicht möglich sein wird», hiess es in einem Schreiben an die Aussteller. Und einen Tag später in einer Pressemitteilung: «Nach dem Rückzug mittlerweile aller grossen Hersteller der Druckbranche haben wir keine andere Wahl, als in diesem Jahr auf die Druck+Form zu verzichten», sagt Andreas Wittur, Prokurist der Messe Sinsheim GmbH. Bis Ende Juli hatten sich wohl nur 20 Aussteller angemeldet. Damit ist die letzte regionale Fachmesse in Deutschland nach dem Desaster im letzten Jahr und der jetzigen Absage nach über 50 Jahren wohl Geschichte. Was kein Grund zur Freude sein kann, denn damit verliert die Branche einmal mehr einen Anlaufpunkt.

**ZUGELEGT** Die MBO-Gruppe hat ihren weltweiten Umsatz im ersten Halbjahr 2017 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 12% gesteigert. Grund ist unter anderem die Strategie der neuen MBO-Geschäftsführung, die allmählich erste Früchte trägt. Hierzu zählen die Fokussierung des Produktportfolios, die kontinuierliche Verbesserung der Lieferzeiten und die Auslagerung des Direktvertriebs. So übernahm die Heinrich Baumann Grafisches Centrum GmbH am 1. Juli die Vertretung für MBO-Produkte. Damit gab MBO den Vertrieb für Falzmaschinen und Service im deutschsprachigen Raum komplett in die Hände seiner Partner. Dies sind Helmar Schmidt in Norddeutschland, Steuber im Westen, Baumann in Mittel-, Ost- und Süddeutschland, Samhaber in Österreich und Gramag in der Schweiz. > [www.mbo-folder.com](http://www.mbo-folder.com)

**AUSGEZEICHNET** diedruckerei.de erhielt die von «Computer Bild» und dem Statistik-Portal Statista verliehene Auszeichnung «Top Shop 2017» und zählt damit zum dritten Mal in Folge zu den besten deutschsprachigen Onlineshops in den Kategorien Vertrauen, Qualität und Benutzerfreundlichkeit. Im Fokus der Tester standen insgesamt 8.000 deutsche Onlineshops. Das Siegel «Computer Bild Top Shop 2017» ist erneut für ein Jahr gültig. > [www.diedruckerei.de](http://www.diedruckerei.de)

**VERDOPPELT** SPGPrints verdoppelt zum zweiten Mal innerhalb von zwei Jahren die Produktionskapazität der Tintenfabrik an seinem Hauptsitz in Boxmeer, Niederlande. Die auf 1.000 m<sup>2</sup> erweiterte Fertigungsstätte, die im 4. Quartal 2017 eröffnet werden soll, ist Teil eines Investitionsprogramms in Höhe von 8 Mio. €, das auch das Gebäude für das Experience Center beinhaltet. > [www.spgprints.com](http://www.spgprints.com)

**VERGRÖSSERT** Mit der Papierfabrik Scheufelen und der Gietz AG begrüsst der Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) zwei neue assoziierte Mitglieder. Scheufelen, 1855 gegründet, stellt gestrichene Premium-Papiere für hochwertige Verpackungskartons her. Gietz ist ein 1892 gegründetes Schweizer Familienunternehmen und baut Präge-, Aufricht- und Klebemaschinen. > [www.ffi.de](http://www.ffi.de)

Neue Zahlen 2016

**WERBEAUFWAND SCHWEIZ**

Für das Jahr 2016 wurden in der Schweiz Werbeumsätze von 5.560 Mio. Franken gemeldet. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Rückgang von 1,1%. Positive Entwicklungen im Vergleich zu 2015 gab es bei der Online-Werbung (+12,3%), bei den Werbe- und Promotionsartikeln (+3,1%) sowie beim Fernsehen (+2,4%). Rückläufig waren hingegen die Aussenwerbung (-0,1%), Direktwerbung (-2,8%), Radio (-3,5%), die Presse (-12,0%), gedruckte Adress- und Telefonverzeichnisse (-12,6%) sowie die Kinowerbung (-14,7%). Mit Netto-Werbeumsätzen von rund 1,3 Mrd. CHF bleibt die Presse aber weiterhin die bedeutendste Werbegattung. Erstmals wurden auch Suchmaschinenwerbung und Affiliate Marketing erfasst. Allerdings floss der Umsatz von etwa einer halben Million nicht in den Vorjahresvergleich ein.

