



**Land Langenbach REGIA HIGHPACK AG ÜBERNOMMEN**

Die Land Langenbach Gruppe mit Werken in Rapperswil und Schafisheim übernimmt die Regia HighPack AG in Oensingen. Land Langenbach ist auf die Produktion von Verpackungen und Displays aus flexo- und offsetbedruckter Wellpappe spezialisiert. Regia High Pack AG ist Hersteller von Verpackungen aus Vollpappe. Durch diese Akquisition entsteht eine leistungsfähige Schweizer Verpackungs-Gruppe mit insgesamt über 450 Mitarbeitern. Die auf das 3-b-Format ausgerichteten Druck- und Stanzmaschinen der Regia HighPack ergänzen die großformatigen Maschinen der Land Langenbach Gruppe.

**Namenswechsel FOTOROTAR WIRD FO PRINT & MEDIA**

Fotorotar im zürcherischen Egg firmiert seit Anfang des Jahres unter dem Namen FO Print & Media. Die neue AG umfasst sechs eigenständig geführte Geschäftsbereiche. Zu den Geschäftsfeldern gehören beispielsweise Internetservices, sicherheitsrelevante Wertpapiere, Adressdatenbanken, logistische Services oder Lösungen im Web-to-Printbereich. Die Geschäftsbereichsleiter bilden die Geschäftsleitung, deren Vorsitz Jürg Konrad übernimmt. Die beiden Inhaber Otto Brunner und Jürg Konrad sind im Verwaltungsrat. [www.fo-print-media.ch](http://www.fo-print-media.ch)

**SQL AG übernimmt T-SYSTEMS IN DER ROMANDIE**

Die Software-Integratorin SQL AG, Zug, übernahm die in der Westschweiz tätigen Geschäftsbereiche Hardwarehandel und System-Support der T-Systems Schweiz AG. T-Systems konzentriert sich in der Romandie künftig auf die Kernkompetenzen in den Bereichen Outsourcing, Netzwerklösungen und ICT-Dienstleistungen für Großkunden. SQL AG beschäftigt alle von der Übernahme betroffenen Mitarbeitenden von T-Systems weiterhin am Standort Bussigny/Lausanne. [www.sql.ch](http://www.sql.ch)

**Hosang AG GENERATIONEN-WECHSEL**

Seit Anfang 2008 leiten Nicole und Jascha Weber-Christen das Unternehmen in dritter Generation. Die Hosang AG ist ein bekannter Fachbetrieb im Bereich Druckweiterverarbeitung und Finishing in Zürich West. Nicole und Jascha Weber-Christen sind bereits seit fünf Jahren im Unternehmen tätig und kommen ursprünglich aus dem Marketing der Reisebranche. Die Internetseite wird im Februar aktualisiert. [www.hosangag.ch](http://www.hosangag.ch)

**OKI und Graphax DISTRIBUTIONSVERTRAG AUFGELOST**

Nach 35 Jahren als Generalimporteur von Konica und seit 2004 von Konica Minolta zeichnet die Graphax AG seit 1. April 2007 auch für den Vertrieb von Konica Minolta Printern für den Schweizer Markt verantwortlich. Aus diesem Grund haben die OKI Systems (Schweiz) und die Graphax AG den bestehenden Distributorenvertrag aufgelöst. [www.graphax.ch](http://www.graphax.ch)

**PubliCollege, Burgdorf ORIGINELLE ANGBOTE**

In der PubliCollege Adobe Creative Suite Trainingsgruppe stehen der Erfahrungsaustausch und das gemeinsame Erarbeiten interessanter Publishing-Lösungen im Mittelpunkt. Geplant sind 10 Samstag-Vormittage, jeweils von 9 bis 12 Uhr. Es werden maximal 10 Personen in die Gruppe aufgenommen. Der Eintritt ist jederzeit möglich. Ein Highlight des Jahres wird das Adobe Creative Suite 3-Seminar im Juni in Südfrankreich sein. Print-Publikationen aller Art erstellen und bearbeiten mit der CS3 und in schönster Umgebung in den Cévennen. Wer dabei war, schwärmt vom Lernerfolg, von der Landschaft und der Bewirtung. [www.publicollege.ch](http://www.publicollege.ch)



