

# Xeikon legt kräftig nach

Mit der schnellen Xeikon 8000 will Punch Graphix »die Marktführung im Digitaldruck« übernehmen



Punch Graphix hat mit dem Modell Xeikon 8000 eine Digitaldruckmaschine für hohe Auflösungen vorgestellt, die mehr als doppelt so schnell sein soll wie vergleichbare Modelle des Wettbewerbs, kündigte Xeikon an. Mit einer Druckgeschwindigkeit von 230 A4-Seiten pro Minute und einer Druckqualität von 1.200 dpi soll die Maschine neue Maßstäbe setzen und der steigenden Nachfrage auf dem Markt nach hoher Druckgeschwindigkeit ohne Qualitätseinschränkungen begegnen. Das Vorzeigesystem von Xeikon soll Multi-Seiten-Dokumente mit einer Leistung von 8,5 Millionen A4-Seiten im Monat drucken.

Wie vorangegangene Xeikon-Systeme nutzt die Xeikon 8000 eine optimierte Trockentoner-Elektrografie, die mit 1.200 dpi-Druckqualität und hoher Schärfe höchste Perfektion garantieren soll. Zwei Inline-Densitometer und hochleistungsfähige Prozessalgorithmen bieten sowohl

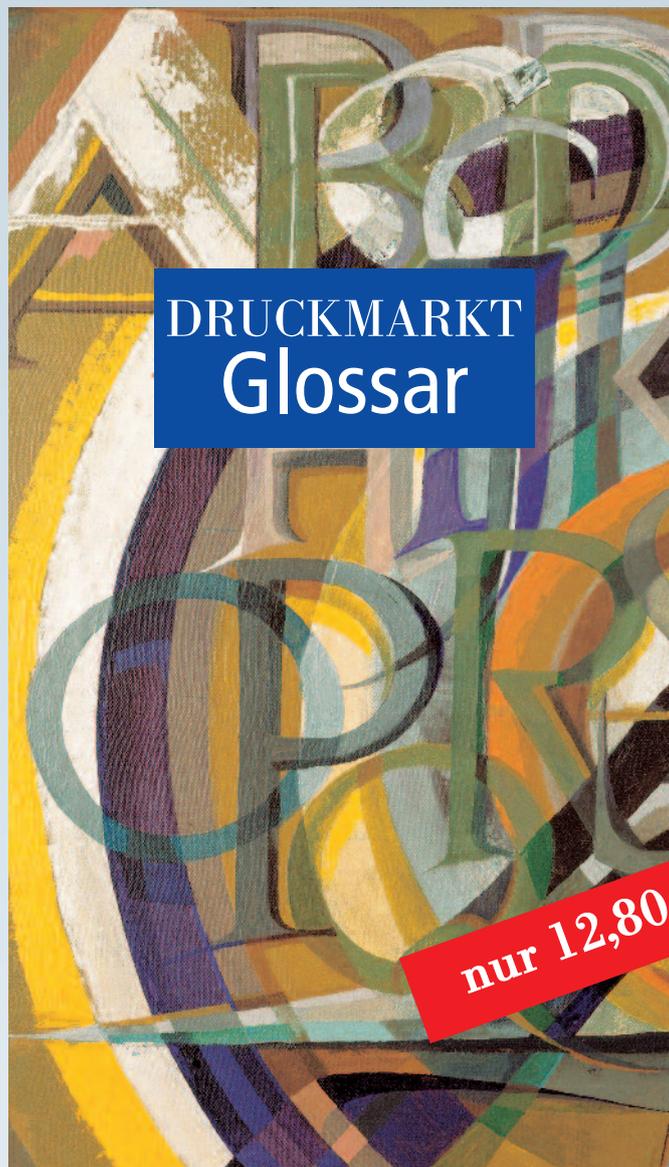
langfristig als auch zwischen einzelnen Druckvorgängen hohe Farbkonsistenz. Verarbeitet werden können Materialbreiten von 320 bis 512 mm bei einer Druckbreite von 502 mm. Das digitale Xeikon Front-End X800 soll zudem eine nahtlose Integration in bestehende Arbeitsabläufe erlauben.

