

# Ernten, was man sät ...

»Vierorts scheint sich heute eine biblische Weisheit zu bewahrheiten: »Man erntet, was man sät«. Gier, Größenwahn und verantwortungsloses Management brachten in den letzten Wochen tausende Arbeitsplätze zum Wackeln. Höchste Zeit, sich daran zu erinnern, dass dieses Sprichwort auch im positiven Sinn gelten kann«. Dieses Editorial von Ernst Gugler im Newsletter der österreichischen Druckerei gugler cross media regt zum Nachdenken an. Schließlich verweist Gugler darauf, dass seine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Philosophie selbst in schwierigen Zeiten Früchte trägt. Dies können inzwischen auch mehr und mehr Druckereien in der Schweiz für sich in Anspruch nehmen. Nachhaltigkeit ist zum wesentlichen Thema der Unternehmensphilosophien geworden.

Wann immer also über Kommunikationskonzepte, Weblösungen, Druckproduktionen und Gesamtlösungen aus einer Hand nachgedacht wird, sollte das Thema Nachhaltigkeit Berücksichtigung finden. In diesem Zusammenhang stehen auch weitere Prozessoptimierungen und Automatisierungen. Diese nur als Auswuchs technischer Machbarkeit zu betrachten, ist zu kurz gedacht. Nur über weitere Automatisierungen können Produkte innovativer, intelligenter und nachhaltiger hergestellt werden – mit dem Nebeneffekt, verkrustete Strukturen aufzubrechen und das bestehende Geschäft neu zu erfinden.

Womit eigentlich alles zu dieser Ausgabe gesagt ist. Es geht einmal mehr um Automatisierung, um das bestehende Business, das sich ganz offensichtlich erneuern muss, und um die vorhandenen Perspektiven, die man in diesen Zeiten sehr genau abwägen sollte. Wir hoffen, Ihnen mit diesem Heft genügend Anregungen zum Nachdenken oder Grübeln zu liefern. Und wenn Ihnen die folgenden Seiten nicht ausreichen sollten: Auf unserer Internetseite [www.druckmarkt-schweiz.ch](http://www.druckmarkt-schweiz.ch) finden Sie mit »DRUCKMARKT impressions« das erste PDF-Magazin der Branche im Internet mit weiterführenden Informationen, Interviews, Nachrichten und Hintergrundberichten.

Auch wenn es in diesen ruppigen Zeiten nicht einfacher wird: Wir wünschen Ihnen eine schöne Weihnachtszeit und viel Erfolg im nächsten Jahr.

Ihr Druckmarkt-Team



Klaus-Peter  
Nicolay

Jean-Paul  
Thalmann

Hans-Georg  
Wenke

## Inhalt:

- 02 Markt & Zahlen
- 02 Trotz Markteinbruch kleiner Gewinn
- 08 »Heidelberg ist Treiber von  
Veränderungen
- Premedia & Prepress
- 14 Der Kampf um die Wolke
- 18 swiss4color: Diverses rund um's Color  
Management
- Print & Finishing
- 23 Nachrichten
- 24 Druck! Maschine.
- 26 Zeitungen in Bewegung
- 30 Veredelung: Das Rumpelstilzchen-  
Prinzip
- Ökologie
- 44 Büttenpapierfabrik Gmund:  
Bio-Ökologie
- 48 Nachrichten
- Nachrichten
- 50 Aus den Kantonen
- Rubriken
- 35 VSD
- 42 «gib»Zürich
- 56 Impressum

Wie bitte, Sie kennen unseren  
Stellenmarkt noch nicht



[www.mediaforum.ch](http://www.mediaforum.ch)