



29. Mai bis 11. Juni 2008

**Xerox
MEHR BIETEN ALS
ELEKTROFOTOGRAFIE**

Zurzeit werden von Herstellern wie IBM Infoprint, Kodak, Océ und Screen Hochgeschwindigkeit-Inkjetsysteme angekündigt, die sich gerade für die Produktion von Direktmailings und Transpromo eignen. Im Vorfeld der drupa sprechen bereits einige Branchenkenner von einer Inkjet-drupa. Xerox füllt sich hier als Marktführer im Bereich des digitalen Produktionsdrucks herausgefordert und versichert, dass man sich auch mit dem Thema Inkjet-Druck seit Jahren beschäftigen und mehr als 1.200 Patente be-



sitze. Auf der drupa werde man im Rahmen von Technologie-Demonstrationen präsentieren, in welche Richtung die Entwicklungen im Inkjet-Druck bei Xerox gehen. Nach Düsseldorf geht Xerox mit dem Slogan »The right Technology, Workflow and Business Model«. Dabei wird das Unternehmen mit der Xerox 650/1300 ein weiteres Endlosdrucksystem präsentieren, das auf der Flash-Fusion-Technologie basiert. Mit dieser Technologie soll es möglich sein die Restriktionen konventioneller elektrofotografischer Systeme bei Geschwindigkeit und Bedruckstoffen zu überwinden und auch wirtschaftlich Inkjet-Systemen Paroli zu bieten. Für iGen3 ist bis dato lediglich ein Software-Update angekündigt, das Verbesserungen im Bereich des Color-Managements und eine höhere Verfügbarkeit liefern soll. Den FreeFlow-Workflow will Xerox durch ein Plug-in die Produktion von Fotobüchern erleichtern. Zusätzlich will Xerox aufzeigen, wie mit Freeflow eine integrierte Produktion zwischen Offset- und Digitaldruck implementiert werden kann.

HALLE 8b
➤ www.xerox.ch

**HP startet durch
POSITION IM GRAPHIC ARTS
MARKT FESTIGEN**

HP nutzt die drupa als Plattform, das Angebot für den digitalen Druck erheblich zu erweitern. »Die angekündigten Technologien festigen die Position von HP im Graphic-Arts-Markt, beschleunigen den Wandel vom analogen zum digitalen Druck und fördern den Einsatz der digitalen Technologie bei immer mehr Druckanwendungen«, so Stephen Nigro, Senior Vice President, Graphics and Imaging Business, HP.

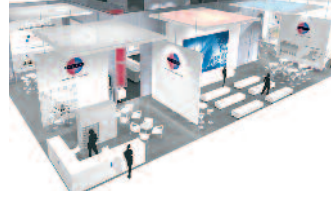
Neue HP Latex-Tinten sollen eine umweltschonende Alternative für vielfältige Druckanwendungen im Großformat für den Außen- und Innenbereich bieten. Zum erweiterten Portfolio von HP Indigo Druckmaschinen gehören die neue HP Indigo 7000, die für hohe Druckvolumen konzipiert wurde, und Erweiterungen für die HP Indigo press 5500. Die HP Indigo 7000 erreicht im Vierfarbmodus einen Durchsatz von 120 Seiten pro Minute. Zudem bieten mit HP SmartStream Workflow-Lösungen mehr Flexibilität. Das Highspeed-Inkjet-System ist für eine Druckbreite von 762 mm für den Druck von Büchern, Mailings und Zeitungen ausgelegt (Details im Heft 54).

➤ www.hp.com/de

**Print City
NEUES »PLAZA«-KONZEPT
ZUR DRUPA**

Die Print City-Allianz präsentiert sich zur drupa mit einem neuen zentralen »Plaza Konzept«, in dessen Rahmen für Besucher und Interessenten eine Vielzahl besonderer Attraktionen bereitgehalten werden. Im Rahmen des Konzepts sollen die neuesten, von den Mitgliedsunternehmen gemeinsam gewonnenen Erkenntnisse aus Forschung und Entwicklung vorgestellt und in Competence Centern vorgeführt werden.

Die Print City-Mitgliedsunternehmen besetzen auf der drupa die Halle 6



des Messegeländes. Insgesamt werden sich nach Angaben der Allianz auf der drupa mehr als 30 Unternehmen an Print City beteiligen – mit Standgrößen zwischen 20 m² und 4.000 m². Mit Fokus auf die »Connection of Competence«-Strategie planen die Print City-Mitgliedsunternehmen für die Messe einen gemeinsamen Ansatz, mit dem sie die Bedeutung und Ausdrucksstärke von Drucksachen betonen wollen.

Der 380 m² große Zentralmessestand der Print City-Allianz befindet sich inmitten der Halle 6 und umfasst einen »Plaza« und eine Vielzahl spezieller Bereiche. Mit ihnen will PrintCity die Besucher aus aller Welt über neueste Entwicklungen informieren: Central Information Centre und »Connection Point« führen die Besucher je nach Interesse direkt zu den entsprechenden Competence Centern und zu den Mitglieds- oder Partnerunternehmen der Allianz. Die Forum presentation area informiert die Besucher über Projekte und andere Attraktionen der Print City-Allianz.

HALLE 6
➤ www.printcity.de

**Dalim
VEREINFACHTE FREIGABE-
PROZESSE**

Neue Versionen seiner Workflow-Lösungen zeigt Dalim auf der drupa: Die Version 3 des Web-basierten Produktions- und Projektmanagement-Systems Mistral bietet eine Funktion, die Anwendern ohne detaillierte Kenntnisse der Druckproduktion einen schnellen Freigabeprozess ermöglicht. Ebenso erleichtert auch die Virtual Library den Seitenfreigabeprozess: Das neue Programm stellt Zeitschriften zur Freigabe naturgetreu dar. Ab der Messe ist das Zusatzmodul für Mistral und Printempo erhältlich.

HALLE 9, STAND C44

➤ www.dalim.com

**Domino
PRODUKTIVE TINTENSTRAHL-
DRUCKSYSTEME**

Domino stellt auf der drupa Lösungen für den variablen Datendruck vor. Zu den Neuheiten zählt die Version 4.5 des Bitjet+-Drucksystems. Es arbeitet mit der Binärdrucktechnologie und unterstützt das Drucken von Text, Barcodes und Grafiken. Durch einen drehbaren Druckkopf kann die Auflösung optimiert werden und erreicht dann bis zu 180 dpi. Außerdem zeigt die Firma ihr Thermodrucksystem L400, das für Personalisierungen in den Bereichen Postversand und Buchbinderei geeignet sein soll.

HALLE 13, STAND D89

➤ www.domino-printing.com

**Kodak
FLEXIBLE DRUCKLÖSUNGEN**

Kodak kündigte die Nexpress S-Klasse an. Die Farbdruckmaschinen S3000, S2500 und S2100 ermöglichen den Digitaldruck mit bis zu fünf Farben bei Geschwindigkeiten bis 3.000 A4-Seiten je Stunde. Sie sind modular aufgebaut und vor Ort aufrüstbar. Erhältlich sind flexible Frontend-Optionen, Zusatzmodule für die Ein- und Ausgabe sowie Sicherheitsanwendungen. Außerdem präsentiert Kodak ein System-Upgrade der Digimaster EX, das die Workfloweffizienz durch die Integration von JDF optimiert.

HALLE 5, STAND D01

➤ www.kodak.com

impressions
www.druckmarkt.com

Der Newsletter im Internet informiert über die Neuheiten zur drupa 2008 und andere wichtige Fakten der Branche.

DRUCKMARKT
macht Entscheider entscheidungssicher.