1. Halbjahr

**KBA: DEUTLICHE STEIGERUNG**

Nach einem guten Start ins 200-jährige Jubiläumsjahr berichtet Koenig & Bauer von einem weiterhin positiven Geschäftsverlauf. Im 2. Quartal habe es gegenüber 2016 eine deutliche Steigerung des Auftragseingangs in den Verpackungsmärkten gegeben. Trotzdem lagen Auftragseingang (601,9 Mio. €) und Umsatz (538,9 Mio. €) leicht unter den Vorjahreswerten. Der Auftragsbestand bewegt sich bei 620,5 Mio. € weiter auf hohem Niveau. Im Bogenoffset wuchs der Auftragseingang um 12,2% auf 326,3 Mio. €. Der Umsatz legte um 5,5% auf 307,8 Mio. € zu. Dies führte zu einer Steigerung des Gewinns auf 12,1 Mio. € (Vorjahr: 8,6 Mio. €). Digital & Web meldet einen Auftragseingang von 85,7 Mio. €. Trotz niedrigerem Umsatz (68,3 Mio. € gegenüber 75,5 Mio. € im Vorjahr) stieg der Auftragsbestand auf 93,6 Mio. €. Der Bereich ist jedoch mit -2,8 Mio. € verlustreich, woran die Tochtergesellschaft KBA-Flexotecnica mit -3,1 Mio. € verantwortlich war. Das Geschäft bei den Spezial-Lösungen blieb sowohl beim Auftragseingang (216,3 Mio. €) als auch beim Umsatz (189,2 Mio. €) hinter dem Vorjahr zurück. Mit dem Gewinn von 14,6 Mio. € ist KBA aber zufrieden. Mit dem Auftragsbestand von 620,5 Mio. € zum Halbjahresende und aussichtsreicher Kundenprojekte strebt das KBA-Management einen Umsatzanstieg im Konzern auf bis zu 1,25 Mrd. € an. > [www.kba.com](http://www.kba.com)

Geschäftsjahr 2017/18

**HEIDELBERG STARTET GUT**

Die Heidelberger Druckmaschinen AG ist mit einer Umsatz- und Ertragssteigerung ins neue Geschäftsjahr gestartet und liegt nach eigenen Worten im Plan. Mit Einzelmassnahmen wurden bereits im 1. Quartal Schwerpunkte wie Technologieführerschaft, digitale Transformation und operative Exzellenz vorangetrieben. Damit will das Unternehmen unter dem Motto «Heidelberg goes digital» eine neue Unternehmenskultur verankern und weiteres Wachstum erzielen. «Wir kommen gut voran, Heidelberg in ein digitales Unternehmen zu transformieren», sagte Rainer Hundsdörfer, Vorstandsvorsitzender von Heidelberg. «Im ersten Quartal haben wir Erfolge mit Digitaldruckmaschinen und zwei Akquisitionen realisiert. Wir wollen effizienter werden und bauen dazu die Unternehmensstrukturen weiter um.» Umsatz und Ergebnis haben sich nach den Zahlen von Heidelberg im 1. Quartal im Vergleich zum Vorjahresquartal verbessert. So stieg der Umsatz gegenüber dem Vorjahr auf 495 Mio. € an (Vorjahreswert: 486 Mio. €). Der Auftragseingang lag erwartungsgemäss mit 629 Mio. € unter dem Vorjahresquartal (804 Mio. €), in dem aufgrund der drupa hohe Bestelleingänge zu verzeichnen waren. Der Auftragsbestand erhöhte sich um über 20% auf 603 Mio. € zum 30. Juni 2017. > [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)



## MANROLAND WEB SYSTEMS MASCHINENBAUER OHNE MASCHINENBAU

Am 12. Juni 2017 wurde die manroland web produktionsgesellschaft mbH gegründet. Das neue Unternehmen wird zukünftig als Fertigungsunternehmen für sämtliche Branchen agieren.

