



# Auspruch verbindet

Das Kommunikationskonzept der Neidhart + Schön Group beeindruckt beim Druckmarkt Award »Best in Print 2007«

Da man sich bekanntermassen nicht auf den Lorbeeren ausruhen sollte, hat sich das zur Unternehmensgruppe Neidhart + Schön Group (NSG) gewandelte Unternehmen nicht nur im Bereich der Dienstleistungen über die letzten Jahre neu aufgestellt, sondern hat sich 2007 noch einmal intensiv mit der eigenen Darstellung und dem entsprechenden Kommunikationsauftritt beschäftigt. Mit dem Claim »Anspruch verbindet« positioniert sich die Neidhart + Schön Group als Partnerin für anspruchsvolle Image-, Produkt- und Finanzpublikationen sowie CI- und CD-Lösungen. Alle Produktpakete werden integriert abgewickelt von der Neidhart + Schön AG, der Spezialistin für den hochwertigen Offsetdruck, der AAA AG für Digital Printing und Spezialistin für den Digitaldruck, und der Multimedia Solutions AG, der Spezialistin für IT-gestützte Redaktions- und Publikationssysteme.

## Drei statt eins

Nun wäre es ein Leichtes gewesen, alle Leistungen, Angebote, Techniken und Kompetenzen in einem umfangreichen Buch unterzubringen. »Doch beim Entscheidungs- und Entstehungsprozess des Kommuni-

kationsauftritts hat sich sehr schnell gezeigt, dass wir sehr unterschiedliche Ziel- und Kundengruppen haben und diese entsprechend individuell ansprechen müssen«, erläutert Joëlle Loos, zuständig für den Bereich Marketing + Kommunikation bei Neidhart + Schön.

So entstanden drei Broschüren, in denen die Bereiche Image- und Produktpublikationen, Finanzpublikationen sowie CI- und CD-Lösungen aus unterschiedlichen Perspektiven dargestellt werden. Natürlich gibt es dabei thematische Überschneidungen, doch wirkt dies alles andere als langweilig. Schliesslich setzt man Motive mit einer durchgehenden und schlüssigen Bildsprache ein, die – abhängig von der jeweiligen Broschüre – auf unterschiedlichen Papieren gedruckt sind und so zeigen, welche variantenreiche Effekte erzielt werden können.

Was der Jury, die die Gewinner des Druckmarkt-Award ermittelte, besonders positiv aufgefallen war: die Broschürenreihe besticht durch ihre perfekte Umsetzung in Konzept, Layout, Typografie, Reproduktion, Druck und Verarbeitung.

Und ähnlich wie viele andere Arbeiten, die eingereicht wurden, redet man nicht mehr nur über Veredelung oder die Haptik des Papiers, sondern zeigt es in der praktischen Anwendung: ausgewählte Papiere, flächig

Eigentlich muss man das Zürcher Unternehmen Neidhart + Schön nicht vorstellen. Selbst über die Landesgrenzen hinaus ist das seit 1935 bestehende Unternehmen bekannt – vor allem für hoch qualitative Arbeiten. Als wollte man das bisher Erreichte unter Beweis stellen, wurde ein beachtenswertes Broschürenset aufgelegt.

Von Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay



»Beim Entscheidungs- und Entstehungsprozess unseres Kommunikationsauftritts hat sich sehr schnell gezeigt, dass wir sehr unterschiedliche Ziel- und Kundengruppen haben und diese entsprechend individuell ansprechen müssen«, erläutert Joëlle Loos, zuständig für den Bereich Marketing + Kommunikation bei Neidhart + Schön. So entstanden drei Broschüren, in denen die Bereiche Image- und Produktpublikationen, Finanzpublikationen sowie CI- und CD-Lösungen aus unterschiedlichen Perspektiven dargestellt werden.

bedrucktes Transparentpapier, gezielt eingesetzter Lack, Prägung und einiges mehr.

