



TOP-JOBS

DER PRINT- UND MEDIENBRANCHE

mediajobbing.ch präsentiert in Kooperation mit Druckmarkt die Topjobs des Monats für Fach- und Führungskräfte aus der Print- und Medienbranche.

KUNDENBERATER/IN VERKAUFSINNENDIENST/TEAMLEITER

Wir sind ein Unternehmen für elektronische und gedruckte Publikationen in Bern. Die 280 Mitarbeitenden der Stämpfli Gruppe erbringen dank hohem Fachwissen, Engagement und Eigenverantwortung überdurchschnittliche Leistungen für umfassende kundenspezifische Publikationslösungen.

AUFTRAGSKOORDINATOR/IN VERKAUFSINNENDIENST

Sie sind die wichtige Drehscheibe zwischen Auftraggeber, Aussendienst und Produktion. Sie haben den Durchblick für Kundenbedürfnisse und Arbeitsabläufe. Sie arbeiten selbstständig und erledigen alle anfallenden Arbeiten von der Offerte über die Rohmaterialdisposition und Auftragsbearbeitung bis hin zur Rechnungsstellung.

KEY-ACCOUNT MANAGER M/W (VERKAUFSINNENDIENST) D/F

In Ihrer neuen Position bearbeiten Sie zur Hauptsache die Druckaufträge eines sehr grossen und wichtigen Kunden aus der Westschweiz. Sie kalkulieren, schreiben Offerten, bearbeiten Auftragspapiere, vergeben Fremdarbeiten und verhalten sich korrekt gegenüber den Arbeitskollegen, Kunden und Lieferanten. Sie sind stolz darauf, die Visitenkarte dieser modernen Druckerei zu sein und Ihrem Kunden einen Service zu bieten, wie Sie ihn selbst schätzen.

KORREKTORIN/REDAKTORIN

Wir sind das Medienhaus innerhalb der Migros-Gruppe und erbringen Dienstleistungen in den Bereichen Redaktionen/Verlage, Media Services und Verpackung. In einem Team von fünf Personen umfasst Ihr Aufgabengebiet hauptsächlich das Korrigieren der regionalen Genossenschaftsseiten im Migros-Magazin.

VERKAUFSSACHBEARBEITERIN PRINT

Ihre Hauptaufgaben – Bearbeitung aller Geschäftsfälle im Tagesgeschäft (von Offertewesen bis Reklamationsbehandlung) – Pflegen eines aktiven telefonischen Kundenkontaktes. Anforderungen - Kaufmännische Grundausbildung und entsprechende Praxiserfahrung - Erfahrung im aktiven Telefonverkauf. Flüssende Italienischkenntnisse (zwingend)

KEY ACCOUNT MANAGER/IN

Als Stellvertreter/in der Verkaufsleitung sind Sie verantwortlich für die persönliche und intensive Betreuung und Pflege der angestammten Kundschaft sowie für den Ausbau des Kundenkreises durch Ihre gezielte Akquisition im Grosskunden-Segment. Sie haben Kontakte zu diversen internen und externen Stellen und sind für die Sicherstellung der optimalen Auftragsabwicklung verantwortlich.

MITARBEITER/IN PRODUKTIONSPLANUNG/ PRODUKTIONSSTEUERUNG

Bei dieser anspruchsvollen Tätigkeit legen Sie in Zusammenarbeit mit dem Leiter Produktionsplanung/Produktionssteuerung die wirtschaftliche, optimale Produktionsreihenfolge unter Berücksichtigung kundenseitiger Prioritäten und der verfügbaren Kapazitäten fest. Dabei stellen Sie sicher, dass die Einsatzmaterialien rechtzeitig für die Produktion vorhanden sind. Sie übernehmen zudem die Stellvertretung des Leiters Produktionsplanung/Produktionssteuerung bei dessen Abwesenheit.

Details zu den präsentierten Stellen und weitere interessante Angebote finden Sie bei www.mediajobbing.ch

MEDIAJOBING.
Stellenmarkt für die Print- & Medienbranche

AM Digital «digitale Tage»

CTP, DIGITAL- UND OFFSETDRUCK

AM Digital führt vom 14. bis 17. März, jeweils 09.00 bis 19.00 Uhr, digitale Tage für Entscheidungsträger und Mitarbeiter aus dem technischen Bereich der Druckindustrie durch. In Live-Demos werden neue Trends beim Direct-Imaging und bei Computer-to-Plate aufgezeigt.



Digitaldruckmaschine Xeikon 6000: Mit dem maximalen Durchsatz von bis zu 9600 doppelseitigen, vollfarbigen A4-Seiten/h ist die Xeikon 6000 das produktivste Zehnfarben-Digitaldrucksystem auf dem Markt, kann Materialstärken von 40 bis 350 g/m² bedrucken und ist ausgerichtet für eine Monatsproduktion von bis zu 3,7 Mio. Drucke.