Wim Deblauwe, Vorstandsvorsitzender von Punch Graphix, erläuterte bei der Vorstellung, dass die Markteinführung dieses Systems ein bedeutender Schritt für Xeikon sei. »Mit der Xeikon 8000 übernimmt Punch Graphix die Marktführung im Digitaldruck und beweist, dass wir uns weiter entwickeln, um die Erwartungen unserer Anwender zu erfüllen und den Anforderungen des Marktes einen Schritt voraus zu sein.« (ni)

➤ [www.punchgraphix.com](http://www.punchgraphix.com)

## Der hat aber auch auf alles eine Antwort!

4.500 Fachbegriffe aus Premedia, Publishing, Print, Digitaldruck und der Internet-Welt.



So schnell sich Techniken, Systeme und Funktionen verändern, so schnell entstehen neue Begriffe. **Hier ist ein Glossar und Lexikon, das kurz und knapp das Wesentliche erläutert.** Englische Grundbegriffe ebenso wie die endlose Litanei spezifischer Abkürzungen aus **digitaler Fotografie, Publishing, Multimedia, Druck, Digitaldruck sowie der Computer- und Internetwelt.** Ein idealer Begleiter am Arbeitsplatz, bei der Ausbildung, in Schule und Beruf. Kompetent und knackig-kurz, umfassend in der Wortauswahl und branchenübergreifend zugleich.

196 Seiten, Format 11,5 x 29,7 cm. 12,80 € plus Versandkostenpauschale.

Leicht bestellt im Internet: [www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
oder direkt beim arcus-Verlag: Fax: +49 (0) 26 71-38 50.

Ja, ich will den Glossar! Senden Sie mir \_\_\_\_\_ Exemplare.

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_



### Letter of Intent MAN ROLAND TRITT INITIATIVE BEI

Am 28. Januar 2008 ist MAN Roland der Brancheninitiative zur Standardisierung von UV- und Hybridanwendungen beigetreten. Der Druckmaschinenhersteller wird fortan Entwicklungen im Bereich UV/Hybrid fördern und sein UV-Wissen in die Initiative einbringen, um die Weiterentwicklung der Standardisierung und die Optimierung von Hilfs- und Betriebsmitteln zu unterstützen. Bestätigt wird der Beitritt durch den »Letter of Intent«, der gemeinsamen Absichtserklärung von MAN Roland, Heidelberg und KBA. [www.man-roland.de](http://www.man-roland.de)

### Ryobi im Mittelformat NEUE MASCHINE ZUR DRUPA

Der japanische Druckmaschinenhersteller Ryobi wird auf der drupa erstmals eine Bogenoffsetmaschine im Format 70 x 100 zeigen. Die Ryobi 1050 (max. Druckformat 77 x 105 cm) wird in einer Konfiguration mit fünf Druckwerken zu sehen sein. Derzeit erreicht die 1050 eine Geschwindigkeit von 16.000 Bogen/h, soll aber später 18.000 Bogen/h erreichen. Verfügbar ist die Maschine Herstellerangaben zufolge ab Mitte 2009. Ebenfalls wurde ein kombiniertes Inline-UV-Präge- und Foliensystem angekündigt. Innovativ zeigt sich das Unternehmen auch mit einer A3-Überformat-Maschine (Ryobi 525GX), in der ein LED-UV-Trockner eingebaut wird. Ryobi zufolge kann so der Energieverbrauch für die Trockereinheit um bis zu 80% reduziert werden. Außerdem würden LEDs 10x länger halten als konventionelle UV-Lampen. [www.chromos.ch](http://www.chromos.ch)

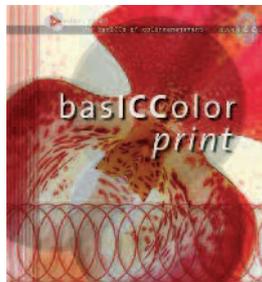
### Quark-Strategie: DYNAMIC-PUBLISHING

Quark will seine Kompetenzen in den Bereichen Publishing, serverbasierte Lösungen und Workflowsysteme bündeln und eine Lösung für den sich entwickelnden Dynamic-Publishing-Markt schaffen. Quark nennt die Plattform Dynamic Publishing Solution (DPS). Enterprise-Publishing kombiniere flexibles Design mit automatisierter Ausgabe und ermögliche damit, maßgeschneiderte Kommunikationsmittel für alle bedeutenden Medienformate zu erstellen. [euro.quark.com/de](http://euro.quark.com/de)