Um sich zukunftssicherer aufzustellen, Kapazitäten optimal zu nutzen und eine stabile Beschäftigung zu gewährleisten, hatte manroland web systems im Januar 2017 die Gründung einer eigenständigen Produktionsgesellschaft angekündigt – und damit für Unverständnis gesorgt. Denn das Ziel, dem freien Markt mechatronische Komponenten anzubieten, ist nicht neu, sondern schon seit längerer Zeit eine der Aktivitäten der in der Possehl-Gruppe angesiedelten manroland web systems. Auch Heidelberg und KBA bieten Dienstleistungen für externe Unternehmen an, ohne deshalb die Unternehmen aufzuspalten. Nun wurde die Gesellschaft dennoch gegründet und rund 280 Mitarbeiter der manroland web systems GmbH setzen ihre Beschäftigung im neuen Unternehmen fort. «L. Possehl und manroland web systems verbinden mit dieser Investition das Ziel, beide Unternehmen mit einer eigenen Identität und fokussierten Geschäftszwecken unabhängiger vom weiterhin schrumpfenden Markt für neue Druckmaschinen zu machen», erläutert Uwe Lüders, Vorstandsvorsitzender der L. Possehl. Faktisch ist manroland web systems damit ein Druckmaschinenbauer ohne eigenen Maschinenbau.

› manroland-wp.com

Haas AG

### ERWEITERTE MARKTPRÄSENZ

Der Falzmaschinen-Spezialist GUK aus Wellendingen hat mit Wirkung zum 19. Juni 2017 MB Bäuertele aus St. Georgen erworben.

Durch die Aufnahme in die GUK-Gruppe wird die Ausrichtung von MB Bäuertele als kompetenter Lösungsanbieter strategisch aufgewertet, wodurch sich zahlreiche Vorteile für die Kunden beider Unternehmen ergeben. GUK bietet mit umfassender Produktpalette im Bereich Falzmaschinen, Phormalösungen und Zuführsystemen die solide Ausgangsbasis für eine stabile Zukunft.

Die Haas AG vergrößert somit ihre Marktpresenz in der Schweiz. Mit einem erweiterten Angebot an erstklassigen Produkten und Lösungen für die Weiterverarbeitung kann das Unternehmen die Bedürfnisse der Kunden optimal in Innovationen umsetzen. Die Produktpalette ist auf Falzmaschinen, automatisierte Falzsysteme, Kuvertiersysteme und Systemlösungen im Hochleistungsbereich ausgerichtet. Verkauf, Vertrieb, Service und Support in der Schweiz werden für beide Unternehmen durch die Haas AG angeboten.

› haas-printfinishing.com



**GP QualiTrade AG**  
Graphic & Print Products

**iCTP™**  
PlateWriter™ Serie

- › keine Chemie
- › keine Umstellung beim Druck
- › keine Probleme
- › geringe Kosten

**Der perfekte Einstieg in CTP.**

Neuhofstrasse 10 • CH-8630 Rütli ZH  
Telefon: 055 260 37 60 • Fax: 055 260 37 61  
E-Mail: info@qualitrade.ch • www.qualitrade.ch

Online-Zugang

### SMARTPHONE WIRD WICHTIGER

Über 5 Mrd. Menschen telefonieren mittlerweile mobil. Damit nutzen zwei Drittel der Menschheit Smartphones und Handys. Das Smartphone wird den PC als wichtigsten Zugang zum Internet bis 2021 ablösen, so der aktuelle CISCO VNI Forecast. Demnach liegt der Desktop-Anteil derzeit noch bei über 40%, soll aber in den kommenden vier Jahren auf 25% fallen. Gleichzeitig wird der Smartphone-Anteil am weltweiten IP-Traffic auf 33% steigen.

› www.statista.com



**Für einige sind wir ein rotes Tuch.**

**epple**  
DRUCKFARBEN

**Da wir mit Hartnäckigkeit unseren Vorsprung in Qualität und Kundenservice verteidigen.  
Zu Ihrem Vorteil**

**Bobst 75 JAHRE FALZEN UND KLEBEN**

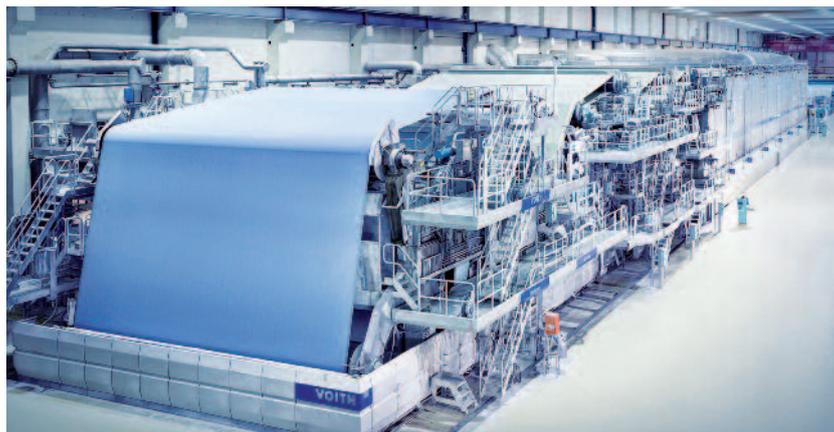
2017 ist es 75 Jahre her, dass Bobst mit der Entwicklung und Herstellung von Faltschachtel-Klebmaschinen für die Verpackungsbranche startete. Was 1942 begann, entwickelte sich zu einer echten Erfolgsgeschichte. Bobst Faltschachtel-Klebmaschinen haben sich als Massstab für die Hersteller von Faltschachteln und Verpackungen aus Wellpappe durchgesetzt. Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne gegründete Unternehmen ist heute in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt zwölf Produktionsstätten in acht Ländern und beschäftigt mehr als 5.000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im vergangenen Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 1,45 Mrd. Schweizer Franken. › [www.bobst.com/de](http://www.bobst.com/de)



