



Change – oder die permanente Veränderung

Bei der Planung dieser Ausgabe galt es nicht nur, passende Themen für den Inhalt zu finden, sondern auch einen passenden Einstieg in die Thematik des Heftes. Da half uns das Infomagazin von Fischer Papier (September 2009), in dem sich Rolf Bernhard mit dem Begriff »Change« beschäftigte. Er bereitete seine Kunden damit auf die Veränderungen bei den Produkten und beim Standort vor, die im Hause des Papierhändlers stattgefunden haben. Diese Einleitung trifft zudem genau den Kern dessen, was wir im folgenden Heft darstellen wollen: den permanenten Wechsel in der Branche. Und warum soll man alles selber schreiben, wenn es andere bereits perfekt ausgedrückt haben? Hier der Text im Wortlaut:

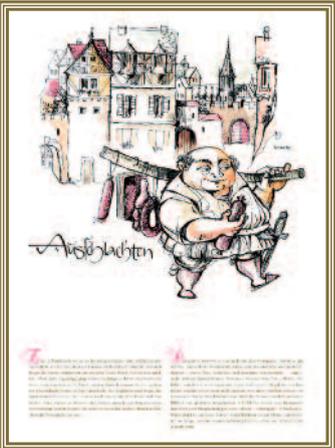
« Die deutsche Sprache kennt gut 20 Begriffe für das englische Wort »Change«. So etwa Änderung, Wechsel, Tausch oder Übergang. Change setzt etwas in Bewegung. So heisst es doch auch: »das einzig Konstante ist der stete Wechsel.«

Papierhersteller schliessen sich zusammen. Ganze Werke werden still gelegt. Neue Produkte entstehen, andere verschwinden vom Markt.

Der Klimawandel ist in aller Munde. Nachhaltigkeit in der Herstellung und bei den Produkten sind Gebote der Stunde. Chlorfreie Papiere sind zur Selbstverständlichkeit geworden, noch höhere Recyclingquoten werden gefordert. FSC oder zumindest PEFC sind unumgänglich und CO₂-neutrale Papiere und Druckverfahren zukunftsweisend.

Das Druckverfahren Offset ist »still going strong«, aber der Digitaldruck gewinnt an Boden. Digitaldruck in Formaten oder Rollen, Rollen- oder Flachbettplottern. Neue Verfahren, neue Materialien – alles scheint möglich. Änderungen sind Störfaktoren und verlangen von uns laufend Anpassungen. Die wirtschaftliche Rezession hat in kürzester Zeit zu Veränderungen geführt, die vorher Jahre gedauert hätten oder gar unmöglich schienen. Wir befinden uns in einem großen Übergang. Und die Zukunft wird in vielen Bereichen nicht mehr wie die Vergangenheit sein.

Dem wollen wir nichts weiter hinzufügen, sondern Ihnen viel Spaß bei der Lektüre wünschen. Druckmarkt-Redaktion und Verlag.



DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE
DER SCHWARZEN KUNST

Zwölf Begriffe der Druckersprache (Aushängebogen, Schnellschuss, Spieß, Jungfrau, Hochzeit, Ausschlachten, Speck, Schimmelbogen, Zwiebfisch, Blockade, Cicero und Schweizerdegen) umfasst dieser Zyklus mit Zeichnungen von Carl Fritz Nicolay. Jedes Blatt im Format 30 x 42 cm.

Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 €.

arcus design & verlag oHG, Ahornweg 20, 56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36, Telefax: 0 26 71 - 38 50

