



**FO-INNEX'08
TRENDBAROMETER
FÜR MEDIEN**

Mit einem Orientierungslauf durch die Welt der Medieninnovationen eröffnete die FO Print & Media AG aus Egg bei Zürich am 24. April, ihre Tore zur FO-INNEX'08. Die seit Anfang des Jahres agierenden sechs Geschäftsbereiche des Medien-Dienstleistungsunternehmens informierten gemeinsam mit Partnern, Kollegen und Lieferanten über aktuelle Trends und Entwicklungen innerhalb der breit vernetzten Medienwelt. »Die grafische Industrie unterliegt einem steten Wandel. Dies erfordert Neuausrichtungen, die innovative Technologien und wachsende Marktbedürfnisse optimal miteinander vereinen«, gab Jürg Konrad, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei seiner Eröffnungsrede zu verstehen und unterstrich das damit verbundene Potenzial für den gesamten Kommunikationssektor.

So wurde das vielseitige Angebot mit regem Interesse verfolgt. Neben Automatisierungs- und Standardisierungsprozessen für digitale Outputvisualisierungen, innovative Technologien im Workflow- und Offsetbereich präsentierte sich den Anwesenden zusätzlich eine Menge an Informationen über Onlinelösungen sowie Personalisierungs- und Marketingkonzepte, die für eine

erfolgreiche Positionierung am Markt relevant sind. Erfolg versprechende Kampagnen wie AIDA Push sorgten für Beachtung und signalisierten einmal mehr, welche Bedeutung dem Medium Print-to-Web als Kommunikationskanal anhaftet. Zudem lieferten Referate aufschlussreiche Einblicke in die Welt des Machbaren und behandelten Themen, die von Google Rankingkriterien über die sinnliche Macht des Papiers bis hin zu strategischen Mechanismen gegen Produktpiraterie reichten. Somit bot die erste FO-INNEX'08 eine Fülle an Möglichkeiten, sich neu zu orientieren und seinen künftigen Marktauftritt entsprechend auszurichten. Seien es Web- oder Printlösungen, klassische Werbedrucksachen, Radio- oder TV-Spots – an innovativen Ideen und Lösungen fehlt es dem Medien-gewerbe nicht – davon zeugten zumindest die anschließende geführten Gespräche in der Apérobar.

➤ www.fo-print.ch

**Chromos
BRUNO BRECHBÜHL**

In unserer Ausgabe 40 hatten wir über personelle Veränderungen bei der Chromos AG berichtet. Dabei hat sich ein Fehler eingeschlichen. Im Text muss es natürlich Bruno Brechbühl heißen. Wir bitten um Entschuldigung.

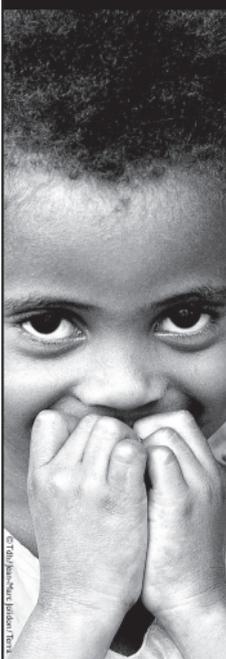
**Rückenschmerzen
70'000 Menschen in der Schweiz
haben Morbus Bechterew.**

Und Sie?



Dominique Adam, Tänzerin

**EINE SOLIDARITÄTS-PATENSCHAFT
für die Zukunft der Kinder**



Ja, ich möchte eine Solidaritäts-Patenschaft für Kinder in Not abschliessen.

Ich bezahle monatlich

Fr. 40.- Fr. _____

Bitte senden Sie mir die Patenschaftsbestätigung zusammen mit den Einzahlungsscheinen.

Bitte senden Sie mir mehr Informationen über die Patenschaften von Terre des hommes.

34/17

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum _____

Unterschrift _____

Terre des hommes, Patenbetreuung,
En Budron C8, 1052 Le Mont-sur-Lausanne
Infoline: 021/654 67 67 • E-mail: info@tdh.ch

Terre des hommes

Kinderhilfe - www.tdh.ch

IMPRESSUM

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Schweizer Zeitschrift und Mitteilungsorgan von VSD, asw, «gib»Zürich, GFZ, IRD-Schweiz und anderer Vereinigungen. Informationen der Verbände oder Organisationen erfolgen in deren redaktioneller Eigenständigkeit außerhalb der Verantwortung der Druckmarkt-Redaktion.

Auflage und Bezug

Druckmarkt erscheint in der Schweiz 6 mal pro Jahr in einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Abopreis pro Jahr: 30,00 CHF (Ausland: 50,00 €).

Copyright

Alle Informationen unterliegen dem Copyright. Vervielfältigungen gleich welcher technischen Form oder Menge sind nur mit Genehmigung des Verlages und Quellenangabe zulässig.

Verlag und Herausgeber

DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH
Seefeldstrasse 62
CH-8008 Zürich
T +41 44 915 16 01
F +41 44 380 53 01

Redaktionsbüro Schweiz

Druckmarkt Schweiz
Postfach 485, CH-8034 Zürich
Ansprechpartner:
Jean-Paul Thalmann
thalmann@druckmarkt-schweiz.ch
T +41 44 380 53 03
F +41 44 380 53 01
M +41 79 405 60 77

Redaktion

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay
nico@druckmarkt.com
T +41 44 915 02 54
Ahornweg 20, D-56814 Fankel

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke
wenke@druckmarkt-schweiz.ch
T +41 44 915 02 43
M +49 172 203 20 20
Hasselstraße 182,
D-42651 Solingen

Druckmarkt im Internet:

www.druckmarkt-schweiz.ch

Druck:

KROMER PRINT AG
Unterer Haldenweg 12
CH-5600 Lenzburg
www.kromer.ch



Druckmarkt wurde vom Verband Schweizer Presse mit dem Gütesiegel »Q-Publikation« ausgezeichnet.