Papierfabrik Utzenstorf  
**DER SCHWEIZ GEHT DAS PAPIER AUS**

Ab nächstem Jahr wird in der Schweiz nur noch im luzernischen Perlen Zeitungs- und Magazin-Papier hergestellt. Ende des Jahres stellt die 1892 gegründete Papierfabrik Utzenstorf im Kanton Bern ihren Betrieb ein. Rund 200 Mitarbeiter stehen vor der Entlassung. Das Ende kommt nicht überraschend. Der Hersteller von Presse-Papier kämpfte seit längerem ums Überleben. Der Ende 2015 vorgenommene Schuldschnitt hatte nur kurzzeitig Luft verschafft. Dem Unternehmen hätten vor allem die Frankenstärke, die hohen Preise für Altpapier sowie der Preisdruck im Markt zu schaffen gemacht.

Ab 2018 übernimmt die CPH Chemie + Papier Holding (Perlen) die bestehenden Kunden- und Altpapierlieferantenverträge sowie das Altpapiersortierwerk in Utzenstorf. Nach der Schliessung der Papierfabrik Utzenstorf verbleiben in der Schweiz noch acht Hersteller mit speziellen Angeboten (so stellt zum Beispiel Landqart Banknoten her, Swiss Quality Paper produziert Spezialpapiere und Kimberly-Clark Hygienepapiere). Zur Jahrtausendwende waren es noch 23. 2010 wurde unter anderem die Kartonfabrik Deisswil stillgelegt, ein Jahr später schloss Sappi in Solothurn, und im letzten Jahr musste Ziegler Papier aufgeben. Zudem hat Cham Paper Group Schweiz die Papierproduktion nach Norditalien verlagert.



Laakirchen Papier investiert 6 Millionen Euro in den Ausbau der Papiermaschine PM11.

LAAKIRCHEN PAPIER  
**6-MILLIONEN-INVESTITION IN PAPIERMASCHINE**

Ab August 2017 produziert die oberösterreichische Laakirchen Papier glänzende Magazinpapiere (SC-Papier) auf der um sechs Millionen Euro ausgebauten Papiermaschine 11. Schwerpunkt ist die Produktion ressourcenschonender Papiere.

Mit einer Jahreskapazität von 350.000 Tonnen zählt die Papiermaschine 11 zu den effizientesten Papiermaschinen in Europa. «Die Produktionseffizienz zu steigern und gleichzeitig die Qualität zu verbessern, sehen wir als Voraussetzung, um am SC-Markt langfristig erfolgreich zu sein», erklärt **Mark Lunabba**, CEO der Laakirchen Papier AG. «Mit der Investition in die PM11 und die Sortimentsfokussierung haben wir bei Laakir-



chen zukunftsorientierte Schritte gesetzt.» Ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellte Papiere werden am Markt verstärkt nachgefragt. So legt Laakirchen ab Herbst 2017 einen stärkeren Fokus auf den Einsatz von Recyclingfasern. Schliesslich kann Altpapier bis zu sechs Mal wiederverwertet werden. Die SC-Papiere von Laakirchen sind neben dem Europäischen Umweltzeichen, FSC- und PEFC-Zertifikat auch mit dem Umweltsiegel «Der Blaue Engel» erhältlich, die überwiegend aus Altpa-

pier hergestellt werden. Derzeit sind das etwa 330.000 Tonnen jährlich – Tendenz steigend. Für diesen Recyclingprozess entwickelte Laakirchen eine Technologie, die den Einsatz von Recyclingpapier auch in hochwertigen Magazinpapieren optimiert. Die Wiederverwertung von Altpapier verringert den Energiebedarf sowie den CO<sub>2</sub>-Ausstoss.

