



### BOOKFACTORY DRUCKT JETZT DUPLEX

Seit einigen Monaten druckt Bookfactory Schwarz-Weiss-Bilder im Duplexverfahren, also im Zweifarbendruck mit Schwarz und einer zusätzlichen Graufarbe. Das nutzte auch die Fotografin Dawna Mueller, die im Januar ihren Bildband «Into the Light» publizierte. Das Buch mit 44 faszinierenden Schwarz-Weiss-Fotos von Gebirgslandschaften realisierte sie mit PDF-to-Book. › [www.bookfactory.ch](http://www.bookfactory.ch)

Infoday

### TOOLS FÜR DIE KOMMUNIKATION

Beim Infoday am 26. Oktober, der kostenlosen Fachveranstaltung von A&F, stehen Tools, Applikationen und Anwendungsbeispiele rund um die Themen Kommunikation und Publishing im Zentrum. Vorträge und Infostände bieten einen Querschnitt durch Digital- und Corporate-Publishing, PIM- und MAM-Systeme sowie Workflow- und Brandmanagement-Software. › [www.xerox.com](http://www.xerox.com)

Ivan Zumbühl

### ASW MIT NEUEM PRÄSIDENTEN

Die ASW-Generalversammlung wählte am 12. Mai 2017 auf dem Stanserhorn einen neuen Vorstand. Ivan Zumbühl übernahm das Amt des Präsidenten von Michael Waldvogel, IDFX Zürich, der diese Aufgabe in den letzten neun Jahren wahrgenommen hatte. Ins Amt des Vizepräsidenten wurde Andy Ruf gewählt. Der Gesamtvorstand mit Roger Bosshart, Claude Hitz und Michael Waldvogel wurde einstimmig bestätigt. Ivan Zumbühl leitet zusammen mit Silvan Bucher die Agentur Syn in Stans. › [www.asw.ch](http://www.asw.ch)

### Ab 19. September SWISS PUBLISHING DAYS

Die swiss publishing days in Bern starten am 19. September mit einzeln buchbaren Pre-Conference-Workshops, die unter dem Motto «Chef, zeig mir, wie's geht!» praxisorientiertes Know-how von Spezialisten bieten. Die beiden Konferenztage am 20. und 21. September sind strati-

tegisch ausgerichtet und der Zukunft von Publishing und Kommunikation gewidmet.

Es geht um digitale Transformation und neue Perspektiven durch den Einzug der künstlichen Intelligenz. Die plakativen Aufhänger heissen hier «Siri, mach mir das Layout!» und «Cloud-Publishing weiter gedacht».

› [swiss-publishing-days.ch](http://swiss-publishing-days.ch)

Edubook

### KUNDENINDIVIDUELLE MASSENPRODUKTION BEI BÜCHERN

Im Mai 2017 präsentierte die Edubook AG in Merenschwand während einer zweitägigen Kundenveranstaltung ihre neue Technik und Strategie für die individuelle Bücher- und Broschürenproduktion. Edubook hat die Arbeitsabläufe samt Software, Druckmaschinen und Buchbinderei so zusammengeführt und automatisiert, dass eine kundenindividuelle Mas-



Ausgebucht: An den beiden Tagen des OpenDays bei Edubook in Merenschwand war das Interesse ausgesprochen gross.

senproduktion möglich ist, wie Geschäftsleiter Nicolas von Mühlhelen unterstreicht: «Im Kern geht es um Effizienzsteigerung, die aber nicht durch noch schnellere Maschinen, sondern durch einen höheren Grad an Vernetzung und Verfügbarkeit erreicht wird.»

Neben Digitaldruckmaschinen hatte Edubook in den letzten zwölf Monaten in Technik für die Inline-Herstellung individuell zusammengestellter Bücher und Broschüren investiert. Kürzlich begrüsst das Unternehmen Kunden und Interessierte am Sitz in Merenschwand und informierte über die Entwicklungs- und Investitionsstrategien. Das Motto lautete «Von der digitalen Transformation über 4.0-Printing zu Edubook».

Wir werden in der nächsten Ausgabe noch ausführlich über die Strategie und Hintergründe berichten.

› [www.edubook.ch](http://www.edubook.ch)

Bereits zum 12. Mal

### STÄMPFLI KONFERENZ

Bereits zum 12. Mal fand Ende Juni die Stämpfli Konferenz statt. Unter dem Thema «Touchpoint Management – vom Multi-Channel-Denken zur Kundensicht» diskutieren Fachleute aus der Marketing- und Kommunikationsbranche im Folium in der Alten Sihlpapierfabrik, Zürich, über die Transformation von der Unternehmens- zur Kundensicht und vom Channel- zum Touchpoint-Denken.

Kunden denken anders, sie denken nicht in Kanälen, sondern entscheiden aufgrund von Erlebnissen. Diese sind geprägt von Berührungspunkten mit einem Unternehmen, dessen Dienstleistungen, Produkten und Mitarbeitenden. Eine heterogene Expertengruppe erläutert das Konferenzthema aus verschiedenen Blickwinkeln. «Den Kunden kennen ist die halbe Miete, jedoch in der digitalisierten Welt nicht ganz einfach», sagt Christoph Spengler, Gründer und Managing Director Accelerom AG. «Umso wichtiger ist es, dem Kunden ein Gesicht zu geben», betont Spengler. Auch der Genderaspekt spielt dabei eine Rolle. Teresa Valerie Mandl, Geschäftsführerin T.V.T swissconsult GmbH und Experte für genderspezifisches Touchpoint Management, rät deshalb dazu, den einzelnen Touchpoint zu vergessen und sich voll und ganz der Kundenbeziehung zu widmen – vor allem, wenn es um Frauen geht.

