

Thorvald Henningsen

### MEISTER DER BUCHBINDE-KUNST

Der Schweizer Thorvald Henningsen (1896–1977) war ein begnadeter Buchbindermeister und Einbandkünstler. Der in Lausanne aufgewachsene Henningsen etablierte sich nach seinen Lehr- und

Hans Burkhardt, Buchbinder und Unternehmer, wurde schon früh auf Thorvald Henningsen aufmerksam. Nun hat er mit den bedeutendsten Einbänden von Henningsen ein Werkverzeichnis geschaffen und in viel Kleinarbeit mit Hilfe der Experten Mechthild Lobisch und Erich



Hans Burkhardt (Herausgeber), Bucheinbände von Thorvald Henningsen, 156 Seiten mit 281 Abbildungen, Verlag Bookfactory, 8617 Mönchaltorf, Buchpreis CHF 75.

Wanderjahren in Zürich, wo er 1946 seine eigene Werkstatt bezog. Hier traf er auf den bibliophilen Erich Steinthal, für den er eine grössere Anzahl Bücher zu eigentlichen Meisterwerken gestalten und binden konnte. Die Sammlung Steinthal wurde nach dessen Tod der Zentralbibliothek Zürich vermacht.

Gülland die vielen Werke dieses Meisters der Schweizer Einbandkunst aufgespürt, bearbeitet und beschrieben. Auf rund 160 Seiten werden nebst den Einbänden auch Henningsens Persönlichkeit und Schaffen als Künstler vorgestellt. Das Werkverzeichnis erschien Ende September.

### «gib»-Lehrgang DIPLOMFEIER IN OLTEN

Nach Abschluss des intensiven «gib»-Lehrgangs durften die Absolventen/-innen am 18. August 2017 im Restaurant Aarhof in Olten das Diplom vom Schulleiter Marcel Weber entgegennehmen.



Die Erfolgreichen: Aliaj Albetrit\*, Baschera Matteo\*, Eberhard Jan\*, Müller Jacqueline\*, Sabani Refik\*, Hirt Christian, Scherrer Nicole\*, Tharmarajan Rajeepan, Wolfensberger Andreas\* (\* mit eidg. Diplom ED).

Die Übergabe der eidg. Diplome ED erfolgte durch Erwin Grob, Präsident der eidg. Prüfungskommission. Eidgenössisch qualifiziert haben sich total sieben Absolventen/-innen. Erwin Grob motivierte die Diplomanden/-innen, stolz auf ihr Erreichtes und ihre qualifizierte Arbeit zu sein, und

machte sie darauf aufmerksam, dass die eigentliche Herausforderung jetzt beginnt. Das traditionelle Grusswort aus Diplomandensicht sprach Andreas Wolfensberger. Er gab einen bildhaften Rückblick auf die acht intensiven Monate. Mit Hilfe vom Mitstudent Matteo Baschera ha-

ben sie anhand des Fallbeispiels Druckerei «gib» AG das Gelernte elegant in die Rede eingebaut. Als beste Absolventin der eidg. Höheren Fachprüfung Publikationsmanager/in 2017 durfte Nicole Scherrer anschliessend den viscom-Preis entgegennehmen.

### A&F Infoday KOMMUNIKATION UND PUBLISHING

Der nächste A&F Infoday steht bereits wieder vor der Tür. Im Zentrum der kostenlosen Fachveranstaltung stehen Tools, Applikationen und Anwendungsbeispiele rund um die Themen Kommunikation und Publishing. Besucher erwarten Vorträge, welche ihnen einen Querschnitt durch die Bereiche Digital- und Corporate-Publishing, PIM- und MAM-Systeme sowie Workflow- und Brandmanagement-Software bieten. Als weiteren Programmpunkt finden sie besetzte Infostände zu einzelnen Produkten sowie einen Apple Showroom. Das Team Apple Solutions von A&F zeigt die neusten Apple-Geräte, Mac-Dienste und innovative Möglichkeiten, die Firmen-IT aufwerten.

› [www.a-f.ch](http://www.a-f.ch)

## DruckChemie Die Quelle der Druckqualität



DruckChemie **entwickelt, produziert, liefert** und **entsorgt** nahezu alle **technisch-grafischen Flüssigkeiten** und Verbrauchsmaterialien für den Druck. **Gesundheitsschonende Produkte** und das **zertifizierte**

**Entsorgungsangebot** bezeugen unsere Verpflichtung gegenüber Mensch und Natur. Mit **innovativen Technologien** und **umfassendem Service** tragen wir dazu bei, dass Ihre Druckerei **perfekte Ergebnisse** erzielt.

