

LOOKBOOK DIGITAL PRINT ENDE DER QUALITÄTS- DISKUSSION

Im Digitaldruck sind Qualitätsunterschiede ein gerne diskutiertes Thema. Und viele Drucksachenbesteller trauen sich erst gar nicht heran, weil sie bei der Auswahl des bestmöglichen Druckverfahrens für das nächste Projekt unsicher sind.

Mit dem «Lookbook Digital Print», das Elanders Germany Ende Juni vorstellte, macht das Waiblinger Unternehmen der oftmals mühsamen Qualitätsdiskussion ein Ende. Denn in dem Buch werden unterschiedliche Digitaldruckverfahren gleich einem Musterbuch mit identischen Motiven auf dem gleichen Papier gegenübergestellt.

Das «Lookbook Digital Print» beinhaltet 16 Beispiele (unterschiedliche Landschaften, technische Sujets, Hauttöne, Grafiken, graue und schwarze Flächen, kleine und negativ gestellte Schriften, Farbskalen und eine Testform), die in verschiedenen Digitaldruckverfahren produziert wurden.

Die Druckergebnisse der HP Indigo (Elanders betreibt in Waiblingen vier HP Indigo 7900 Digital Presses sowie vier Anlagen vom Typ Indigo 10000/12000) und die Qualitätsvarianten «Performance» und «HDNA» der HP Highspeed-Inkjet-Rollenmaschinen Page-Wide Web Press T240 HD können im direkten Vergleich bewertet werden. Dabei werden die Qualitätsunterschiede (je nach Bildmotiv)

deutlich sichtbar und für unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten auch greifbar.

Das Lookbook ist damit eine wertvolle Unterstützung bei der Technologie-Auswahl, um sich projektbezogen für das am ehesten geeignete Digitaldruckverfahren entscheiden zu können. Inzwischen hat Elanders aber noch einmal nachgelegt. Aufgrund der grossen Nachfrage wurde eine Nachproduktion der Lookbooks angestossen, meldet der auf hochwertige Werbematerialien, Verpackungen, Publikationen und on-Demand-Drucksachen spezialisierte Druckdienstleister.

Zum anderen wurde ein Online-Kalkulator entwickelt, der die Möglichkeit bietet, einige Standardprodukte (Softcoverbroschüren in den Formaten DIN A5 und A4 ab 80 Seiten), ganz schnell und einfach selbst zu kalkulieren. So erhält der Interessierte zusätzlich zum Lookbook und den Qualitätsvergleichen zusätzlich noch ein Gefühl für das Preisgefüge – den verbindlichen Druckpreis erhält man «on the fly».



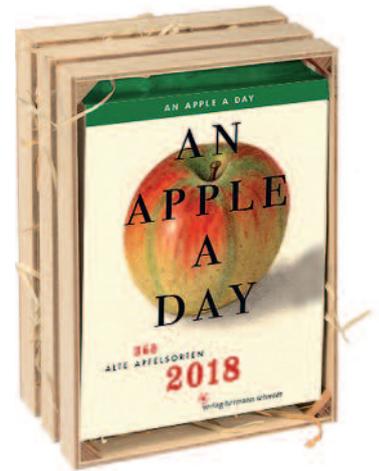
› www.elanders.com

An Apple a Day

365 NEUE

ALTE APFELSORTEN

Die 2017er Auflage des Kalenders «An Apple a Day» wurde dem Verlag Hermann Schmidt begeistert aus den Händen gerissen und war schon im Oktober auf der Buchmesse restlos ausverkauft. Der grossen Nachfrage nach einem Nachfolger folgt der Verlag mit dem Abreisskalender für 2018 täglich mit schönen Apfel-Illustrationen und an Sonntagen mit besonders schönen Zeichnungen des beliebten Obstes mit Blattwerk und teilweise mit Blüten. Die 365 Apfelsorten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Vereinigten Staaten werden im Kalender «An Apple a Day» zum Stellen, Hängen oder Legen ab Anfang September in einer Miniatur-Obstkiste geliefert.



Jochen Rädeler

An Apple a Day

Kalender 2018

Tages-Abreisskalender mit 368 beidseitig vierfarbig bedruckten Blättern mit zusätzlicher Perforation zum Abtrennen des Kalendariums und Sammeln der Apfelbilder.

Format 11,4 x 15,0 cm.

Verpackt in einer eigens dafür gefertigten Sperrholz-Mini-Obstkiste.

24,80 Euro,

EAN 42 6017281 063 0.

PUBLICOLLEGE 10 Jahre

Schulung, Support und Dienstleistungen für Gestaltung, Print- und Web-Publishing

- **Leichter lernen im Sommer**

Nutzen Sie die Sommermonate für Ihre individuelle Weiterbildung! In unserem klimatisierten Schulungsraum in Burgdorf werden Sie sich wohlfühlen und Ihre Lernziele rasch erreichen.

Gerne offerieren wir Ihnen Ihren persönlichen Sommerkurs!



- **Aktuell im PubliCollege ...**

Publishing Trainingsgruppe • Updatekurse Adobe CC 2017 • Scribbeln, Illustrieren, Gestalten • Individuelle Schulungen on the Job • Website-Projekte mit Adobe Muse oder Joomla gemeinsam umsetzen • Layouten mit Scribus (Open Source)

- **Zum Vormerken: Adobe-CC-Seminar in Südfrankreich** vom 28. Mai bis 2. Juni 2018



Das PubliCollege-Team:

Ueli Baumgartner, Beat Kipfer, Sandra Aellig, Markus Beer

PubliCollege GmbH Kronenhalde 9 d, 3400 Burgdorf
Telefon 034 422 30 38 E-Mail info@publiccollege.ch
Aktuelle Informationen zu allen Kursen und Dienstleistungen:
www.publiccollege.ch