

KURZ&BÜNDIG&KNAPP&KURZ&BÜNDIG&KNAPP&KURZ

QUARK integriert das neue Farbspezifikationssystem **PANTONE** Goe in QuarkXPress 7. Das Farbsystem werde in der Farbbibliothek innerhalb von QuarkXPress 7 zur Auswahl angeboten. • Nach der Update-Runde der Cumulus-Produktlinie im August 2007 hat **CANTO** seinem Digital Asset Management-System erneut ein Update verpasst, das neben einigen Verbesserungen vor allem die Unterstützung für das Betriebssystem **APPLE** Mac OS X 10.5 bietet. Für Kunden mit Service-Vereinbarung steht das Update als kostenlosen Download zur Verfügung. • Die **BALDWIN** Technology Company Inc., Hersteller von Druckmaschinenzubehör und Peripheriesystemen, hat einen Auftrag in einer Größenordnung von rund 4 Mio. \$ von der Sankei Newspaper Company erhalten, die die Tageszeitung Sankei Shimbun herausgibt und die in Tokio und Osaka mit einer täglichen Auflage von ungefähr 2 Mio. Exemplaren erscheint. Der Auftrag umfasst Gummituchwaschanlagen und Sprühfeuchtsysteme. • Die auf der Ifra in Wien vorgestellte Version 9.0 von Asura und Solvero sind verfügbar. Die Software-Lösungen von **ONEVISION** dienen der Datenkontrolle, -korrektur und -optimierung. • **HEILER** Software präsentiert OPAS-G als Heiler Media Manager. Im Mai 2006 hatte Heiler die **OKS** Software AG mit dem Media Asset Management-System OPAS-G übernommen. Neu ist aber nicht nur der Name, die Bedienoberfläche des Asset Management-Systems wurde komplett modernisiert. Seit Anfang Januar ist das Release 5.0 erhältlich. • Die **CANON** Dokumentenscanner sind ab sofort unter dem Markennamen imageFORMULA zusammengefasst und schließen die ScanFront Netzwerkscanner und Dokumentenscanner der DR-Serie ein. • Die belgische **GRADUAL SOFTWARE** hat ein Update für die Switch-Produktreihe fertiggestellt. Switch 07 Update 2 soll der Produktreihe über 30 zusätzliche Features hinzufügen und führt zudem die erste Version von Switchclient 07 ein. Verfügbar ist nun auch ein von Anwendern längst erwartetes deutsches Sprachpaket. • **ANTALIS**, 100%-ige Tochter von Sequana Capital, hat den Erwerb der Map Merchant Group, dem Papiergroßhändler von **M-REAL**, abgeschlossen. Der Kaufpreis betrug 382 Mio. €. Antalis wird damit nach eigenen Angaben zum größten Papiergroßhändler in Europa. • Die Lieferanten für alternatives Zubehör und Verbrauchsmaterialien **RICOH** und **KATUN** haben ihren Rechtsstreit beigelegt. Katun war angeklagt, Ricoh-Patente sowie eine Markenbezeichnung verletzt zu haben. Eine Gegenklage warf Ricoh die Monopolisierung des Alternativmarktes für Ricoh-, Savin-, Lanier- und Gestetner-Kopierer vor. • **HP** übernimmt **EXSTREAM**, die Software für die Erstellung und Weiterleitung personalisierter Dokumente und anderen Kommunikationsmaterialien herstellen.



**Medieselskabet, Dänemark
MÄRKTE ERSCHLIESSEN
MIT FERAG-TECHNIK**

Der Mut zur Investition in Ferag-Technologie zahlt sich für A/S Medieselskabet Nordvestsjaelland aus. Dank geschickten Planung hat sich die dänische Druckerei innerhalb von zwei Jahren vom kleinen Marktteilnehmer zu einem erfolgreichen Druckdienstleister entwickelt. Seit 2005 produziert Medieselskabet mit einem Fördersystem PrimeLine und einer Kompaktschneidtrommel SNT-U. Kurz nach Inbetriebnahme erkannte man das Potenzial neue Märkte. Insbesondere das Aufkommen von Gratiszeitungen verlangt in Dänemark nach neuer Kapazität. Diese Chance packte Medieselskabet und wird jetzt das Ferag-System mit einer über RollStream beschickten Einstecktrommel RollSert und Wickeltechnik MultiDisc ausbauen. Mit RollSert hält sich das Unternehmen die Option offen, die Einstecktrommel für die Produktion hochwertiger Magazine mit Hochglanzumschlag und auf Zeitungspapier gedrucktem Inhalt zu nutzen, indem sich das System zu gegebener Zeit mit StreamStitch für den Inline-Heftprozess ergänzen lässt. Der Erfolg des Druckhauses zeigt die Stärken des modularen Ferag-Konzepts. Wachsenden Bedürfnissen kann schnell entsprochen werden, zugleich hat Medieselskabet die Möglichkeit, mit der Integration zusätzlicher Funktionen die Wertschöpfungskette im eigenen Haus schrittweise auszubauen. > www.ferag.com