**Znüni-Wettbewerbe der OFS DIE GEWINNER SIND ERMITTELT**

Die OFS Group, eines der wichtigsten Handelshäuser der grafischen Branche der Schweiz, sieht ihren Erfolg neben den Produkten, Dienstleistungen und den Mitarbeitern auch in der Werbepräsenz. Auch im »Druckmarkt« waren die Insetrate »Gewinnen Sie spielend ein Znüni« der Pfaffnauer OFS Group zu sehen. Wie es der Name der Kampagne verrät, konnte an einem Wettbewerb zweimal ein Znüni für die Belohnung eines Unternehmens ergattert werden. Sofern das richtige Lösungswort gefunden wurde und einem bei der Ziehung das Glück hold war. Die Sieger der beiden Preisspiele stehen fest: Fabio Wenger von Heer Druck, Sulgen, hatte die Frage des ersten Rätsels richtig beantwortet. Und da er nicht nur »Matchprint« als Lösung hinschrieb, sondern bei der Ziehung auch das nötige Glück hatte, war er unter den zahlreichen Einsendern erfolgreich. Der Sieger dieses Rätsels wurde zwar nicht unter notarieller Aufsicht, dafür von charmanter Hand ermittelt: Liliane Bürli (oben im Bild) bei der Ziehung. Beim zweiten Rätsel hieß der gesuchte Begriff »Electra Excel«. Mark von Bergen von Merkur Zeitungsdruck AG in Langenthal hatte den gesuchten Begriff eingesandt. Beiden Gewinnern sei an dieser Stelle gratuliert. [www.ofsgroup.ch](http://www.ofsgroup.ch)



**UD Print AG NEUSTE HEIDELBERG AM NEUEN STANDORT**

Die UD Print AG als Stammhaus des neuen Druck- und Mediencenters an der Reuss-eggstrasse in Luzern setzt neue Maßstäbe für Qualität und Schnelligkeit. Seit Novemberwoche 2007 sind die fünf Unternehmen der UD-Medien-Gruppe unter einem Dach vereint. Die per 1. Januar 2006 übernommene Sticher Printing AG ist ab diesem Zeitpunkt vollständig im Stammhaus UD Print AG integriert. Der neue Standort bietet ideale Voraussetzungen für prozessoptimierte logistische Abläufe. Der nach modernsten Kriterien konzipierte Drucksaal überzeugt mit fortschrittlicher Technik, Vollklimatisierung und optimierten Arbeitsabläufen. Neben leistungsstarken Zehn- und Fünffarben-Druckmaschinen von Heidelberg findet nun eine neue Speedmaster XL 105 ihren Platz im UD-Print-Drucksaal und soll mit ihrer Fortdruckgeschwindigkeit von 18.000 Bogen/h im Format 75 x 105 cm die Produktionsplattform für hoch qualitativen Akzidenzdruck bei hohen Auflagen sorgen. Die Drucktechnik hat den Leiter Druck, Ruedi Durrer, überzeugt: »Wir werden damit noch besser, schneller und produktiver drucken.« Die UD Print AG bietet zusammen mit dem Produktionspartner, der Brunner AG in Kriens, als größte Bogendruckerei der Zentralschweiz das umfassendste und breiteste Angebot im Bereich Print. [www.ud-print.ch](http://www.ud-print.ch)



**Digicom 2008: DREISSIGSTER GEBURTSTAG**

»Digicom« feiert dieses Jahr ihren 30. Geburtstag. Digicom steht seit 1978 für Qualität und Innovation bei Themen und Methoden in der Schulung. Während der 30-jährigen Tätigkeit haben mehr als 25.000 Firmen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter Digicom anvertraut. Im Laufe des Jahres 2008 werden Jubiläumsevents durchgeführt. Start ist am 14. März mit einer Game Night mit Spielen aus den letzten 30 Jahren. Der Gewinner erhält einen State-of-the-Art Laptop – installiert mit allen Spielen der Game Night. Belohnt werden die fünf besten Spieler der Digicom Game Night. 30 Jahre Quiz mit Gewinnern, Referate von Röbi Weiss über die Geschichte des Computers, Orbit im Retro Style, Führungen durch das PC Museum in Solothurn, eine Filmmacht mit alten Filmen und das Digicom Jubiläum – alle Events werden kostenlos angeboten. [www.digicom.ch/1978-2008](http://www.digicom.ch/1978-2008) [www.digicom.ch/gamenight](http://www.digicom.ch/gamenight)



