

Von PSO, Swissness, Blödsinn und Verantwortung

So langsam wird es unübersichtlich. Damit ist nicht gemeint, dass aus den drei Köpfen des Druckmarkt-Teams nunmehr zwei wurden. Keine Angst, das ist der Zahn der Zeit. Und näheres erfahren Sie auf Seite 2 dieser Ausgabe. Unübersichtlich sind ganz andere Dinge, die nicht nur uns, sondern offensichtlich die gesamte Branche verwirren.

Einmal das Thema Ökologie, das eigentlich der große Coup der Druckindustrie hätte werden können. Man hätte sich in der öffentlichen Wahrnehmung als die nachhaltigste aller Industrien darstellen können, wären da nicht wieder einmal die Eigeninteressen der verschiedensten Lager gewesen, die ein gemeinsames Voranschreiten auf breiter Front verhindert haben. Und zu allem Überfluss forciert nun die Papierindustrie (deren Produkte den CO₂-Haushalt von Druckereien am meisten belasten) Berechnungen, die kein Mensch nachvollziehen kann und für weitere Verwirrung sorgen (lesen Sie dazu auch unseren Beitrag auf Seite 40).

Das zweite Thema, das wirklich nervt, ist der höchst seltsame Vorstoß eines Schweizer Branchenverbandes, der den Ugra-Präsident Christoph Jäckle dazu veranlasste klarzustellen, dass die Ugra als einzige Institution in der Schweiz berechtigt ist, PSO-Zertifikate zu erteilen. Um das Ansehen von redlich PSO-zertifizierten Betrieben zu schützen, sollen »blinde Passagiere« ab sofort abgemahnt werden – und von der Fachpresse bei entsprechender Berichterstattung Richtigstellungen verlangt werden. Da stellt sich schon die Frage, warum dies notwendig wurde. Denn für eine weitere Zertifizierung ist überhaupt kein Bedarf vorhanden – auch nicht, wenn man sie mit einer Portion »Swissness« überhört.

Dererlei blödsinnige Verwirrspiele – es ließen sich noch zig andere Beispiele aufführen – macht unsere Berichterstattung im »Paradies Schweiz« nicht einfacher, aber vielleicht reizvoller. Und ganz im Gegenteil zu deutschen Politikern werden wir nicht zurücktreten, nur weil Verantwortung tragen mühsamer wird. Wir sehen das eher als Herausforderung.

Ihr Druckmarkt-Team



Klaus-Peter Nicolay

Jean-Paul Thalmann

Inhaltsverzeichnis

Markt & Zahlen

- 02 In eigener Sache
- 03 Nachrichten
- 06 Druckmaschinenbau: Radikalkur
- 10 Bobst: Weichenstellung
- 12 Ipex wird als voller Erfolg gewertet

Premedia & Prepress

- 16 Qualität mit Erfolgsnachweis
- 20 Der Allesscanner

Print & Finishing

- 24 Comprinta: Kooperation aus der Stärke heraus
- 28 Im Vergleich: Globalstandard System Brunner und ProzessStandard Offset

Papier & Ökologie

- 40 Marketing-Gag oder Mehrwert?
- 45 Öko-Tip 2
- 46 Nicht grau, nicht rau und auch nicht unfreundlich

Software

- 48 Software aus der Steckdose

Aus den Kantonen

- 50 Nachrichten
- 52 Prinergy-Tage gingen in die zweite Runde
- 54 Kompetenz beim Schneiden

Graphic Arts

- 56 Paradies Schweiz
- 60 Farbe: Obsession und Spiel
- 62 Papier-Fashion

Rubriken

- 33 VSD
- 47 gib
- 64 Impressum

Wie bitte, Sie kennen unseren Stellenmarkt noch nicht

www.mediaforum.ch