### Gmund Galapagos: SECHS MONATE VERFÜGBAR

Seit Februar 2008 stellt Gmund alle sechs Monate eine zeitlich limitierte Halbjahres-Kollektion vor. Die Aktion startete mit der Serie »Galapagos«, wobei die Struktur des Papiers die »wilde Natürlichkeit« unterstreichen soll. Galapagos ist FSC-zertifiziert und verhindert das Eindringen flüssiger und fettiger Substanzen ins Papier. Galapagos gibt es in White (310 g/m<sup>2</sup>), Yellow (300 g/m<sup>2</sup>), Pink (310 g/m<sup>2</sup>) und Brown (300 g/m<sup>2</sup>). Andere Flächen-gewichte auf Anfrage. [www.gmund.com](http://www.gmund.com)



### basICColor PROFILIERUNG FÜR DRUCKSYSTEME

Die basICColor GmbH, Anbieter von Kalibrations-, Profilierungs- und Workflow-Lösungen, stellt »basICColor print V3.0« vor, mit der ICC-Profile für Drucksysteme aller Art erstellt werden können: dies können Laser- oder Tintenstrahldrucker, Belichter oder Druckmaschinen sein. Selbst Druckverfahren wie Flexo- oder Tampondruck lassen sich mit »basICColor print« profilieren. Tonwerte können gezielt begrenzt werden, wo sie bisher unkontrolliert abgerissen sind und ein unruhiges Druckbild erzeugt haben, meldet das Unternehmen. Drucktechnische Parameter wie UCR oder GCR lassen sich danach gezielt und genau einstellen und kontrollieren. Auch das Gamut Mapping im perceptiven Rendering Intent sei erstmals in einem Profilierungsprogramm flexibel gestaltet. Die Farbraumkompression des perceptiven Rendering Intent könne stufenlos eingestellt werden. Der Anwender sei nicht weiter auf eine einzige Voreinstellung des Herstellers angewiesen. Damit würden Ergebnisse erzielt, die bisher nur Operatoren von High-End-Trommlescannern mit jahrelanger Erfahrung erreicht hätten.

[www.basicolor.de](http://www.basicolor.de)



### Kreativität im Druck GEMEINSAM FÜR EIN STARKES DRUCKPRODUKT: PRINT BERÜHRT DIE SINNE

MAN Roland und der Fachverband Medienproduktions (f.mp.) begeisterten Kreative, Medienproduktions und Drucker für die Druckveredelung beim Event »Kreativität im Druck« in Offenbach. Darin sind sich die 110 Teilnehmer aus Werbeagenturen, von Markenartiklern und aus Druckereien einig: Außergewöhnliche Druckprodukte machen Marken zum multisensorischen Erlebnis. Der innovative Einsatz von Veredelungstechniken eröffnet neue Ideen und fördert die Kreativität. Mit Lack, Kalt- und Heißfolie und Prägungen veredelte Druckprodukte emotionalisieren Marken und setzen sie wirkungsvoll in Szene. Druckveredelung macht dem Verbraucher Appetit auf das Produkt. Der Markenkern bestimmt dabei stets die Art der Veredelung. Die besten Ergebnisse erzielt man bei der Druckveredelung, wenn Marketing, Kreation und Produktion von Anfang an zusammenarbeiten und bei der Veredelung neue Wege gehen. Aus diesem Grund präsentierten sich Vertreter der gesamten Wertschöpfungskette.

Den Markenbereich vertraten Jessica Oehlenberg, Mitarbeiterin im Marketing der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, und Jürgen Kleinhans, Leiter der Medienproduktion der Bacardi Deutschland GmbH. Sie erläuterten den Teilnehmern anhand ihrer Markenkommunikation, wie sich Marken durch Druckveredelung abgrenzen können. Michael Stickel, Geschäftsführer von Young & Rubicam, vertrat die Agenturseite. Dass ein wertvolles Printprodukt stets mit einer außergewöhnlichen Idee kombiniert sein muss, um zu begeistern, bewies er mit einer Kostprobe origineller Praxisbeispiele.

Klaus Valet, Technischer Leiter im Druckhaus Hammesfahr, und Sascha Ehrenberg, Verantwortlicher für die Roland 700 im Produktmarketing bei MAN Roland verdeutlichten als Vertreter der Druckerei- und Herstellerseite den Mehrwert, der durch Druckanwendungen wie die Kaltfolienveredelung mit dem Inline-Foiler Prindor generiert werden kann.