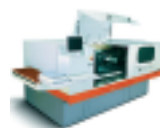
Digitale Offsetdruckmaschine DI 34/DI 52: Die Presstek DI 52 kombiniert die Presstek-Technologien Maschinendesign, Laserbebilderung und Thermo-



plattenmedien. Die wesentlichen Merkmale: Wasserloser Offsetdruck, konventioneller und FM-Raster, UV-Option, Infrarot-Trockner, Papierstärken bis 0,5 mm, bis 10.000 Bogen/h usw.



Prozesslos-CtP Dimension (2, 4 und 8 Seiten): Dimension Excel basiert auf prozessloser Bebilderungstechnologie, bei der neuen Platte Anthem Pro entfallen spezielle Lichtumgebung und Entwicklerwartung, Gummieren, Einbrennen oder spezielle Reinigungsmittel sind überflüssig. Prozesslos-CtP Vector (2 Seiten): Der kleinformatige Belichter stellt eine Lösung für die chemiefreie Metallplatten-Produktion dar.



BasysPrint CTcP UV-Setter (4, 8, 32 Seiten): Mit der Bebilderung von konventionellen Negativ- und Positivplatten bietet der BasysPrint UV-Setter höchste Druckqualität. Weitere Highlights: Feinraster, FM-Raster, günstige Unterhaltskosten, exzellente Punkt wiedergabe, Integration in jede bestehende Workflow-Umgebung.

DPX-System für Polyesterplatten:

Das kompakte, sparsame und vollautomatische DPX-System liefert Polyesterplatten in hoher Qualität für mehrfarbige Drucksachen. Es kann mit beliebigen Auflösungen zwischen 1.200 und 3.000 dpi belichten (70er- und FM-Raster). Formproofer und Contract Proofer: Hohe Farbgenauigkeit und einfache Bedienung zeichnen die neuen Canon Large Format Drucker aus. Durch die Vielfarbigkeit der neuen Tintentechnologie mit 12 pigmentierten Farben erzielen die Plotter faszinierende Drucke auf einer Vielzahl von Medien. Mit der Software-Lösung ProofMaster v3 können zertifizierte Farb-Proofs hergestellt werden.



Lackieren ab 1 Bogen: Mit der Trockenlackiermaschine GlossStar500 SE ist es möglich, ohne große Einricht- und Reinigungszeiten Druckprodukte zu veredeln. Highlights: VS/RS in einem Durchlauf, Hologramm, Magnetstreifen usw.

Anmeldungen: > info@amdigital.ch
> www.amdigital.ch

IMPRESSUM

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Zeitschrift und erscheint 6 mal pro Jahr in der Schweiz. Unabhängig davon erscheint »Druckmarkt« auch in Deutschland. Die Schweizer Ausgabe ist Mitteilungsorgan von VSD, «gib» Zürich, GFZ, asw, IRD-Schweiz und anderer Vereinigungen. Die Informationen der Verbände oder Organisationen erfolgen in deren redaktioneller Eigenständigkeit außerhalb der Verantwortung der »Druckmarkt«-Redaktion.

Auflage und Bezug

»Druckmarkt« in der Schweiz erscheint in einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Abopreis pro Jahr: 30,00 CHF (Ausland: 50,00 €).

Copyright

Alle Informationen in diesem Heft unterliegen dem Copyright. Vervielfältigungen gleich in welcher technischen Form oder Menge sind nur mit Genehmigung des Verlages und Quellenangabe zulässig.

Verlag und Herausgeber

DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH
Seefeldstrasse 62
CH-8008 Zürich
Telefon: +41 44 915 16 01
Telefax: +41 44 380 53 01

Chefredaktoren

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke
wenke@druckmarkt.com
Tel. +41 44 915 02 43
mobil +49 172 203 20 20
Hasselstraße 182,
D-42651 Solingen

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay

nico@druckmarkt.com
Tel. +41 44 915 02 54
Ahornweg 20, D-56814 Fankel

Redaktionsbüro Schweiz

Druckmarkt Schweiz
Postfach 485, CH-8034 Zürich
Ansprechpartner:
Jean-Paul Thalmann
thalmann@druckmarkt-schweiz.ch
Tel. mobil +41 79 405 60 77
Tel. Büro +41 44 380 53 03
Fax Büro +41 44 380 53 01

Redaktions-Assistenz

Petra Nicolay
petra@druckmarkt.de

Vertriebs-Assistenz

Petra Kremser
kremser@druckmarkt.com

Druckmarkt im Internet:

www.druckmarkt.de
www.druckmarkt-schweiz.ch

Druck:

KROMER PRINT AG
Unterer Haldenweg 12
CH-5600 Lenzburg
www.kromer.ch



Zertifiziert:

Druckmarkt wurde auch 2006 vom Verband Schweizer Presse mit dem Gütesiegel Q-Publikation ausgezeichnet.