› [www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

PlotFactory AG

**MASCHINENPARK ERWEITERT**

Die PlotFactory AG schafft sich mit einer Durst Rho P10 250 HS einen UV-Flachbett-drucker für industrielle Produktionen an. Die Maschine druckt auf Rollen und starre Medien. Zudem verfügt das Gerät neben herkömmlicher UV-Trocknung über eine LED-Lichthärtung. Rinaldo Fochetti, Inhaber und Geschäftsführer der PlotFactory: «Der Hightech-Riese erlaubt es uns, noch grössere Kapazitäten in Rekordzeit zu produzieren. Treu nach unserem Motto – kontinuierlich in den Maschinenpark investieren und konsequent auf den Standort Schweiz setzen.»

Die PlotFactory AG hat mit

**Andrew Haderer zudem**

einen erfahrenen Account Manager aus der Druck-Branche gewonnen. Zusammen mit Haderer soll die Entwicklung des Kundenportfolios weiter vorangetrieben werden.

› [www.plotfactory.ch](http://www.plotfactory.ch)

Xerox

**DIGITALE ARBEITS-PLATZ-ASSISTENTEN**

Im Rahmen der globalen «Future of Work»-Tour stellte Xerox am 13. und 14. Juni in der Klosteranlage St. Urban im Kanton Luzern erstmals die 29 ConnectKey-fähigen Produkte der VersaLink- und AltaLink-Serie in der Schweiz vor. Über 450 Gäste erlebten live, wie die ConnectKey-Technologie herkömmliche Drucker in intelligente, vernetzte Arbeitsplatz-Assistenten verwandelt. Des Weiteren erhielten Kunden und Partner bei der Präsentation des Digitaldrucksystems Xerox Versant 180 Press exklusive Einblicke in die Welt des Produktionsdrucks.

Die Standortwahl für das Kloster St. Urban, eine ehemalige Zisterzienserabtei, fiel in Anlehnung an Brother Dominic. Er ist der Protagonist zweier Werbespots, die Xerox – nach der Erstausrahlung zum Superbowl 1977 – auch dieses Jahr wieder zu diesem Anlass zeigte.

› [www.xerox.com](http://www.xerox.com)

Medienwoche

**NEUE WEBSITE UND NEUES ANGEBOT**

medienwoche.ch, ein digitales Magazin für Medien, Journalismus, Kommunikation & Marketing, erscheint nach über sechs Jahren in zeitgemäßem Kleid. Die neue Website lässt sich mit allen Gerätetypen abrufen und bietet mit dem Medienmonitor eine breite Palette an Lektüreempfehlungen aus nationalen und internationalen Medien. Der bisher als eigenständiger Leserservice geführte Medienmonitor wurde in den neuen Webauftritt der Medienwoche integriert und bietet geführte Themendossiers. Als neues Format kommt «Auf dem Radar» dazu. Redaktionsleiter Nick Lüthi empfiehlt von Montag bis Freitag jeweils vier Beiträge aus internationalen Publikationen zum Medienwandel. Ebenfalls neu ist das Format «News». Dieses beinhaltet Hinweise zu tagesaktuellen Kurzmeldungen rund um das Thema Medien.

› [www.medienwoche.ch](http://www.medienwoche.ch)

Saint-Paul Gruppe

**MODERNES MIS VON KBA**

2012 ging bei der Druckerei Saint-Paul in Freiburg eine Zwölfwerke-Rapida 106 von KBA in Betrieb. Kürzlich bestellte die St. Paul Holding bei KBA-Sheetfed ein modernes Management-Informationssystem (MIS). Nach eingehender Evaluation entschied man sich für das von KBA vertriebene MIS Com-



*Die hohe Flexibilität sprach für den Einsatz des MIS Optimus Dash von KBA-Sheetfed.*

plete Optimus Dash. Es besteht aus dem Basissystem, JDF-Funktionalität, Planungsmodul, Cloud Mobile für den mobilen Zugriff auf alle Daten, Schnittstelle zur Finanzbuchhaltung sowie dem CRM-Modul.

› [www.kba.com](http://www.kba.com)

Zusammenarbeit

**CANON UND ONYS VEREINEN KRÄFTE**

Canon (Schweiz) AG und Onys digital solutions SA intensivieren ihre Zusammenarbeit im Tessin und haben den Transfer der Verkaufs- und Servicegeschäfte von Canon im Tessin zu Onys angekündigt. Der Standort des Canon Business Center in Pregassona wird aufgelöst. Alle Mitarbeitenden des CBC beziehen einen neuen Arbeitsplatz bei Onys. Die Umstrukturierung trat per 1. Juli 2017 in Kraft.

«Canon überprüft und optimiert im Sinne seiner kundenorientierten Wachstumsstrategie kontinuierlich seinen Auftritt am Markt», sagt Servio Notermans, CEO bei Canon Schweiz. «Damit wir unseren Kunden auch in Zukunft den bestmöglichen Service anbieten und den Tessiner Markt noch effizienter bedienen können, haben wir uns zu diesem Schritt entschieden.»

› [www.canon.ch](http://www.canon.ch)**graphax**IT Services  
Document Solutions

# Die Farbe ins Zentrum gerückt

Die Farbigkeit unserer neuen **bizhub PRESS C71hc**: rein, brillant und unglaublich lebendig.