**Scheufelen
GOLD FÜR WAND-
KALENDER 2008**

Im Rahmen der 58. internationalen Kalenderschau in Stuttgart erhielt der Scheufelen Wandkalender 2008 »The 4th dimension« eine goldene Auszeichnung. Der Kalender widmet sich der vierten Dimension, der Zeit. Sternbilder im Wechsel der Jahreszeiten, Himmelserscheinungen und Astrologie werden in Relation zur Zeit gesetzt. Hochwertigster Druck mit bis zu zwölf Druckfarben, Veredelungen mit Heißfolie oder Leuchtfarbe auf gestrichenen Premiumpapieren machen den Kalender zu einem beachtenswerten Werk. Damit knüpft Scheufelen an den Erfolg des Vorjahres-Kalender an. > www.scheufelen.de



**Fälschungssicherheit
ORIGINALITÄTSPRÜFUNG
ÜBER DAS HANDY**

Edelmann hat zusammen mit Giesecke & Devrient, Focke & Co sowie Taylorbrands eine außergewöhnliche Lösung für Zigarettenverpackungen mit fälschungssicheren Merkmalen entwickelt. Die Lösung unter dem Namen »Heywood« verfügt über ein so genanntes PEAK – ein drei dimensionales Sicherheitsmerkmal von Giesecke & Devrient. Die Münchner Spezialisten für Sicherheitsfeatures haben zudem in Kooperation mit Nokia ein digitales Sicherungsverfahren auf Basis eines Datamatrix Code entwickelt, der mit Hilfe eines Kamera-Handys auslesbar ist. Das PEAK besteht aus einer Mikroprägung und einem Linienraster. Die Oberflächenstruktur ergibt sich aus der Prägung, die passgenau mit dem Druckbild abgestimmt ist. Bei unterschiedlichem Lichteinfall verändert sich der optische Eindruck des PEAK auf der Verpackung. Der Datamatrix Code wurde über ein kryptologisches Verfahren verschlüsselt. Dadurch erfolgt eine nicht vorhersehbare Kennzeichnung. Jede Verpackung hat dabei einen individuellen Code. Mit der Codierung kann der Verbraucher über die Verpackung die Originalität der Zigarettenmarke mit dem Handy prüfen. Dieses stellt eine Verbindung zu einem zentralen Internetserver her, der die Gültigkeit des Codes an Hand verschiedener Kriterien bestimmt und die Echtheit zurückmeldet. > www.edelmann.de

**Informationsabende für den nächsten
Lehrgang DK 76 zum Druckkauffrau/-mann
mit eidg. Fachausweis (ab Herbst 2008):**

28. Februar 2008, 18.00 Uhr in Luzern
3. April 2008, 18.00 Uhr in St. Gallen
8. Mai 2008, 18.00 Uhr in Bern
26. Juni 2008, 18.00 Uhr in Zürich

**Kaderschule für
Druck, Medien und
Kommunikation
CH-8008 Zürich**

+41 44 380 53 00
www.gib.ch

gib
Zürich

Der hat aber auch auf alles eine Antwort!

4.500 Fachbegriffe aus Premedia, Publishing, Print, Digitaldruck und der Internet-Welt.

160.000-mal individuell: Cicero-Titelseiten

Dezember-Ausgabe der Zeitschrift Cicero könnte zum Sammlerobjekt werden

Keine gleicht der anderen: Wer die Dezemberausgabe des Magazins Cicero gekauft hat, besitzt ein Unikat. Jedes der 160.000 Exemplare ist mit einem eigenen Titel und eigener Rückseite versehen. Jedes Jahr produziert das Magazin Cicero eine besondere Ausgabe: Letztes Jahr waren die Bilder des Jahres 2007 auf der Titelseite zu sehen. Dafür wurden von der Nachrichtenagentur Reuters über 500.000 Bilder gesichtet und 160.000 ausgewählt. Zusätzlich wurden insgesamt knapp 50 Millionen Bilder im Hintergrund der Titelbilder platziert. Darüber hinaus gingen über 20.000 Exemplare – jeweils mit dem Porträt des Empfängers versehen – an Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Um diese enormen Bildmengen sicher zu speichern, zu verarbeiten und die errechneten Titelbilder abzulegen, stellte HP mehrere Storage Works MSA Speichersysteme zur Verfügung: mit einer Kapazität von 9 TByte. Die nötige Rechenpower lieferten zehn HP xw4400 Workstations.

EIN PROJEKT DER SUPERLATIVE HP bietet ganzheitliche Technologielösungen – von der Planung bis zur Implementierung, von der Software über die Hardware bis zum Druck, IT-Dienstleistungen inklusive. Wie eine solche Lösung in der Praxis aussehen kann, zeigt das Projekt, das HP gemeinsam mit dem Verlag Ringier Publishing GmbH und Partnern umgesetzt hat.



