

# Marketing für Druckkaufleute

Basis für Business, Grundlage der Innovationsfähigkeit

## WEITERBILDUNG

Die viersemestrige, berufsbegleitende Vorbereitungslehrgang für die Prüfung zur/zum «Druckkauffrau/-mann mit eidg. Fachausweis» ist eine «Tour de Raison» durch die Fachgebiete, die Kaderleute für die Unternehmensführung, Leitungs- und Entscheidungsaufgaben in der Printmedienindustrie beherrschen müssen. Standen weit früher eher technische Fächer im Vordergrund, so sind im Kanon der Fakultäten inzwischen die betriebswirtschaftlichen, kaufmännischen, aber auch andere Management-Themen gleichrangig oder sogar leicht überwiegend. Mit einer zentralen Bedeutung, die auf den Bereich Marketing fällt.



Ein Thema also, das viele Facetten hat. Und weil dies so ist, wurde bei einer neuerlichen Ratifizierung des Curriculums, des Lehrplans, der Fächer- und Themenverteilung, dieser markante Bereich reorganisiert. Die «gib»Zürich-Kaderschule hat die Expertise der verschiedenen Lehrkräfte, die bislang in Teilbereichen Unterricht zu diesem komplexen Stoff gaben, straffer zusammengefasst. Um dem Marketing als Ganzen noch mehr Bedeutung zuzumessen.

Denn zum Marketing gehören oder das Marketing tangieren so wichtige Bereiche wie Verkauf, Kommunikation und Werbung ebenso wie die Selbst- und Außendarstellung von Unternehmen, die ihre Leistung am Markt gegen oft mächtig starken Wettbewerb behaupten müssen. Es zählen aber auch immer mehr die

Fähigkeiten dazu, sich in Marketingaufgaben der Kunden hineinzudenken und mit ihnen eine gleiche Sprache zu sprechen. Denn Drucken ist in weiten Teilen nichts anderes als die Ausführungsebene von Marketingzielen und Marketingaufgaben. Wer die »Druckwünsche« der Kunden verstehen will, muss als Berater oder Auftragsbearbeiter in einer Druckerei, als Konzeptionierer und Aufgabenverantwortlicher die Marketing-situation des oder der Kunden nachvollziehen können.

## Permanent-Thema Marketing

Marketing wird nunmehr studienlanges »Permanent-Thema« in verschiedenen Variationen. Synchronisiert und aufeinander abgestimmt wird das Thema jetzt in die Semesterstundenpläne eingebaut. So ist gewährleistet, dass die Absolventen mit einem fundierten Wissen aus

## WICHTIGE TERMINE

### Nächste Lehrgänge

#### Druckkauffrau/-mann mit eidg. Fachausweis

Lehrgang DK74;  
ab 20. Oktober 2007 in Zürich

#### Informationsabende

**Dienstag, 14. Mai 2007,**

19.00 Uhr in Luzern

**Mittwoch, 20. Juni 2007,**

19.00 Uhr in Zürich

#### College-Seminare

#### 720 Stil, Form und Charme im Business

Montag, 23. April 2007,

14.00 bis 21.00 Uhr

Kursdauer: je 1 Tag

#### Details, Anmeldung

+41 44 380 53 00

➤ www.gib.ch

den zwei Jahren beziehungsweise vier Semestern Lernen kommen und fit sind für Aufgaben des Praxisalltags. Fitter als manche Kollegin, mancher Kollege auf diesem Gebiet. Denn gerade die Kombination von technischen, kaufmännischen, werbe- und kommunikationsbezogenen Fächern macht ja die besondere Güte des «gib»Zürich-Studiums aus und qualifiziert jüngere wie ältere Berufsleute, sich in verantwortungsvollere Aufgaben und Positionen einzuarbeiten.

➤ www.gib.ch