#### Sich gegenseitig befruchten

»Dabei hat sich gezeigt, dass sich Agentur, Vorstufe und Druck sehr befruchten können«, erläutert Joëlle Loos und bestätigt, dass alle Beteiligten von der Zusammenarbeit profitieren haben. »Wir fangen da an, wo das kreative Konzept zu Ende geht,« umschreibt sie die gelungene Arbeitsteilung. So habe man zum Beispiel aus zum Teil »eher bescheidenen Bilddaten« exzellente Ergebnisse herausgekitzelt. »Aber so sollte es doch eigentlich immer sein: gemeinsam das Beste für den Kunden erreichen«, fordert sie. »Denn es geht heute um Lösungen – nicht mehr nur um Technik.«

Kein Wunder also, dass die Broschüren bei diesem Anspruch gelungen sind. Man spürt das Herzblut, die Detailverliebtheit und vor allem die Teamleistung zwischen den Auftraggebern der NSG, den Mitarbeitern in Litho, Typografie, Korrektoat, Druck und Verarbeitung sowie der Agentur. Punktum: Man versteht nach der Lektüre der Broschüren, um welches Unternehmen es sich handelt. Und



so könnte man das Generalthema der Eigendarstellung »Anspruch verbindet« auch als eine Ableitung für »Partnerschaft und Teamgeist« auffassen.

#### Übergreifend und umfassend

Und als würde man in einem Lehrbuch nachschlagen, findet man die in den Broschüren erläuterten Möglichkeiten und Dienstleistungen sowie die eingesetzten Farben und Bilder auch im Internet. Nicht 1:1 als PDF der Drucksache, sondern dem Medium entsprechend gerecht aufgeteilt und miteinander verknüpft. Neidhart + Schön zeigt hier, wie man einen Print- und Internet-Auftritt sinnvoll miteinander verbinden kann.

Es wäre auch schlimm, wenn dies nicht geschähe! Schließlich bietet NSG als Generalunternehmen gedruckte und digitale Kommunikationslösungen aus einer Hand. »Was für unsere Kunden bedeutet, dass sie bei jedem Schritt im Produktionsprozess auf einen unserer Spezialisten

zählen können – sei es im Bereich Offsetdruck, Digitaldruck oder bei IT-gestützten Redaktions- und Produktionssystemen. Gleichzeitig profitieren die Kunden von signifikanten Zeit-, Qualitäts- und Kostenvorteilen, die sich aus den Synergien innerhalb unserer Gruppe ergeben«, so Joëlle Loos. »Deshalb wählen die Kunden aus unserem Baukastensystem nur so viele Leistungen, wie sie brauchen – von einzelnen Leistungen bis zu ganzen Projekten. Individuelle und kundenspezifische Projektteams begleiten die Projekte mit Engagement und Know-how über die einzelnen Tochterfirmen hinweg.« Dabei unterstützt Neidhart + Schön seine Kunden von der produktionstechnischen Beratung bei der Entwicklung der Kommunikationsmittel bis hin zur deren praktischen Umsetzung. Und unter dem Produktnamen ns»publish« werden die Redaktions- und Produktionssysteme zusammengefasst, mit denen die Produktion übersichtlicher, einfacher zu koordinieren, sicherer und

schneller wird. ns»publish« unterstützt die Kunden nicht nur bei der Aufbereitung der Publikationen in allen Sprachvarianten, sondern auch bei der Einhaltung der Corporate-Design-Vorgaben. »Die konkrete und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden führte zu den Modulen »finance plus und »online report speziell für Finanzpublikationen. Die Funktionalität und Wirtschaftlichkeit der Systeme und Module wird regelmäßig optimiert – und laufend an die Anforderungen unserer Kunden angepasst«, so Joëlle Loos.

#### Den Kunden verstehen

Diese Vorgehensweise ist mehr als schlüssig. Die promovierte »Marketing-Frau« Joëlle Loos ergänzt: Viele andere Druckereien beschäftigen sich überproportional mit Technologien, »uns ist wichtig, dass wir die Kunden verstehen.« Dass man erst danach auf die speziellen Bedürfnisse eines Kunden eingehen kann, versteht sich fast von selbst. Denn Kunden wollen heute meist doch mehr als nur ein günstiges Angebot. »Dabei ist ja kein Projekt wie das andere und kein Kunde ist wie der andere«, so Joëlle Loos. Deshalb wird der Bereich Marketing und Kommunikation bei Neidhart + Schön groß geschrieben.

»Dieser Bereich ist enorm wichtig und wird noch an Bedeutung gewinnen«, sagt Joëlle Loos und rät damit jedem Kollegenbetrieb mehr und aktiver zu kommunizieren. »Innovation, Dynamik und Klarheit in der Kommunikation sind heute so wichtig wie die Technik.«

➤ [www.nsgroup.ch](http://www.nsgroup.ch)