

Fäden ziehen ■ Das größte Geheimnis zuerst gelüftet: Der »komische« Name Pomcany's ist ein schelmischer Scherz. Man vertausche C und P in Company. Aus welchem Grund? – Antwort: verschmitztes Lächeln, »Einfach nur so. Und schon waren wir die etwas andere Firma, Company«.

Von Hans-Georg Wenke

Aha, Verstehe. Womit ich fast schon die Aufnahmeprüfung für diese Agentur geschafft hätte: »Die Kunden verstehen, was sie wirklich wollen!«, hieße der Grundsatz Nummer eins. Noch einer? »Nein, wenn wir das erreichen, kommen die kreativen Lösungen doch ganz von selbst, weil sie auch irgendwie logisch sind«. Klingt logisch. Und hat Pomcany 's zu einer Kommunikationsagentur gemacht, der es nicht an Kunden mangelt. Und an Reputation erst recht nicht. Weshalb sie sich, nehmen wir erleichtert zur Kenntnis, um den Druckmarkt-Award 2006 um so mehr freuen.

Verstehen und Vereinfachen

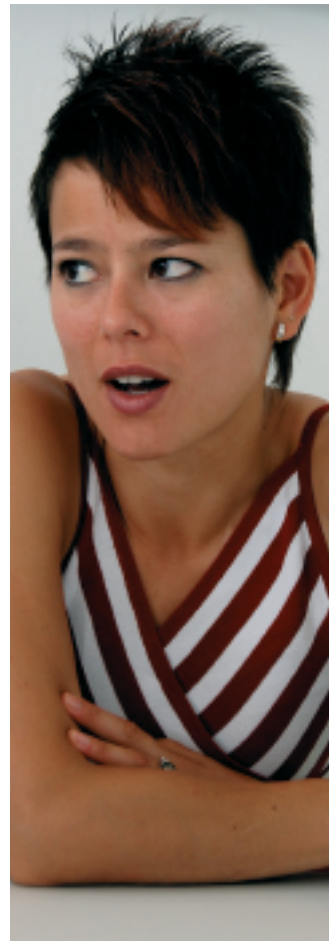
Wir sprechen mit Rudolf Stutz, dessen »Karrieredaten« im Internet selbsterklärend sind: Schriftsetzer, Fotografie, Gestaltung, Marketing, Unternehmensführung. Und seine Kompetenzen? Kreativität, prozessorientierte Projektentwicklung, Widerstände überwinden. Daher, steht zu vermuten, auch »Unternehmensführung«.

Denn leicht hat es eine Agentur auf dem Platz Zürich nicht. Weil es zu viele gibt, die sich für gut halten. Pomcany kann allerdings auch beweisen, dass sie's ist.

Und mit Ancilla Schmidhauser sprechen wir, die eine Ausbildung als Betriebsökonomin hat. Und Jurisprudenz studierte. Klingt aber gar nicht, absolut nicht nach Agentur, Tralala und leicht hingeworfener Kreativität.

Da helfen vielleicht die Kernkompetenzen: Integrierte Kommunikation. Klar, Recht und Wirtschaft, das ist arg kompliziert. Ancilla Schmidhauser traut sich zu (besser noch: immer mehr andere trauen es ihr immer öfter zu) das zu tun, was sie von sich auf der Homepage als schlussendliche Kompetenz formuliert: Verstehen und Vereinfachen.

Klar, Verstehen ist Unternehmensgrundsatz. Und der andere, der sich aus dieser Logik ergibt, »vereinfachen«. Was bei Pomcany's gleichgesetzt wird mit »Lösungen erarbeiten«.



Ancilla Schmidhauser und Rudolf Stutz haben ihre Prinzipien: **Bloß niemals und nichts abkupfern. Ja nicht zweimal dasselbe. Niemals in Schubladen denken. Fernab von Routine und Wiederholungen sein.**

Konkret: Medien, deren Inhalte, Produkte, Aktionen, aber auch Informations- und Kommunikationskonzepte auf allen Ebenen. Man könnte auch so sagen: das Produkt, welches Pomcany produziert, ist die Eindeutigkeit und Einfachheit, mit der sich Menschen verständigen können.