**MAN Roland Swiss AG GUTER GESCHÄFTSVERLAUF**

Die MAN Roland Swiss AG, Tochter der MAN Roland Druckmaschinen AG, meldet gute Verkäufe. Besonders erfreulich sei die Entwicklung in der Westschweiz, so das Unternehmen. Alleine in dieser Region wurden im ersten Halbjahr nahezu 30 Druckwerke, 4 Lackwerke und ein InlineFoiler (neben den bereits 4 installierte Anlagen) geordert. In der Gesamtschweiz wurden bis Ende Oktober 2007 bei MAN Roland Swiss AG über 70 Druckwerke und diverse Lackwerke im Bogenbereich bestellt. Unter den verkauften Maschinen befinden sich unter anderem die im Februar 2007 vorgestellte Roland 700 DirectDrive und Roland 700 HiPrint. Die DirectDrive-Technologie wurde in der Schweiz schneller als erwartet eingeführt. So wurden alleine von diesem Maschinentyp bereits 14 Druckwerke installiert. Im Rollenoffset entschieden sich die Druckereien Dietschi AG, Zollikofer AG, und Ringier Print AG für Anlagen von MAN Roland. Mit ihrem Angebot an printcom-Verbrauchsmaterialien wie Weilburger Lacken, Vulcan Drucktüchern, Westland Walzen und Agfa Druckplatten rundet die MAN Roland Swiss AG ihr Sortiment ab. > [www.man-roland.ch](http://www.man-roland.ch)

**eCollege März 2008 WORKSHOPS**

eCollege ist das elektronische Fachmagazin für Creative Professionals. In der März-Ausgabe (Erscheinung 10. März 2008) gibt Peter Jäger praxisnahe Ratschläge zur Monitorkalibration. Roger Thurnherr zeigt, wie man Illustrator mit Aktionen auf den Sprung hilft und Michel Mayerle erstellt im Workshop automatisiert Camera RAW Vorgaben. Haeme Ulrich verrät InDesign-Tricks und führt die Scripte der «moonBox 2» vor. > [www.ulrich-media.ch](http://www.ulrich-media.ch)

**Franz Repp LÜSCHER-VERTRIEBSLEITER WELTWEIT**

Franz Repp wurde von der Lüscher AG mit Wirkung vom 1. Januar 2008 zum International Sales Director Indirect Channels ernannt. Damit wird er weltweit für den Vertrieb der Lüscher Plattenbelichter über Distributoren und Fachhändler verantwortlich sein. Franz Repp trat Anfang 2005 bei Lüscher als Verkaufsleiter CtP für Deutschland und Benelux ein, nachdem er ähnliche Positionen bei Kodak Polychrome, ECRM und Tetenal innehatte. > [www.luescher.com](http://www.luescher.com)



**easyFairs Verpackung Schweiz BESUCHERPLUS**

Auch die zweite easyFairs VERPACKUNG Schweiz vom 7. und 8. November 2007 in Luzern war ein Erfolg. 1935 Fachbesucher konnten auf dem Messegelände Allmend begrüsst werden. Die Veranstalter hatten neben einem Besucherplus von über 30% auch sehr zufriedene und motivierte Aussteller an der zweitägigen nationalen Messe. Der positive Verlauf soll bei der dritten schweizerische Verpackungsmesse, die am 22. und 23. April 2009 in der Messe in Zürich stattfinden soll, wiederholt werden. > [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

**Unique people schweiz AG UNTER NEUER LEITUNG**

Rund 10 Jahre nach Gründung der unique people schweiz AG hat Inhaber Andreas Gloor das Unternehmen an Peter Martin verkauft, der die Geschäftsleitung übernommen hat. Die Haupttätigkeit der unique people schweiz AG ist die Kaderselektion und Personalberatung, vor allem für Unternehmen der grafischen Industrie wie Zeitungs- oder Zeitschriftenverlage, PR- und Werbeagenturen, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. > [www.uniquepeople.ch](http://www.uniquepeople.ch)



**Q.I. Press Controls PRINT ASSIST VERTRIEBSPARTNER**

Als Hersteller von Mess- und Regelsystemen für die grafische Industrie baut Q.I. Press Controls in erster Linie Systeme, die der Verbesserung der Druckqualität sowie der Senkung von Makulaturen dienen. Die für ihre hohen Wirtschaftlichkeit bekannten Systeme werden an allen Zeitungs- und Akzidenzrotationsmaschinen der gängigen Hersteller eingesetzt. Auch in der Schweiz erfreut sich Q.I. bei namhaften Unternehmen einer hohen Akzeptanz und Kundenzufriedenheit. Um dies auch weiterhin zu gewährleisten, hat Q.I. Press Controls die Print Assist AG als Schweizer Vertriebspartner ausgewählt. In der Abbildung oben (von links): Bastian Korber, Verkauf Q.I. Press Controls Germany GmbH, Ulrich Schöpfer, Leitung Kundendienst, Print Assist AG, Peter J. Rickenmann, Geschäftsführer Print Assist AG, Arslan Miftachoglu, Geschäftsführer Q.I. Press Controls Germany GmbH, und Thomas Lüdi, Verkauf Print Assist AG.

