

ENGELBERGER DRUCK JUBILÄUMSBUCH FUMETTO

Fumetto hat sich in seiner 25-jährigen Geschichte von einem kleinen, regionalen Event zu einem der wichtigsten internationalen Comic-Festivals in Europa entwickelt und ist eine der bedeutendsten Plattformen der Kunstform Comic. Die zum Jubiläum erschienene Dokumentation bildet zum einen den Rahmen für die Chronologie des Luzerner Festivals und zeigt zum anderen die vielfältigen Inhalte, Comics und Darstellungsformen.

Von KLAUS-PETER NICOLAY

Sandro Blättler, Leiter Marketing und Verkauf bei der Engelberger Druck AG in Stans, hat das Projekt betreut und räumt rückblickend ein, dass es schon ein ziemlich spezieller Job war. «Wir haben alleine monatelang an den verschiedenen Papieren, Grammaturen und Sorten gearbeitet, bis wir die stimmige Zusammenstellung hatten», schildert er. Und wer in dem Buch blättert, wird die akribische Auswahl schätzen. Es sind Papiere wie Olin Regular natural white, Cocoon Preprint weiss, Novatech Satin halbmatt, Profimatt

1.0, Cyclus Preprint, Edixion Offset, Printspeed, Planospeed und Munken Pure in diesem Buch verarbeitet worden, das ansonsten vom äusseren Erscheinungsbild eher schlicht daher kommt.

Nicht gegeizt mit Papier und Druck

Doch nicht nur die verschiedenen Papiersorten machen den Reiz des Werkes aus. Auch an den Drucktechniken wurde nicht gespart. «Das ganze Werk ist eine Kombination aus Offset-Druck, Siebdruck, Digitaldruck und Risographie», erläutert Blättler. Und es sind vor allem die Seiten, die im Siebdruck produziert sind, die aufgrund ihrer tiefen Schwärze ganz besonders hervorstechen. Im direkten

Vergleich mit den anderen Druckverfahren, die bei Engelberger Druck umgesetzt wurden, versteht man erst richtig, weshalb der Siebdruck noch immer seine Berechtigung im Kreis der unterschiedlichen Druckverfahren hat und auf lange Zeit noch nicht wegzudenken ist.

«Besonders spannend war natürlich auch die Zusammenarbeit mit den an der Herstellung beteiligten Kollegen», erzählt Sandro Blättler. Denn die erschöpfte sich eben nicht nur auf den Kontakt mit dem Auftraggeber, dem Fumetto-Int. Comix-Festival in Luzern, sondern reichte über die Künstler mit ihren Illustrationen, der Agentur und Konzeptioner der Hi Visuelle Gestaltung, dem Designer Claudio Barandun – und nicht zuletzt auch den Kollegen von Bösch Siebdruck und den Spezialisten von Bubu, die dem Buch via Fadenheft-

ung und der Bindung unterschiedlicher Formate innerhalb des Buches den aussergewöhnlichen und professionellen Schliff gaben». Das erstaunt nicht, schliesslich ist die im Format 24,5 x 33,5 cm grosszügig angelegte Dokumentation der 25-jährigen Geschichte des Comic-Festivals Fumetto keine alltägliche Arbeit. Sie ist für eine ganz spezielle Zielgruppe bestimmt – es sind Kulturbegeisterte, Interessierte des Festivals und Sponsoren, die die limitierte Ausgabe von 350 Exemplaren ab



BRONZE





Sandro Blättler ist es gewohnt, bei der Konzeption und Beratung die Wünsche der Kunden zu Papier zu bringen. Bei der Betreuung des Jubiläumsbuches Fumetto dürfte ihm das ganz besonders gelungen sein. Als Leiter Marketing und Verkauf bei der Engelberger Druck AG hielt er die Fäden der Produktion in der Hand.

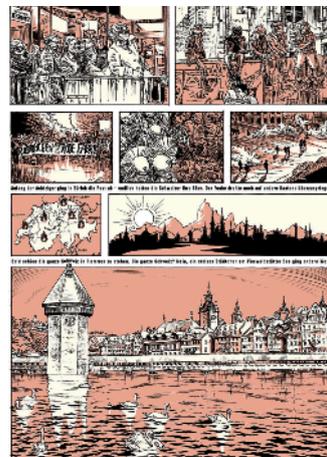
April 2016 in den Händen halten konnten. Und jedes Kapitel wurde von den Comic-Künstlern individuell vollendet!

Mehr davon

Die einzigartige Publikation fand jedoch nicht nur bei den Fumetto-Fans in Luzern grossen Anklang, sondern überzeugte auch die Jury des Swiss Print Award. Und ein Jury-Mitglied ganz besonders.

«Es ehrt mich, diese Laudatio zu schreiben. Zum einen, weil das Objekt ein Buch ist, zum anderen, weil ich vor 25 Jahren die Kommunikationsmittel für das 1. Comic-Festival mit dem legendären Puppentheater «Kondom des Grauens» mitgestalten durfte. Was für ein Zufall!», so Michael Waldvogel, langjähriges Mitglied der Jury des «Swiss Print Award», in der Dokumentation des diesjährigen Wettbewerbs. «Das Buch, die Dokumentation der 25-jährigen Geschichte des renommierten Comic-Festivals, macht, nur

schon, wenn man es in den Händen hält, Lust auf Print oder Lust auf mehr. Die Macher haben es meiner Meinung nach geschafft, den Bogen zu spannen zwischen Tradition und Moderne.» Michael Waldvogel findet aber noch mehr Lob für das Werk. «Das Buch ist mit viel Liebe zum Detail gefertigt. Das Design, die Zeichnungen, aber auch das haptische Handwerk ist hoch professionell. Es wird beim Blättern nie langweilig: freche Comics, schöne und perfekt genutzte Drucktechniken sowie raffinierte Spielereien mit den Formaten und Fertigungstechniken. Typografisch und grafisch top. Für mich ganz klar ein kleines Kunstwerk. Hoch lebe der Comic, hoch lebe der Druck. Ich will mehr davon.»



Es ist darüber hinaus eine Rarität, die wir gerne dem Archiv des «Swiss Print Award» hinzufügen werden.

Es ist darüber hinaus eine Rarität, die wir gerne dem Archiv des «Swiss Print Award» hinzufügen werden.

› www.swiss-print-award.ch



UV LED

Wide Format @ Agfa Graphics

Lösungen für Ihre Bedürfnisse! Flachbett-, Hybrid- und Rollendrucker aus der Anapurna- oder Jetti-Familie mit UV-LED Härtung.

Erfahren Sie mehr unter:

www.agfagraphics.com/global/en/sign-and-display.html
oder rufen Sie uns an unter: +49 (0)211 22986 4816.



Halle 13, Stand: A18

AGFA *Agfa*

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

www.agfagraphics.com