Klingt theoretisch, fasst aber exakt zusammen, was in dieser Agentur geleistet wird. Eben mehr und vor allem anderes als »nur« in einer Werbe-, Design- oder PR-Agentur. Vielleicht ist es noch am einfachsten (was ja dem Stil des Hauses entsprechen würde), man nennt sie eine Konzeptagentur mit Umsetzungs- und Produktionskapazitäten für eben diese Konzepte.

Effiziente Kommunikation

Kommunikation ist immer dann gut, wenn die Nutzer, Leser, Hörer und Betrachter (eben: die Rezipienten) die Botschaft des Absenders verstehen. Aber diese Kommunikationsagentur ist nicht nur einfach so eine, die es beim allernötigsten belässt. Philosophiert wird gerne, wenn es dazu dient, das Pragmatische voranzutreiben. Daraus folgt, zwingend einerseits, mit Freude ausgelebt andererseits: Hier finden die Kunden keine realitätsferne Denkerstube, sondern die Studios pragmatischer Macher. Die sich genau den Aufgaben stellen, die dazu notwendig sind, um die eigenen vorgegebenen Grundsätze – vom Überwinden der Widerstände egal wo und wie bis zum Verstehen der Vereinfachung – Realität werden zu lassen. Zum Wohle des und der Kunden. Eine Agentur also für alle Fälle. Vor allem die, wo es um hoch effiziente Kommunikation und Verständigung geht.

Wenn das Bild beginnt ...

Mich lässt das Bild nicht los, das da auf der Homepage ist – genauer gesagt, drei Bilder an der Zahl. Zweimal Hände, die weiße Wollfäden gespannt halten, so wie man



das von den Kinderspielen kennt (bei denen sich die inzwischen denk-verfestigten Erwachsenen immer wieder verheddern). Fäden kreuz und quer, die – schnell mit einem Finger reingeschlüpft, dort eine rasche Wendung der Hand – wieder ein neues Muster ergeben. Ein endloses Band, aber zig Variationen. Und ein Knäuel Garn. Auf- oder abgewickelt? Die dazugestellte Vokabel sagt »vereinfachen«. Was es nicht einfacher macht, das Bild zu verstehen. Ich beginne zu denken – und fühle mich ertappt: Vereinfachend ist, wenn das Bild beginnt, bei mir einen Denkprozess auszulösen ... oder liege ich jetzt ganz falsch? Ich sage das ja auch nur, weil das Gespräch, hoch interessant, vielfältig, in www.printradio.info anzuhören, eben jene Ambivalenz nicht verließ, die sich zum Schluss und summarisch dann doch noch als the missing link, die unbewusst gesuchte »dritte Säule« des Unternehmens herausstellt: Bloß niemals und nichts abkupfern. Ja nicht zweimal dasselbe. Niemals in Schubladen denken. Fernab von Routine und Wiederholungen sein. Eine jede Aufgabe ist anders und erfordert deshalb eine völlig neue Behandlung, Lösung und Reaktion, die jeweils anders ist. Darin – ja, wenn ich das so verstanden hätte, wäre es wohl gar nicht falsch – ist Pomcany's Meister. Als »junge Kommunikationsagentur«,

wie man mit stoischer Selbstironie behauptet. Als junge Agentur seit 30 Jahren. Und schon den Druckmarkt-Award gewonnen. Wer weiß, wo das endet :-)

> www.pomcanys.ch



Die Einladung der Pomcany's Kommunikationsagentur, Zürich, die zum »Druckmarkt Award 2006« eingereicht wurde, regt nahezu alle Sinne an. Und sie ist gleichzeitig ein Mailing, bei dem es ständig neue

Dinge zu entdecken gibt. Mal eine Probe Safran, mal ein Booklet, eine Musik-CD oder auch bedruckte Folien. Im wahrsten Sinne des Wortes eine »Drucksache als Event«.



Offset 5-Farben mit Lack bis 100 x 140 cm / Goldbronzierungen
Original-Lithographien aus Steindruck-Atelier und Wolfsberg-Verlag

Graphische Anstalt J. E. WOLFENSBERGER AG

Stallikonstrasse 79 Postfach 474 CH-8903 Birmensdorf ZH
Tel. 044 285 78 78 Fax 044 285 78 79
office@wolfensberger-ag.ch www.wolfensberger-ag.ch