DC DruckChemie Schweiz AG  
Schöneich  
6265 Roggliswil  
Tel. 062-747 30 30  
Fax 062-754 17 39  
dc-schweiz@druckchemie.com  
[www.druckchemie.com](http://www.druckchemie.com)

**DRUCK CHEMIE**  
Print Liquids Technology



ifolor: **MEHR FERIEN PASSEN IN KEIN BUCH**

Knapp 3 m Meter hoch, 700 Kilo schwer und mit 6.000 Ferienfotos: Das grosse Reisetagebuch der Schweiz war auf Tour bei den Hauptbahnhöfen Lausanne, Bern und Zürich. Nun wird es zum neuen Blickfang im ifolor-Hauptsitz in Kreuzlingen. Grösse, Gewicht und Folienprints in der Länge eines Fussballfeldes machten die Entwicklung des Mega-Buches zu einem spannenden Projekt für die Spezialisten von Frontwork. Das Material musste die Eigenschaft von Fotopapier nachahmen, solide und flexibel sowie knick- und bruchsicher sein. Beim Umblättern der 40 Seiten durften die Blätter auf keinen Fall durchhängen. System-Halterungen mit Metallbügeln boten die Lösung. Vom ersten Gespräch bis zur Umsetzung vergingen sechs Wochen.

› [www.frontwork.ch](http://www.frontwork.ch)



Die Agentur Stämpfli Kommunikation lanciert neu Standard-Dialogmarketing-Kampagnen. Lösungen also, die eine zeiteffiziente und kostengünstige Realisation von Umfragen, Workshops und Events ermöglichen.

Stämpfli  
**DIALOGMARKETING-KAMPAGNEN**

Die Agentur Stämpfli Kommunikation lanciert neu Standard-Dialogmarketing-Kampagnen. Lösungen also, die eine zeiteffiziente und kostengünstige Realisation von Umfragen, Workshops und Events ermöglichen.

Drei standardisierte Lösungen sorgen für die zeitnahe und kostengünstige Umsetzung professioneller dialogorientierter Kampagnen für Umfragen, Events und Workshops. Mit automatisierten und vordefinierten Prozessen werden aufseiten des Auftraggebers nicht nur Zeit, sondern auch personelle Ressourcen eingespart. Die dialogorientierten Kommunikationsmassnahmen führen ausserdem zu höheren Rücklaufquoten, die in Echtzeitstatistiken ersichtlich sind. «Unsere Standard-Dialogmarketing-Kampagnen sind eine unkomplizierte Lösung, komplexe Prozesse professionell und mit minimalem Aufwand durchzuführen», erklärt Dominic Eichenberger, Leiter Stämpfli Kommunikation. Mit der Adaption von Logo, Bild und Textinhalten passe sich die Kampagne «in wenigen Schritten der individuellen Unternehmensidentität an».

› [www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

PlotFactory AG  
**INVESTITION IN OCÉ COLORADO 1640**

Einmal mehr investiert die PlotFactory AG in ihren Maschinenpark. Als erste Unternehmung in der Schweiz hat der Marktführer im Bereich Werbetechnik die Océ Colorado 1640 von Canon in Betrieb genommen.



Die Océ Colorado bei der PlotFactory in Weisslingen.

Die rasante Produktionsgeschwindigkeit und die Qualität der Druck-Erzeugnisse überzeugen auf ganzer Linie. Der Kunde profitiert somit von kürzeren Durchlaufzeiten und einer noch höheren Brillanz.

Damit setzt die PlotFactory AG verstärkt auf die Qualitäts-Strategie. Rinaldo Fochetti, Inhaber und Geschäftsführer der PlotFactory AG: «Wir investieren in neue Technologien und können so Qualität und Quantität vereinen. Als Marktführer im Bereich Werbetechnik sind wir daran interessiert, am Puls zu sein und den technischen Fortschritt, wo immer möglich, mitzugehen.»

› [www.plotfactory.ch](http://www.plotfactory.ch)

**Interessant für Druckereien**

- High-End-Scans
- Bildoptimierung
- Lithos
- GMG-Proofs

**Nützlich für Werbeagenturen**

- Eco-Solvent-Drucke für Aussenwerbung
- Beschriftungen für Schaufenster und Autos
- Spezialität: Zusatzfarben Silber und Weiss für Deko, Kleber, Plakate usw.

