

Olivenölkurse in der Toskana

Olivenölkurse 2017

3. - 5. und 10.- 12. November 2017
in Lamporecchio/Toskana.

EUR 475,-/Person

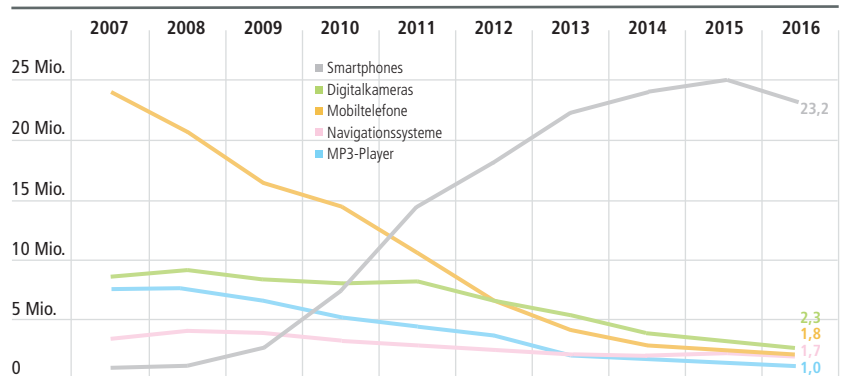
Informationen und Anmeldungen
bei Elena März (em@merum.info).

Vollständiges Programm auf Anfrage.

MULTIFUNKTIONALITÄT DIE OPFER DES SMARTPHONES

Die Ausgaben für mobile Werbung sollen in den nächsten Jahren überproportional zunehmen. Davon gehen verschiedene Studien aus. Der Grund dafür ist recht simpel: Smartphones sind längst zu «Immer-dabei-Geräten» geworden, mit denen kommuniziert, navigiert sowie Musik und Videos konsumiert werden – von vielen anderen Anwendungen via App einmal abgesehen. Somit sind die Menschen über diese Geräte quasi jederzeit erreichbar – auch für Werbebotschaften.

ABSATZ ELEKTRONISCHER GERÄTE IN DEUTSCHLAND (IN MIO. STÜCK)



Quellen: GfK, Cemix, Statista. Druckmarkt-Grafik 7/2017

Nachdem Apple 2007 das erste iPhone auf den Markt brachte und dem Smartphone zum Durchbruch verholfen hat, wurden alleine in Deutschland über 180 Mio. Touchscreen-Telefone verkauft. Dafür haben die Deutschen rund 67 Mrd. € ausgegeben. Bis März 2017 sollen weltweit alleine vom iPhone 1,16 Mrd. Stück verkauft worden sein. Dazu kommen noch die Smartphones anderer Hersteller. Aktuell sollen laut dem Analysten Newzoo etwa 2,8 Mrd. Exemplare dieser Alleskönner weltweit im Einsatz sein.

Der Erfolg der Smartphones ist ihre Vielfältigkeit, an die sich die Nutzer längst gewöhnt haben. Musik hören, im Internet surfen, Videos gucken, Fotografieren, von A nach B und in einer fremden Stadt navigieren (im Auto oder zu Fuss), vielleicht auch noch telefonieren – das alles und noch viel mehr leisten Smartphones durch diverse Apps. Wer wundert sich da, dass der Markt für diese Alleskönner innerhalb von nur zehn Jahren die Welt der Kommunikation komplett verändert hat?

Zwar scheinen die Zeiten des grossen Wachstums für Smartphones vorbei zu sein, doch ist

der Absatz von über 23 Mio. Stück hierzulande noch immer gewaltig. Der Absatz war 2016 erstmals rückläufig (–7,6%). Was aber auch nicht weiter verwundert, wenn 63% aller je verkauften iPhones noch immer im Einsatz sind.

Und seit der massenhaften Verbreitung dieser Multifunktionsgeräte gehören andere Geräte mit nur einer Funktion zu den grossen Verlierern. So wurden 2016 beispielsweise nur noch 1,0 Mio. MP3-Player verkauft. 2007, im Erscheinungsjahr des ersten iPhones, waren es noch 7,9 Mio. Inzwischen hat Apple den iPod in Rente geschickt und verabschiedet sich nun auch von den kleineren Versionen iPod nano und shuffle.


Auch der Absatz von Digitalkameras ist im selben Zeitraum um über 60% zurückgegangen.

Das Smartphone ist aber genauso auch zur Steuerzentrale für vielfältige Anwendungen geworden. So lassen sich längst auch Druckmaschinen via Smartphone überwachen und steuern (siehe auch Seite 50).

Brilliantes
Neongelb
für die

Pro C7100X

RICOH
imagine. change.

 Snap Me
Clickable Paper™

1 HERUNTERLADEN
der CP Clicker-
App von iTunes
oder Google
Play™ Store-App

2 HALTEN
Sie Ihr Gerät über die mit
dem Logo gekenn-
zeichneten Seiten

3 FOTOGRAFIEREN
Sie die gekenn-
zeichneten Seiten
mit der CP-Clicker App

4 SEHEN
Sie nun weiter-
führende Informationen
zu diesem Thema

MURI
Calling

**OPEN HOUSE
MURI CALLING
21. SEPT. 2017**
muricalling.ricoh.ch