Die Resonanz auf die Veranstaltung zeigt, dass allen Beteiligten an der »Wertschöpfungskette Druck« bewusst ist, welches Potenzial die Zusammenarbeit bietet. Kreative in den Agenturen, Markenartikler, Druckereien und Druckmaschinenhersteller stärken gemeinsam die »Kreativität im Druck«.

Am 24. April wird die Veranstaltung deshalb wiederholt.

[www.f-mp.de/kreativevent](http://www.f-mp.de/kreativevent)



### Novosti, Belgrad AUFLAGENPLUS MIT MEMOSTICK

Novosti, Serbiens größte Zeitung, nutzt die Direktwerbung mit MemoStick mit großem Erfolg. Im September 2007 startete das Verlagsunternehmen seine erste MemoStick-Kampagne mit Rubbellosen und steigerte die Auflage innerhalb Wochenfrist von 180.000 auf 260.000 Exemplare täglich. Das Konzept sieht wöchentliche, monatliche und dreimonatliche Preisvergaben vor, mit steigendem Wert der jeweils zu gewinnenden Preise. Als Hauptgewinne stehen Automobile auf der Preisliste. Finanziert wird das Projekt mit den rasant steigenden Verkaufszahlen der Zeitung und den damit einhergehenden wachsenden Inserateinnahmen. Die Memo-Stick-Aktion wurde mit einem geschickten Marketing angekündigt und löste einen wahren Sturm auf die Verkaufsstellen aus. Novosti wird neben anderen Zeitungen im Druckzentrum Borba in Belgrad auf Versandraumtechnik von Ferag produziert. Über zwei an eine Falzauslage angeschlossene Einstecktrommeln werden die Auflagen online verarbeitet. Das Beilagenvolumen verzeichnet stark steigende Tendenz.

➤ [www.ferag.ch](http://www.ferag.ch)



### MAN Roland PraxisDialog DRUCKER LIEBEN LACKVEREDELUNG

Beim 13. MAN Roland PraxisDialog zum Thema »Mit Lack effizient veredeln« holten sich die Teilnehmer Anregungen zu den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Lackveredelung im Akzidenzdruck. Über 120 Anwender kamen zum PraxisDialog nach Offenbach. Ein informatives Programm mit Praxisnähe und nützlichen Anwendungstipps begeisterte die Besucher.

Frank Kamphuis, Leiter des Labors F&E des Lackherstellers Actega Terra, erläuterte den effizienten Lackeinsatz im Akzidenzdruck, die Charakteristika verschiedener wasserbasierter Lacksysteme wie Glanz- und Mattlacke, Effektlacke und Primer sowie deren Anwendungsgebiete und Vorteile im Produktionsprozess. Volker Sehring, Drucksystemberater bei MAN Roland, rundete den Theorieteil durch Informationen zu den Einsatzgebieten unterschiedlich gravierter Anilox-Rasterwalzen im Lackwerk ab. Die Druckdemonstration zeigte hochwertige Akzidenzarbeiten und das schnelle Umschlagen der frisch gedruckten Bogen, was durch den effizienten Einsatz von Lacken möglich ist. Zudem wurde der schnelle Lackformwechsel mittels QuickChange Clamp gezeigt.

➤ [www.man-roland.de](http://www.man-roland.de)



### Müller Martini EINSTECKSYSTEM FÜR MAIN-ECHO

Vertragsunterzeichnung zwischen dem Verlag Main-Echo und Müller Martini Versandsysteme AG (von links): Reinhold Achtner (Müller Martini), Ulrich Eymann (Druckhaus Main-Echo), Reinhard Golembiewski (Druckhaus Main-Echo) und Dr. Wilhelm Neubauer (Müller Martini).



Das zukünftige Versandraumsystem ermöglicht dem Druckhaus Main-Echo die effiziente Produktion von Zeitungen mit bis zu neun eingesteckten Vorprodukten und Beilagen. Mit zusätzlichem, automatischer Voreinsteckproduktion können den Lesern über die ProLiner-Linie bis zu 18 Einsteckprodukte geliefert werden. Durch die Vernetzung aller Prozesse mit dem Leitsystem MPC wird die wirtschaftliche Herstellung vieler Zonen und komplexer Paketstrukturen möglich gemacht. Ändern sich die Marktbedingungen, kann das modular aufgebaute System später leicht den neuen Erfordernissen angepasst werden.