Die Print Assist AG bedient seit ihrer Gründung vor 20 Jahren die grafische Industrie mit Peripherieanlagen und Druckmaschinen sowie der entsprechenden After Sales Betreuung mit einem gut ausgebauten Service. Die Q.I.-Systeme ergänzen das Produktportfolio von Print Assist AG in idealer Weise. So sind neben den Zeitungs- und Akzidenzrotationsmaschinen von KBA auch andere namhafte Zulieferer der Industrie durch die Print Assist AG exklusiv in der Schweiz vertreten: unter anderem Baldwin, einer der weltweit größten Hersteller für Peripherieanlagen, die Firma Betz mit Farbversorgungsanlagen sowie Schur Packaging System a/s für den Versandraum. Mit dem Ziel, eine optimalen Betreuung der Schweizer Kundschaft bei Druckmaschinen und Peripherieanlagen zu erreichen, bietet Print Assist AG von der Beratung über die Projektierung, Angebotsstellung bis hin zum Kundendienst eine in sich geschlossene Dienstleistung an.

Das nunmehr erweiterte Produktportfolio durch die Q.I.-Systeme bietet verschiedene Komponenten. Das Intelligent Register System IRS verbessert als Farb- und Schnittregisterregelung das Farbregister, die Qualität der Endprodukte und verfügt über ein perfektes Schnittregister mit deckungsgleichem Satzspiegel. Das Air Bustle Device ABD übernimmt die automatische Fan-out-Regelung. High-light und absolutes Novum ist das Intelligent Density System IDS, das erste spektrale Mess- und Regelsystem, das ohne Druckkontrollstreifen arbeitet. Bei diesem System werden die TIFF-Daten der Plattenherstellung mit dem Druckergebnis bei laufender Bahn gemessen, verglichen und entsprechend geregelt. Um Feedback aus der Produktion zu erhalten, verfügt Q.I. über das Intelligent Quality Management System IQM, das der Analyse der Druckqualität mit abgestimmten Produktinformationen und Parametern dient und Real-time-Daten als auch Informationen in Form detaillierter Produktionsberichte für das Management generiert. > [www.qipc.com](http://www.qipc.com) > [info@printassist.ch](mailto:info@printassist.ch)

**IMPRESSUM**

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Schweizer Zeitschrift und Mitteilungsorgan von VSD, asw, «gib»Zürich, GFZ, IRD-Schweiz und anderer Vereinigungen. Informationen der Verbände oder Organisationen erfolgen in deren redaktioneller Eigenständigkeit außerhalb der Verantwortung der Druckmarkt-Redaktion.

**Auflage und Bezug**  
Druckmarkt erscheint in der Schweiz 6 mal pro Jahr in einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Abopreis pro Jahr: 30,00 CHF (Ausland: 50,00 €).

**Copyright**  
Alle Informationen unterliegen dem Copyright. Vervielfältigungen gleich welcher technischen Form oder Menge sind nur mit Genehmigung des Verlages und Quellenangabe zulässig.

**Verlag und Herausgeber**  
DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH  
Seefeldstrasse 62  
CH-8008 Zürich  
T +41 44 915 16 01  
F +41 44 380 53 01

**Redaktionsbüro Schweiz**  
Druckmarkt Schweiz  
Postfach 485, CH-8034 Zürich  
Ansprechpartner:  
Jean-Paul Thalmann  
thalmann@druckmarkt-schweiz.ch  
T +41 44 380 53 03  
F +41 44 380 53 01  
M +41 79 405 60 77

**Redaktion**  
Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay  
nico@druckmarkt.com  
T +41 44 915 02 54  
Ahornweg 20, D-56814 Fankel

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke  
wenke@druckmarkt-schweiz.ch  
T +41 44 915 02 43  
M +49 172 203 20 20  
Hasselstraße 182,  
D-42651 Solingen

**Druckmarkt im Internet:**  
[www.druckmarkt-schweiz.ch](http://www.druckmarkt-schweiz.ch)

**Druck:**  
KROMER PRINT AG  
Unterer Haldenweg 12  
CH-5600 Lenzburg  
[www.kromer.ch](http://www.kromer.ch)



Druckmarkt wurde vom Verband Schweizer Presse mit dem Gütesiegel »Q-Publikation« ausgezeichnet.