

Die Managed Print Services können damit eine effektivere Druckumgebung, eine Steigerung der Produktivität und eine Senkung der Kosten bedeuten. Dabei bietet RICOH eine ganzheitliche Lösung, die den kompletten Kreislauf des Dokumentenmanagements abdeckt. Auch der Aspekt der Energie- und Papierersparnis wird dabei berücksichtigt.

Nachhaltigkeit spielt eine große Rolle

Im Sommer hat RICOH seinen Consulting Service Pay Per Page Green vorgestellt. Diese Erweiterung der »Total Green Office Solution« soll Umweltbelastungen zu jedem Zeitpunkt des Produktlebenszyklus minimieren und kombiniert die TCO-Analyse (Total Cost of Ownership) mit Umweltmanagement. Damit soll eine Kostenreduktion mit dem Reduzieren von Umweltbelastungen kombiniert werden. »Wir vertreten den Ansatz nachhaltiger Innovation; wir bieten Produkte und Dienstleistungen, die vom Produktdesign bis zum Recycling zum Umweltschutz beitragen. RICOH ist bestrebt, dies mit wirtschaftlichem Denken zu verbinden, um die Profitabilität der Kunden zu erhöhen und gleichzeitig den CO₂-Ausstoß zu vermindern«, erklärt Stefan Amann.

Durch transparenten und optimierten Dokumentenfluss lassen sich leicht bis zu 15% der Druckkosten einsparen. Diese Maßnahmen lassen sich auch mit Umweltschutzmaßnahmen kombinieren und bringen weitere Vorteile.

»Wirtschafts-Ethik« nennt dies Stefan Amann und versteht darunter Ricoh's langfristiges Denken und das Übernehmen von Verantwortung im Bereich des Umweltschutzes.

➤ www.ricoh.ch

Produktivität und Qualität für schmalere Budgets

Canon rundet sein Portfolio an Drucklösungen mit der Einführung der neuen imageRUNNER Advance C9000 PRO Serie, die vor allem für die Produktion von Kleinauflagen ausgelegt ist, ab. Damit bietet Canon jetzt Lösungen für nahezu jeden Bedarf.

Mit der Vorstellung seiner neuen Modelle der imageRUNNER Advance Serie signalisiert Canon, dass man im Digitaldruck ganz vorne mitspielen will. Mitte September hatte nicht nur die Vorstellung der neuen Systeme für Aufsehen gesorgt, sondern auch die Verlautbarung, dass Canon und HP als Partner bei Großkunden auftreten werden. Dabei verkauft HP die Canon-Drucker, die im eigenen Portfolio des US-Herstellers nicht zu finden sind. Die Vereinbarung stellt für Canon einen zusätzlichen Verkaufskanal dar, andererseits sieht Canon seine Modellpolitik bestätigt.

Nun sagen ja etliche Unternehmen, sie hörten ihren Kunden intensiv zu und entwickelten nach diesen Wünschen neue Produkte. Bei den meisten lässt es sich entweder nicht nachvollziehen oder es ist eine Floskel. Bei anderen mag man es gerne glauben. Canon beispielsweise hat mit seinen neuen Systemen der imageRUNNER Advance Serie offenbar genau zugehört und zwei Fliegen mit einer Klappe erschlagen. Zunächst mit den Multifunktions-Systemen für den Office-Bereich, mit Druck-, Verarbeitungs-, Publishing- und Kommunikationsfunktionen. Und die größeren Modelle C9070 PRO und C9060 PRO wurden von Grund auf auf die Erfordernisse professioneller Druckdienstleister zugeschnitten, deren Anforderun-

gen sich an kleineren Auflagen orientieren. Dabei wenden sich die neuen Modelle an Hausdruckereien, kleinere gewerbliche Druckereien, solche, die den Digitaldruck neu einführen oder etablierte Druckdienstleister, die ihre Kapazitätsreserven und ihre Flexibilität erhöhen möchten.

Die imageRUNNER Advance C9070 PRO und C9060 PRO bieten eine maximale Auflösung von 1.200 x 1.200 dpi und Produktionsgeschwindigkeiten von 70 beziehungsweise 60 Farbseiten pro Minute. Die Drucker verarbeiten beschichtete und unbeschichtete Druckmaterialien von bis zu 300 g/m² sowie Blattformate größer als SRA3 inklusive Duplex. Unter Berücksichtigung der Anforderungen professioneller Produktionsumgebungen bieten die neuen Modelle eine Reihe von Finishing-Optionen. Dazu zählen das Lochen, Heften von bis zu 100 Blatt, Rückenheftung bis zu 20 Blatt, das Zuschneiden von Booklets und fünf Falz-Arten für Papiere von 52 g/m² bis 105 g/m² (Zickzack-, Wickel-, Leporello-, Mittel- und Parallelmittenfalz).

Der Berücksichtigung von Umweltaspekten kam eine hohe Priorität zu – beispielsweise durch die Verwendung von pflanzenbasierten Bio-Kunststoffen.

➤ www.canon.ch

nico