**Sinnvoll für Fotografen**

- 12-Farben-Fotodrucke für den Innenbereich
- nach Ihren Wünschen aufgezogen und laminiert
- Ihre kreativen Werke gedruckt auf Leinwand



Bieten Sie Ihren Kunden einen abgerundeten Vollservice. Wir stehen gerne zu Ihrer Verfügung. Rufen Sie uns an: **044 202 88 33**



**Rund ums Bild**

Oliver Bruns  
Spinnereistrasse 12  
8135 Langnau am Albis  
Telefon 044 202 88 33  
[info@rund-ums-bild.ch](mailto:info@rund-ums-bild.ch)  
[www.Rund-ums-Bild.ch](http://www.Rund-ums-Bild.ch)

## ASENDIA-LEITFADEN DAS GEHEIMNIS DES E-COMMERCE

Der grenzüberschreitende Online-Handel mit der Schweiz gewinnt massiv an Bedeutung. Im vergangenen Jahr legten die Online-Auslandseinkäufe in der Schweiz überproportional um 18% zu.

«Für den Warenversand in die Schweiz sind Kenntnisse der komplexen Zoll- und Steuervorschriften unerlässlich», sagt Dorothe Eickholt, Geschäftsführerin von Asendia Germany. Deshalb unterstützt Asendia, das Joint Venture von La Poste und Swiss Post, Online-Händler und junge E-Commerce-Unternehmen beim Markteintritt in die Schweiz von Anfang an. Für Newcomer, die erstmals in der Schweiz aktiv werden wollen, hat der Dienstleister den neuen Leitfadent «Das Geheimnis des Erfolgs: E-Commerce in der Schweiz» entwickelt, der ab sofort online verfügbar ist.

In den vergangenen Jahren haben sich die Vorlieben der Schweizer Online-Käufer geändert. Während früher Reisen und Hotelübernachtungen sowie Bücher und Zeitschriften am beliebtesten waren, sind es heute Unterhaltungselektronik und Bekleidung. Multimedia, Hi-Fi und Elektrogeräte sind jetzt der Renner im Schweizer E-Commerce. Mittlerweile werden 29% des gesamten Heimelektronik-Volumens online gekauft. An zweiter Stelle der Beliebtheitskala im Online-Handel in der Schweiz folgt der Bereich Bekleidung und Schuhe.

Eine Eigenheit des Schweizer Marktes ist, dass besonders viele Lebensmittel über das Internet bestellt werden. Danach folgt bereits der Bereich Wohnen, der auch in Deutschland hohe Zuwachsraten im Online-Shopping verzeichnet. Bücher und Zeitschriften, die früher am begehrtesten waren, liegen heute nur noch auf Platz 5.

«Grundsätzlich haben Nischenanbieter in der Schweiz mehr Chancen als «Warenhaus-Generalisten», sagt Dorothe Eickholt. «Zudem schützt die gute Zahlungsmoral Online-Händler weitgehend vor Zahlungsausfällen.» Denn die Schweizer sind es gewohnt, mit Geld umzugehen. Viele Abgaben, die in Deutschland bei der Lohn- und Gehaltsabrechnung abgezogen werden, führen die Schweizer am Monatsende selbst ab. Da spielt es auch keine Rolle, dass die Schweizer Kunden ihren Online-Einkauf gegen Rechnung bezahlen.

Ausserdem gehen die Schweizer gerne auf Schnäppchenjagd und suchen darüber hinaus nach Produkten, die auf ihrem verhältnismässig kleinen Heimatmarkt nicht erhältlich sind. Eine hohe Kaufkraft, die durch den Wechselkurs zwischen Schweizer Franken und Euro weiter gestiegen ist, und eine niedrige Mehrwertsteuer machen den Markt insbesondere für deutsche Unternehmen attraktiv. Zudem ist die Retourenquote in der Schweiz verhältnismässig gering. Das hängt vermutlich auch damit zusammen, dass kostenlose Rücksendungen in der Schweiz bis heute eher die Ausnahme sind.

Der Online-Versandhandel setzt in der Schweiz zur Bewerbung auf den Media-Mix aus: Werbekampagnen in klassischen Medien, Google AdWords und Direktmarketing. Hierbei fällt auf, dass jeder Markt andere Schwerpunkte hat. So geben die Anbieter von Bekleidung das meiste Werbebudget für Direktmailings aus, während die Gesundheitsbranche stärker in klassischen Printmedien wirbt.

› <https://e-commerce-schweiz.asendia.de>

# FREEWARE PREMIUM ONLINE TOOLS

GANZ  
HEISS



- PDF Preflight
- Color Preflight
- ISO↔PSO Converter



Auf die Website **online-tools.ch** gehen, den kostenlosen **Connector herunterladen** und loslegen: Preflights, Analysen und Konvertierungen pfannenfertig aus der Cloud. Einfacher war eine sichere Druckproduktion noch nie. Gleich ausprobieren!

[www.online-tools.ch](http://www.online-tools.ch)

## PDFX-ready

Die PDFX-ready Online Tools werden unterstützt von