➤ [www.mullermartini.com](http://www.mullermartini.com)

### KURZ&BÜNDIG&KNAPP&KURZ&BÜNDIG&KNAPP&KURZ

**QUARK** integriert das neue Farbspezifikationssystem **PANTONE** Goe in QuarkXPress 7. Das neue Farbsystem werde in der Farbbibliothek innerhalb von QuarkXPress 7 zur Auswahl angeboten. • Nachdem vor wenigen Wochen eine im wasserlosen Offsetverfahren produzierende KBA Cortina mit Heißlufttrockner bei **ELBO AVISTRYK** im dänischen Fredericia angelaufen ist, hat das Medienhaus **MORSØ FOLKEBLAD** in Nykøbing Mors bei **KOENIG & BAUER** die zweite Heatset-Cortina für den Druck von Coldset-Zeitungen und Heatset-Semicommercials in Dänemark in Auftrag gegeben. Die beiden Unternehmen wollen künftig enger zusammenarbeiten. Die Cortina soll Anfang 2009 die Produktion aufnehmen. • **FLINT GROUP** kündigte Preiserhöhungen für fotopolymere Druckplatten zum 1. Mai an. Die Preiserhöhung betrifft alle nyloflex- und nyloprint-Druckplatten sowie Auswaschmittel. Je nach Produkt wird die Preiserhöhung zwischen 4% und 6% betragen. • Die **EDELMANN** Gruppe hat eine neue Prägemaschine von **STEUER** in Betrieb genommen, die eine Kapazitätserweiterung für die Geschäftsfelder Haarcoloration und Zigarette darstellt. Damit ist Edelmann in der Lage, noch flexibler auf Liefertermine zu reagieren. • **MÜLLER MARTINI** Buchtechnologie hat seine Leseband-Einlegemaschine weiterentwickelt und die Steuerung der Ribbon an den Stand anderer Maschinen angepasst. Die Leseband-Einlegemaschine wird seit August 2007 bei **EBNER & SPIEGEL** in Ulm eingesetzt. • **ANTALIS**, 100%-ige Tochter von Sequana Capital, hat den Erwerb der Map Merchant Group, dem Papiergroßhändler von **M-REAL**, abgeschlossen. Der Kaufpreis betrug 382 Mio. €. Antalis wird damit nach eigenen Angaben zum größten Papiergroßhändler in Europa. • Zum 1. April kündigte **DUPONT** Packaging Graphics eine Preissteigerung bis zu 6% für die Druckplatten der Cyrel-Serie an. Grund dafür seien die gestiegenen Preise von Ausgangsmaterialien, für deren Produktion Öl benötigt wird. • **GRUPO ZETA**, die unter anderem die Tageszeitung El Periódico herausgibt, setzt mit MemoFlag auf das Konzept »Front Page Publicity«. Noch in diesem Jahr werden bei Gráficas de Prensa Diaria, dem Druckzentrum der Gruppe in Barcelona, die fünf Einsteck- und Verarbeitungslinien von **FERAG** mit je einem MemoFlag-Applikationsmodul ausgerüstet. • **APPLE** hat mit Xsan 2 das erste große Upgrade des Storage Area Network (SAN) File Systems für Mac OS X vorgestellt. • Für die neue Océ VarioStream 8000 ist **OCÉ** jetzt mit dem renommierten iF Product Design Award ausgezeichnet worden. Es ist bereits die zweite Auszeichnung für innovative Océ Produktgestaltung in Folge: Erst im vergangenen Jahr wurde die Océ TDS700 mit dem Design Award in Gold prämiert. • **PLANATOL** hat bis Februar dieses Jahres freiwillig alle Klebstoff-Rezepturen aus dem Programm genommen, die den Weichmacher Di-isobutylphthalat (DIBP) enthalten haben. Damit setzt der Hersteller eine Verpflichtung um, die er mit anderen im Sommer 2007 gegenüber dem Umweltbundesamt und dem Bundesamt für Risikobewertung getroffen hat. • Auf dem Werksgelände von **UPM** im finnischen Lappeenranta entsteht derzeit ein Biobrennstoff-Kraftwerk, das im Frühjahr 2010 in Betrieb gehen soll.