

Von der Experten-Ebene zur Führungskraft

«gib»Zürich-Aufbaustudium zum «Publikationsmanager/in ED»

WEITERBILDUNG

Es gibt in der Printmedienindustrie (und in verwandten Bereichen) einen dreivierteljährigen neuen Studiengang, der aufgestellte, praxiserfahrene Berufsleute für Projekt- und Unternehmensleitungsaufgaben in KMU qualifiziert. Dieser berufsbegleitende Studiengang kann ebenso eine hervorragende Vorbereitung auf die beruflich-/unternehmerische Selbständigkeit oder Alleinverantwortung sein. Sowohl der Lernstoff als auch die beurkundete Abschlussprüfung entsprechen voll den durch die eidg. Prüfungsordnung vorgegebenen Ziele.

Der neu geschaffene Studiengang «Publikationsmanager/in ED», der Anfang März 2010 beginnt, richtet sich insbesondere an die «ehemaligen» Absolvent/innen der «gib» Zürich – aber auch an diejenigen, die seinerzeit die formale eidg. Berufsprüfung nicht abgelegt haben und nach ihrem Examen das «gib»Zürich-Diplom entgegennehmen durften. Natürlich sind auch andere Berufspersonen mit Erfahrung und Qualifizierung zu diesem Studienlehrgang zugelassen und gerne gesehen; allein, ohne ein gestandenes Mass an beruflicher Praxis und Grundlagenwissen in Betriebswirtschaft, Organisation und Mitarbeiterführung wird man diese Höherqualifizierung kaum bewältigen.

Die Voraussetzung für die eidg. Höhere Fachprüfung Publikationsmanager/in ED ist jedoch eine erfolgreich abgeschlossene Berufsprüfung mit Grundlagenwissen in Betriebswirtschaft, Organisation und Mitarbeiterführung.

Aufbaustudium Richtung Spitze

Die Zielsetzung ist klar: hier werden die Top-Führungskräfte ausgebildet, auch für den Plan der Selbständigkeit, ob als Freiberufler oder Gründer, als Erbe oder Käufer eines (Produktions-) Unternehmens oder Agentur der Printmedienindustrie. Denn die Studienschwerpunkte sind:

- Personalmanagement: Von rechtlich-formalen Aspekten bis zu wichtigen Themen wie Motivation und Beurteilungsfähigkeit
- Betriebswirtschaft: vor allem die übergeordneten Aspekte wie etwa Riskmanagement und investitionsstrategische Beurteilungen
- Marketing: die Positionierung im Markt und Profilierung im Wettbewerb
- Projektmanagement: Arbeits- und Produktionsorganisation weit über konventionelle Formalismen und Abläufe hinaus, vor allem auch im Hinblick auf multimediale oder firmenübergreifende Produktionen

Notwendige Theorie und Lernen der sachlichen Grundlagen einerseits, vor allem aber auch intensives Üben und Variieren praktischer Fallbeispiele kennzeichnen das wöchentliche Training bis zur Prüfung im November 2010, zwei komplette Seminarwochen (Montag bis Freitag, Anreise Sonntag) eingeschlossen. Dennoch bleibt Raum für Privates: über Pfingsten und in den Sommerferien macht auch der Kurs Urlaub. Die Dozenten des Lehrgangs «Publikationsmanager/in ED» sind zum Teil die gleichen wie beim bewährten Standard-Berufsstudium «Druckkauffrau/-mann EFA». Auch insofern ist mit diesem Aufbaustudium Kontinuität gewahrt.

Anmeldungen sind ab sofort möglich.

WICHTIGE TERMINE

Nächste Lehrgänge und Veranstaltungen

BP Druckkauffrau/-mann mit eidg. Fachausweis

Lehrgang DK78;
ausgebucht

Lehrgang DK79;

9. Januar 2010 in Zürich

Lehrgang DK80;

Oktober 2010 in Zürich

Informationsabende

Donnerstag, 19. November 2009,

18.00 Uhr in Luzern

Donnerstag, 7. Januar 2010,

18.00 Uhr in St. Gallen

HFP Publikationsmanager/in ED

Lehrgang PM01;

Beginn März 2010

Informationsabende

Viscom / «gib»Zürich / ZbW

Zentrum für berufliche Weiterbildung / Schule für Gestaltung Aargau

Donnerstag, 26. November 2009,

18.00 Uhr in Zürich

Donnerstag, 17. Dezember 2009,

18.00 Uhr in Zürich

Donnerstag, 21. Januar 2010,

18.00 Uhr in St. Gallen