› [www.heinzelpaper.com](http://www.heinzelpaper.com)

**Quark** Software wurde von Parallax Capital Partners, LLC, einer in Kalifornien ansässigen Private-Equity-Gesellschaft mit Schwerpunkt Softwareentwicklung, übernommen. • **BST eltromat**, Hersteller qualitätssichernder Systeme für laufende Bahnen, und **Euromac Costruzioni Meccaniche**, Hersteller von Schneidmaschinen und Umrollern, führen ihre Partnerschaft fort. • Der Druckfarbenhersteller **hubergroup**, USA, hat in einer privaten Transaktion alle wesentlichen Anlagegüter von **Alden & Ott Printing Inks** erworben. • **swissQprint** hat im Grossraum Tokyo eine Tochtergesellschaft gegründet, nachdem der japanische Partner sein operatives Geschäft eingestellt hat. • Seit dem 18. Mai 2017 ist die **Zünd Plotting Systems (UK) Ltd.** mit Sitz in St. Albans eine Tochtergesellschaft der **Zünd Systemtechnik AG**. • **Q.I. Press Controls** und **KBA** blicken in diesem Jahr auf eine mittlerweile zwei Jahrzehnte bestehende Partnerschaft zurück. • Die **Direct Mail Company AG**, Basel, hat die **IPO Input Processing Output AG**, Bödingen, übernommen. Damit baut die Tochtergesellschaft der **Post CH AG** ihre Kompetenz in der Abo- und Adressverwaltung aus.

# «Die EDP Awards sind der renommierteste und wertvollste Technical Award für das digitale Print-Business in Europa.»



So die Stimme eines Teilnehmers.  
Danke. Und herzlichen Glückwunsch den Gewinnern.

**HARD/SOFTWARE** Best robotics hardware: **swissQprint Rob** • Best layout, design and editing software: **Esko Artios CAD** • Best workflow technology: **Esko Automated Quality Assurance** • Best color management: **GMG Open Color** • Best special application software: **Ricoh Digital book printing solution** • **LARGE/WIDE FORMAT PRINTING** Best roll-to-roll printer up to 170 cm: **Canon Océ Colorado 1640** • Best flatbed/hybrid printer up to 20 m<sup>2</sup>/h: **Mutoh ValueJet 1638UH dual head LED UV** • Best flatbed/hybrid printer up to 250 m<sup>2</sup>/h: **swissQprint 4x4 version of Nyala 2** • Best print & cut solution: **Roland DG TrueVIS SG-Series** • Best object printer: **Mimaki UJF-3042/6042MkII** • Best textile printer roll-to-roll up to 100 m<sup>2</sup>/h: **Mimaki Tx300P-1800P** • Best textile printer roll-to-roll > 100 m<sup>2</sup>/h: **EFI VUTEk FabriVU 180/340** • **COMMERCIAL PRINTING** Best cutsheet printer color up to B3 < 200.000 A4/month: **Ricoh Pro C5200s** • Best cutsheet printer color up to B3 > 200.000 A4/month: **Kodak NexPress ZX 3900** • Best cutsheet printer color up to B3 > 600.000 A4/month: **Xerox Brenva HD** • Best cutsheet printer color B2 (+): **HP Indigo 12000 Digital Press** • Best webfed printer color < 550 mm width: **Canon Océ ProStream** • Best webfed printer color > 550 mm width: **HP Indigo 50000 Digital Press** • Best label printer > 321 mm web width: **HP Indigo 8000 Digital Press** • **PRINT & FINISHING SOLUTIONS** Best book printing solution: **Domino K630i book block solution** • Best folding carton solution: **KAMA FF 52i Folder Gluer** • Best corrugated solution: **Durst Delta WT 250** • Best textile solution: **SPGPrints Javelin** • **FINISHING** Best digital cutting system: **Zünd 3.6 kW Routing System RM-L** • Best laser cutting system: **Trotec Laser SP2000** • Best cutsheet finishing solution offline B2: **SEI Laser PaperOne 5000** • Best cutsheet finishing solution offline B1: **Highcon Beam** • Best enhancement solution: **Steinemann dmax/dfoil** • **CONSUMABLES** Best UV ink: **Agfa Graphics UV LED inks** • Best special application substrate: **Trotec Laser Digital print series** • **SPECIAL SOLUTIONS**: Best special: **Just LED proofStation 20 SP**