



Nichts, aber auch gar nichts, haben Printmedien im Zeitalter von Internet und Fernsehen von ihrer Bedeutung eingebüsst. Die Reproduktion und Wiedergabe eines Bildes, eine klassische oder - wenn angebracht - auch freche Typografie und der Druck auf passendes Papier berühren unsere Seele. Die Drucksache zieht uns an, weckt Freude und Neugier. Es geht um weit mehr als um Informationen, es geht um Gefühle, um Sympathie und Verlangen. Ob eine Karte, ein Bild, ein Prospekt, ein Buch, eine Broschüre oder ein Magazin beim Betrachter die erhoffte Wirkung erzielt, ist weitestgehend bestimmt durch die Sorgfalt und Meisterschaft, mit der die Produkte hergestellt werden.