



TOP-JOBS

DER PRINT- UND MEDIENBRANCHE

mediajobbing.ch präsentiert in Kooperation mit Druckmarkt die Top-jobs des Monats für Fach- und Führungskräfte aus der Print- und Medienbranche.

PRODUZENTIN / ADMINISTRATORIN / REDAKTORIN

Sie sind verantwortlich für die professionelle Umsetzung von Texten und Bildern in einem trendorientierten Ressort. Sie nehmen Korrekturwünsche entgegen und sorgen mit gut formulierten Titeln, spannenden Bildlegenden und im Notfall mit einem souveränen Rewriting für den journalistischen Schliff.

SENIOR WEB-ENTWICKLER / APPLICATION DESIGNER

In unserem kleinen Programmiererteam ist Ihr Aufgabengebiet die Entwicklung unserer führenden Mediendaten- und Projektmanagement-Software Packaging-Shop und umfassender Content-Management-Systeme. Dabei erarbeiten Sie in Zusammenarbeit mit unserer Projektleitung die besten Lösungen für unsere internationale Kundschaft.

JUNIOR PROJEKTMANAGER VERKAUFENNEDIENST

Auf Menschen zugehen ist eine Stärke von Ihnen, denn im Verkaufennendienst sind Sie täglich mit internen und externen Kunden in Kontakt, um kompetente Auskunft zu geben und Reklamationen zu behandeln. Ihre Aufträge betreuen Sie sehr selbständig von der Vorkalkulation bis zur Rechnungsstellung.

CTP/PREPRESS MITARBEITERIN

In diesem mittelgrossen Unternehmen, sind Sie für die termingerechte und qualitativ einwandfreie Plattenherstellung im Bereich CTP zuständig. Sie erstellen ab DTP-Daten die Produktions-PDFs, die Ausschliessmuster, bestimmen aufgrund der Vorgaben das Layout für die Platten, plotten die aufbereiteten Daten, kontrollieren diesen Ausdruck anhand des entsprechenden GzD und führen allfällige Korrekturen eigenständig im Quark oder Indesign durch.

STELLVERTRETER/IN LEITERIN GRAPHIC-DESIGN & PRODUKTION

Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung als Typo- oder Polygraf/in und können mindestens 10 Jahre Berufserfahrung im Erstellen von anspruchsvollen Akzidenzen in einer Druckerei, Kommunikationsagentur oder Marketingabteilung nachweisen. Neben fundierten Programmkenntnissen und Ihrer ausgeprägten Kreativität, sind Sie sattelfest im Datenhandling und es zeichnet Sie Verantwortungsbewusstsein, Eigeninitiative sowie Organisationstalent aus.

CONTENT MANGER (W/M) 100%

Als Content Manager helfen Sie mit, migros.ch inhaltlich täglich auf hohem Niveau zu halten. In enger Zusammenarbeit mit unserer Produzentin sowie mit verschiedensten Ansprechpartnern innerhalb der Migros-Gemeinschaft führen Sie als Content Manager die französische -oder italienischsprachige Version selbständig und helfen aktiv mit, die Plattform laufend weiter zu entwickeln. Darüber hinaus führen Sie eigene Projekte.

GESCHÄFTSLEITER/IN KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Direkt dem Gruppen-CEO und dem Verwaltungsrat unterstellt, sind Sie im eigenständigen Unternehmen für die Führung und Zusammenstellung von projektorientierten Teams verantwortlich. Sie stärken die Position unseres Tochterunternehmens in Solothurn nachhaltig auf dem heimischen und überregionalen Markt und führen „Ihr“ Unternehmen in eine leistungs- und kundenorientierte Zukunft. Daneben sind Sie mit Ihren Kollegen und Kolleginnen im Verbund und Ihren Mitarbeitenden für eine reibungslose Projektleitung und -durchführung verantwortlich und sind selber zur Hauptsache aktiv und erfolgreich bei der Neukundenakquisition im Bereich der Marketing-Kommunikation für KMU's und grössere Unternehmen sowie dem Ausbau bestehender Kunden tätig.

TECHN. TYPOGRAPH/POLYGRAPH

Als Kommunikationsspezialisten beraten wir unsere Kunden in der Wahl des Kommunikationsmix, der Werbeträger sowie in Media-, Umsetzungs- und Budgetfragen. Wir planen, konzipieren und realisieren Print- und Werbezeugnisse für alle Kommunikationsbelange unserer Kunden.

Details zu den präsentierten Stellen und weitere interessante Angebote finden Sie bei www.mediajobbing.ch

MEDIAJOBGING.
Stellenmarkt für die Print- & Medienbranche

Neues Buchproduktions-System für BUBU

Buchbinderei Burkhardt AG in Mönchaltorf: Investition in die Zukunft

Die Buchbinderei Burkhardt AG (BUBU) in Mönchaltorf ist bekannt für kreative Lösungen und hochstehende Qualität, wenn es um die Produktion von Büchern geht. Um den gestiegenen Anforderungen auch künftig gerecht werden zu können, hat man sich zur Installation eines neuen Buchproduktions-Systems von Müller Martini entschieden.

Mit einer Tageskapazität von bis zu 15.000 Büchern gehört die Buchbinderei Burkhardt in Mönchaltorf zu den großen Herstellern von handwerklichen und industriellen Buchbindereiprodukten in der Schweiz. Gefertigt werden Bücher und Broschüren in allen Auflagenbereichen in Fadenheftung und Klebebindung. Dabei setzt BUBU auf modernste Produktionsmittel.

Schnelle Umrüstung mit Amrys

So hat die Buchbinderei Burkhardt kürzlich eine neue Ableimmaschine Colibri von Müller Martini in Betrieb genommen. Sie ersetzt die Anlage eines anderen Herstellers. Die neue Colibri ist mit Amrys-Voreinstell-System ausgerüstet und somit schnell umrüstbar. Dank der Möglichkeit zum zweimaligen Leimauftrag (Primer-Hotmelt) und optimierter Trockenstrecke ist BUBU für die heutigen Marktanforderungen bestens gerüstet. Die guten Erfahrungen, die

BUBU mit der bestehenden Müller Martini-Buchlinie gesammelt hat, ließen sie bei der anstehenden Ersatzinvestition erneut auf Müller Martini setzen. Im Verlaufe dieses Jahres wird zusätzlich eine komplett neue Buchlinie Diamant 60 installiert. Die hohe Automatisierung, der durchgängige Workflow und die einheitliche Bedieneroberfläche des neuen Buchproduktions-Systems werden die Wirtschaftlichkeit der Buchbinderei Burkhardt weiter erhöhen.

»Buch-Architekt« mit breitem Spektrum

Nach der Inbetriebnahme einer neuen Fadenheftmaschine Ventura im Jahr 2005 und der nun anstehenden Installation, ist der »Buch-Architekt« BUBU wieder bestens gerüstet, um auch künftig sowohl klassische Bücher mit Festeinband als auch Bücher mit Integral-, Full-Flap- oder Kunststoffdecken in hervorragender Buchbindequalität zu produzieren.

➔ www.mullermartini.com

Von links: Abteilungsleiter Roland Birri, Bereichsleiter Buchbinderei Andreas Dolder, Verkaufsleiter Roland Gautschi von Müller Martini und Geschäftsleiter Thomas Freitag vor der neuen Ableimmaschine Colibri.