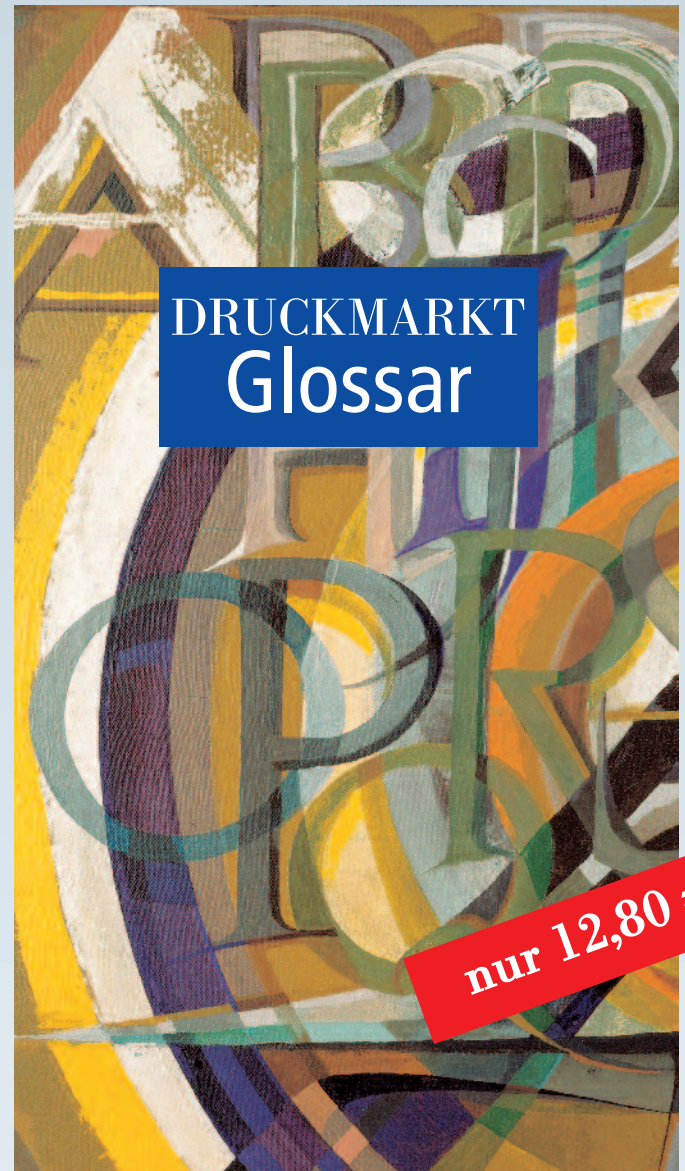
Die 160.000 unterschiedlichen Cover, die jeweils ein großes »Bild des Jahres 2007« auf einer Auswahl vieler kleiner Bilder zierte, wurden ergänzt durch ebenfalls individualisierte Rückseiten. Die Exemplare, die in den Handel kamen, zeigten eine BMW-Anzeige, die mit abstrahierten Städtenamen spielte.

Wesentliche Herausforderungen des Projektes waren die großen Datenmengen, enge Zeitpläne und die technische Umsetzung des individualisierten Drucks. Allein das Speichervolumen der von Reuters zur Verfügung gestellten Bilder entsprach einer Datenmenge von 14.700 handelsüblichen CDs. Die Aufbe-

bereitung und Personalisierung der Umschlagsdaten wurde mit Hilfe vom Verlag entwickelter Programme und Prozesse realisiert, basierend auf Adobe Standard Applikationen.

DRUCK BEI CEWE Wegen der engen zeitlichen Vorgaben und der hohen Ansprüche von Cicero an die Druckqualität fiel die Wahl für den Druck auf HP Indigo Digitaldrucksysteme. Für den Umschlagsdruck wurde »silver digital«-Papier gewählt, das speziell auf den Einsatz im Digitaldruck abgestimmt ist. Gedruckt wurde die Auflage bei der Oldenburger CeWe Color – kein Druckhaus, sondern nach eigenen Aussagen Europas Fotodienstleister Nr. 1, der sich in 14 europäischen Ländern als Marktführer im Digitaldruckbereich etabliert hat (siehe auch Druckmarkt 49). CeWe hat sich einen Namen als Digitaldrucker vor allem mit Fotobüchern gemacht.

➤ www.hp.com/de ➤ www.cewecolor.de



So schnell sich Techniken, Systeme und Funktionen verändern, so schnell entstehen neue Begriffe. **Hier ist ein Glossar und Lexikon, das kurz und knapp das Wesentliche erläutert.** Englische Grundbegriffe ebenso wie die endlose Litanei spezifischer Abkürzungen aus **digitaler Fotografie, Publishing, Multimedia, Druck, Digitaldruck sowie der Computer- und Internetwelt.** Ein idealer Begleiter am Arbeitsplatz, bei der Ausbildung, in Schule und Beruf. Kompetent und knackig-kurz, umfassend in der Wortauswahl und branchenübergreifend zugleich.

196 Seiten, Format 11,5 x 29,7 cm. 12,80 € plus Versandkostenpauschale.

Leicht bestellt im Internet: www.druckmarkt.com
oder direkt beim arcus-Verlag: Fax: +49 (0) 26 71-38 50.

Ja, ich will den Glossar! Senden Sie mir _____ Exemplare.

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Datum, Unterschrift _____